



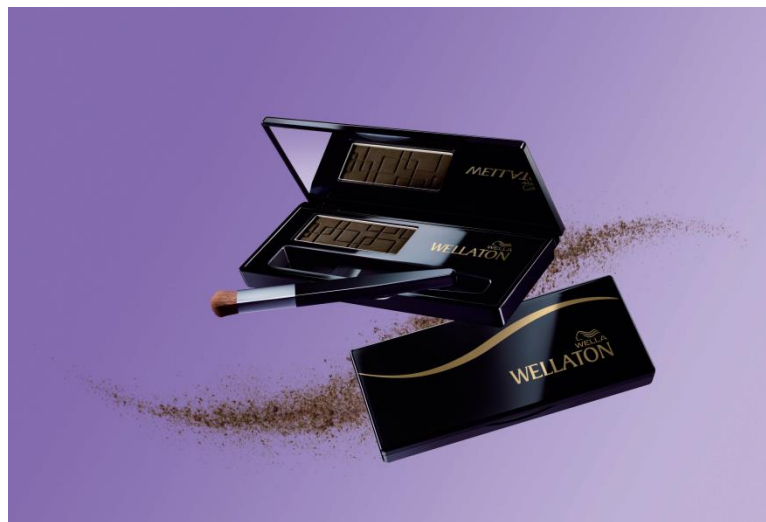
【報道関係者各位】

2018年3月14日

オシャレな携帯コンパクト入りだから、気になる白髪をいつでもどこでも即席ケア ウエラトーン リタッチコンシーラー新発売

COTYグループ HFC プレステージジャパン合同会社(東京都港区 コンシューマービューティー代表 後藤真一)は、2018年3月14日から、リッチなカラーとツヤのある髪色で、大人の女性の魅力を引き出すヘアカラー「ウエラトーン ツープラスワン」でおなじみのウエラ (WELLA) から、いつでもどこでも気になる白髪を簡単にかくせるコンパクト入りの白髪かくし「ウエラトーン リタッチコンシーラー」3色を発売いたします。

パウダー状なのでベタつかず、トップのボリュームを崩さずに自然で軽やかに仕上げます。従来の「白髪かくし」のイメージを一新するオシャレなコンパクト入りで、携帯できるだけでなく、見やすい、手が汚れにくいなどの使い勝手にも工夫しました。髪分け目や生え際などの気になる白髪を簡単にかくします。



開発のねらい

白髪のある女性たちの多くは、白髪が見えると自信が持てなくなると感じており、今後力を入れたい身だしなみとして、白髪ケアを挙げています(弊社調べ)。しかし、面倒であったり、ケアする時間がないという理由から、多くの女性が白髪を見つけてもケアしないことがあると答えています。

ウエラはネガティブに捉えられがちな白髪をかくすためのケアを、メイクアップをした時のようにポジティブな気持ちで楽しめるプロセスに変えたい、と考えています。いつでもどこでも簡単に気になる白髪をさっとかくせるようにするため、化粧ポーチに入れて携帯でき、外出先でのリタッチも可能にした本製品を開発しました。

ウエラは、「髪のメイク直し」を新しい「髪美容習慣」として定着させていきたいと考えます。

製品名・容量・価格

製品名	ウエラトーン リタッチコンシーラー ＜毛髪着色料＞（化粧品）
内容量	2.1g
カラー展開	全3色 ・ ライトブラウン ・ ダークブラウン ・ ブラック
希望小売価格	1,500円（税抜）
販売ルート	ドラッグストア、スーパー、ホームセンター、 E コマースなど



製品特長

■ 密着パウダーで生え際や分け目の白髪を簡単にかくして自然な仕上がりに

パウダー状の処方と、この製品のためにデザインされたブラシにより、生え際や分け目部分など気になるピンポイントへの塗布が可能です。密着パウダーが毛髪1本1本に自然につくので、毛束にならず、見た目にも自然な仕上がりになります。また、パウダー状なのでべたつかず、トップのボリュームを崩さずに根元の白髪をかくせます。

■ ウォータープルーフ処方

水・汗に強いウォータープルーフ処方で、突然の雨や汗ばむ季節にも使えます。使用後はシャンプーで簡単に落とせます。

■ 塗布部分を確認しながら塗れるワイドミラー付きのコンパクト入り

メイクアップ化粧品を想起させるオシャレなコンパクト入り。柄長のブラシで手を汚さずに白髪ケアが可能です。お出掛け前だけでなく、外出時の人目が気になるさまざまなシチュエーションにおいて、メイク直しのように使えます。

■ ヘアカラーをしている髪も、していない髪も広くカバーする 3色展開

ライトブラウンやダークブラウンはヘアカラーの髪色に合わせて選べます。ブラックは暗めの色でヘアカラーをしている髪のほか、ヘアカラーをしていない髪や男性の髪にもお使いいただけます。これらは、ウエラの白髪用ヘアカラー「ウエラトーン ツープラスワン（以下、ウエラトーン 2+1）」の色味に合わせてお使いいただけます。

- | | | |
|------------------|---|------------------------|
| ・ ライトブラウン |  | ウエラトーン 2+1 の 8~9 番台に対応 |
| ・ ダークブラウン |  | ウエラトーン 2+1 の 6~7 番台に対応 |
| ・ ブラック |  | ウエラトーン 2+1 の 4~5 番台に対応 |

使用方法

1. ブラシに適量を取ります。
2. 乾いた髪の生え際や、分け目の白髪が気になる部分に数回に分けて塗布します。

ウエラ(WELLA) について

ウエラは、「美しい髪だけをつくりたい」と願ったドイツ人美容師フランツ・シュトレイヤーによって 1880 年にドイツで誕生し、1950 年代には世界に先駆けてクリームタイプのヘアカラーを発売しました。トリートメント成分を配合しやすく、扱いやすいクリームタイプは、その後美容室におけるヘアカラーの剤型として定着し、ウエラのヘアカラー、ヘアケア製品は、プロフェッショナル向け、コンシューマー向けを合わせて、現在 120 カ国余りの国々で販売されています。

日本においては、1965 年に美容室向けのヘアケア製品と美容器具が導入され、1975 年に自宅で使えるおしゃれ白髪染めとして「ウエラトーン」を発売しました。

サロン生まれのヘアカラーブランドであるウエラは、コンシューマー向け製品「ウエラトーン」ブランドの製品にもサロン発想のテクノロジーを応用し、美しい髪とリッチなヘアカラーで大人の女性の魅力を引き出す製品を提供し続けています。

新製品の情報は、ウエラ ブランドウェブサイトでも詳細をご覧ください。

<https://www.wella.com/retail/jp-JP/haircolor>