

業務用トイレットペーパーメーカー 主力ブランドリニューアル

業務用販路にトイレットペーパーやティッシュを販売している
イトマン株式会社(愛媛県四国中央市金生町下分681、 代表取締役 伊藤俊一郎)は、
主力ブランドであるイトマンブランドを4月1日(木)よりリニューアルいたします。



ブランド構成の再構築

トイレットペーパー、ペーパータオル等の紙製品メーカーであるイトマンは経済性を重視した業務用スタンダードブランドとして「ITOMAN®」「ittoco」をこれまで展開しておりましたが、市場の変化や需要を見直しブランド・商品構成を再構築しました。
リニューアル後は「Itoman (イトマン)」、「ittoco (イットコ)」両ブランドに加え、「i・ppo (イッポ)」を新たに追加。より購入者にわかりやすい3ブランドでの展開となります。
「環境を守る第一歩」という意味を込めた新ブランド「i・ppo (イッポ)」は環境負荷低減を目指し、省資材商品をラインナップします。

< ブランドラインナップとコンセプト >

上質をスタンダードに。

Itoman

安定の品質がこちよい、満足のベーシックブランド
・・・JIS規格に準じた仕様で、しっかりとした仕上がりが特徴。

日常にやさしさを。

ittoco

無駄を省きゆとりを生む、経済的なスマートブランド
・・・取り替え頻度やコスト削減に対応した商品。

きれいな未来を選んで。

i・ppo

環境のことを大切にしたい、これからのエコブランド
・・・環境に優しい省資材商品で環境を守る第一歩。

パッケージのリニューアル

業務用商品には珍しい旧デザインのカラフルなイメージを継承しつつ、よりモダンに生まれ変わりました。
二つの円が重なるようなデザインにはお客様との繋がりを大切にしたいという想いを込め、「Itoman (イトマン)」＝安定の品質と信頼感、「ittoco (イットコ)」＝多様性と親しみやすさを表しました。
病院などの無機質なトイレ空間でも、設備にこだわった商業施設のトイレ空間でも、そのイメージを崩すことなく控えめながらも清潔感と安心感を利用される方や清掃に携わる方々に持っていただけたらと思います。

< 旧デザイン >



< 新デザイン >



販売時期:2021年4月1日(木)から発売
販売箇所:オンラインショップ「イトマンダイレクト」公式サイト、楽天市場店、Yahoo! 店ほか

【この件に関するお問い合わせ先】
イトマン株式会社 デザイン推進部 星山
[TEL] 06-6948-5669 [Email] hoshiyama@e-itoman.jp