

各位

PRESS RELEASE

ゆったりとした「おうち時間」に寄り添う本格麦焼酎  
「隠し蔵」新CM “ひとときの隠れ家” 本日よりオンエア開始！  
～家飲み需要拡大の中、樽貯蔵麦焼酎ハイボールの魅力発信～

濱田酒造株式会社(本社:鹿児島県いちき串木野市、代表取締役社長:濱田雄一郎)は、本格麦焼酎「隠し蔵」の新TVCM “ひとときの隠れ家”(15秒/30秒)を本日4月23日(金)より、オンエア開始いたします。 ※「浜」の字は旧字体です。



「隠し蔵」は、1994年の発売以来、世代を越えて愛される琥珀色の本格麦焼酎です。樽でゆっくり熟成させることで生まれるバニラのような香りと深い味わいは、海外でも評価が高く、「ロサンゼルス・インターナショナル・スピリッツ・コンペティション 2019」では、焼酎部門の最高賞である「Best of Shochu」を受賞しています。

今回の新CMのメッセージは「ひとときの隠れ家」。コロナ禍によって増えた家飲みシーンを舞台に、ゆったりとしたひとときの中にある、ささやかな贅沢を描きます。また、焼酎市場でますます人気の高まるハイボールでの飲酒をご提案。爽やかなソーダのリフレッシュ感には、ポジティブに日々を過ごしてほしいという想いも込められています。新CMは、夫婦篇・男性篇・女性篇の3篇を15秒ver.と30秒ver.で展開。夫婦篇では、お家でアウトドア気分を楽しんでいるシーンを取り入れるなど、細部にまでこだわった現代的なライフテイストも見どころです。

当社はこれからも本格焼酎の魅力を消費者の皆様にお伝えし、感謝を感動の一杯に込めて「本格焼酎を真の國酒へ、更には世界に冠たる酒へ」の計画に向けて、邁進いたします。

## 【本格麦焼酎「隠し蔵」の新 TVCM “ひとときの隠れ家” (15 秒/30 秒)】

首都圏、関西、中京、仙台の TV 放送のほか、動画配信サービス「TVer」「GYAO!」に加え、WEB・SNS 広告でも展開し、家飲み層を中心に幅広く訴求いたします。

(夫婦篇) 15 秒 : <https://youtu.be/YWTEqy3MwEk> 30 秒 [https://youtu.be/jQVt1b1\\_hu-Y](https://youtu.be/jQVt1b1_hu-Y)

どこにも出かけられなくても、家にいられる。そう思えたら、家の中に隠れている時間にもっと出会えるかも。「隠し蔵」のハイボールを飲みながら味わう、新しい時間。新しいひととき。



(男性篇) 15 秒 <https://youtu.be/GjNQUNuSeu8> 30 秒 <https://youtu.be/wQ6GthBrtLw>

家にも忙しい時間が増えた。だから、すこしのんびりと時間が流れてからが本当のオフ。「隠し蔵」のハイボールを飲みながら味わう、新しい時間。新しいひととき。



(女性篇) 15秒 <https://youtu.be/uaB9jrVA80M> 30秒 <https://youtu.be/6Tu4mCWwnP4>

発見。ひとりの時間が増えたけれど、案外、これはこれでけっこう楽しんでいる自分もいる。  
「隠し蔵」のハイボールを飲みながら味わう、新しい時間。新しいひととき。



## ■出演者情報 ※年齢はリリース時点

### <夫婦篇出演>



**大塚 ヒロタ (41)**  
jungle 所属。  
東京都出身。  
俳優として多数の映画、  
ドラマ、CM、舞台などで  
活躍中。

### <夫婦篇出演>



**田中 佐季 (33)**  
Bites 所属。  
大阪府出身。  
俳優として多数の映画、  
CM など活躍中。

### <男性篇出演>



**岩井 拳士郎 (28)**  
PLATINUM  
PRODUCTION 所属。  
鹿児島県出身。  
俳優としてCM、ドラマ、  
などで幅広く活躍中。

### <女性篇出演>



**坂井 裕美 (30)**  
CENTRAL JAPAN  
ENTERTAINMEN 所属。  
奈良県出身。  
俳優として多数のCM、  
ドラマなどで活躍中。

## ■楽曲タイトル：「magic hour」 / 音楽プロデューサー：藤井 意弘

1981 年生まれ。大手企業を中心に多くの TVCM やブランドムービーなどに楽曲を提供する実力派。今回の本格麦焼酎「隠し蔵」の“ひとときの隠れ家”に馴染むキャッチーなメロディーを制作。

### 「magic hour」制作意図

#### 作曲：神谷 洵平

都会らしさ、リラックス感を念頭におきつつ、映像から垣間見られた様々な一幕に「隠れた香り」を漂わせたく、ほんのり大人なサウンドを目指しました。

### 「ひとときの隠れ家ハイボール」 販促ポスター

CM で使用する「ひとときの隠れ家」をコンセプトに、販促 PR では「ひとときの隠れ家ハイボール」をメインメッセージとして展開します。樽での貯蔵熟成によるバナラのような豊潤な香りとソーダの爽快感が織りなす、ちょっと贅沢なハイボール。販売店、飲食店にて PR ツールを展開し、隠し蔵をお楽しみいただく新たなスタンダードとして定着を図ります。夫婦篇をはじめに、男性篇・女性篇も展開予定です。



(夫婦篇)

#### 【お問い合わせ先】

浜田酒造株式会社 お客様相談室

TEL: 0996-21-5260 (平日 9:00~17:00 土・日・祝日を除く)

Email: [info@hamadasyuzou.co.jp](mailto:info@hamadasyuzou.co.jp)