

10月7日 GINZA SIX13F に日本未上陸の台湾飲食店が集結

台湾グルメ・フランチャイズ商談会開催

台湾貿易センター 2019.09.30



台湾貿易センターは10月7日(月) 東京 GINZA SIX 13F ザ・グラン銀座にて、「台湾グルメ・フランチャイズ商談会」を開催いたします。今回は台湾のフランチャイザー12社が来日する予定です。

ほぼ日本未上陸のブランドが集まり、受賞した台湾茶や岩塩チーズ、フルーツを使ったタピオカ店をはじめ、フライドチキン、レインボーアイス、モーニングカフェショップなど、台湾を特徴とした、世界展開している実力のある企業達です。

今回参加するのは、台湾で最もホットなフライドチキンのブランド-フライドチキンマスター、その系列には台湾で有名な朝食店麦味登(My Warm Day)、そしてフルーツ100%にこだわったレインボーアイスのスウィートレインボー、ティープレッソマシンを使った鮮茶道 Presotea、台湾レモンと岩塩チーズティーが特徴のハッピーレモン、四季の草花を使ったドリンク店の茶吉堂、台湾紅茶とフルーツティ専門店の進発家、台南の手作りタピオカドリンク店 Mr.Sun、受賞したお茶にこだわった Tea Pro Tea Shop、マールタピオカミルクティとシュークリーム of Flamingo、パンケーキとタピオカのカフェショップ拾覚 Justen Tea、黒糖タピオカが特徴の黒翡翠 Black Jade Tea、阿里山の茶葉を使用した一茶工房 The One Tea 等、どのお店も高い人気を誇っています。

2018年台湾フランチャイズ年鑑によれば、台湾のサービス業がGDPに占める割合は63.5%にのぼり、フランチャイズ本部は2,781社、前年比1.5%の増加で、総店舗数は104,959軒に及びます。フランチャイズは常に新しい変化があり、新たな価値をもたらし、多くの労働機会を生みます。

ぜひ、日本未上陸の実力ある企業をご覧ください。10月7日(月) 13:30、GINZA SIX 13F ザ・グラン銀座にてお待ちしております。

公式サイト

台湾グルメ・フランチャイズ商談会

<https://tokyo.taiwantrade.com/event/detail.jsp?id=22050>

同時開催

台湾タピオカ記者発表セミナー商談会

<https://tokyo.taiwantrade.com/event/detail.jsp?id=22000>

台湾貿易センター(TAITRA)について

台湾貿易センターは、台湾企業の対外貿易や海外市場の開拓を支援するため、經濟部が民間の商工団体と連携して設立した公益財団法人です。台湾最大の公益財団法人として企業の対外貿易、海外市場の開拓をお手伝いしています。

お問い合わせ・お申込みなど、詳細について知りたい方は下記のサイトをご覧ください。

台湾貿易センター東京事務所

Tel:03-3514-4700 / E-mail: tokyo@taitra.org.tw / <https://tokyo.taiwantrade.com/>