

2020年8月31日

各位

株式会社 MS&Consulting  
(コード番号：6555 東証第一部)

## 新型コロナウイルス対策覆面調査導入店舗紹介サイト

### 「ミ/マモリ調査」サイトを開設

#### ～コロナ禍でも安心して利用できる店舗を紹介～

株式会社 MS&Consulting（本社：東京都中央区、代表取締役社長：並木 昭憲）は、With コロナ時代に対応する、サービス業等の店舗における新しい接客様式の開発と定着、店舗の顧客満足度（CS）向上とブランディングを目的とした「ミ/マモリ調査」の導入店舗を紹介するサイトを開設いたしました。

#### ■「ミ/マモリ調査」サイトについて

新型コロナウイルスの影響により、店舗に対する顧客ニーズが変化しています。顧客ニーズの変化をいち早く把握し、新しい接客様式を開発・定着させるため、新型コロナウイルス対策覆面調査を導入頂いている企業の店舗を「ミ/マモリ調査」サイトにてご紹介いたします。消費者には「安心して利用できる」店舗検索の指標として、掲載企業には「安心な接客サービスを提供する企業」としてのブランディング向上施策の一つとして、ご活用いただけます。

「ミ/マモリ調査」サイト <https://mimamori.ms-r.com/public/index.php>

掲載企業様の店舗には、コロナ対策実施PRにご活用いただける、下記のポスターを配布いたします。



※「ミ/マモリ調査」ポスター

## ■ ロゴマークに込めた想い

### お客様目線で“見る”虫眼鏡

虫眼鏡は、お客様目線の覆面調査を意味すると同時に、安心安全な接客サービスを行う店舗を、お客様に見つけていただきたいという想いを表現しました。

### 安心安全を“守る”兜

兜をかぶる人は、感染症からお客様を守る、店舗で働くお一人お一人です。

マスク着用やアルコール消毒の実施はもちろんのこと、「安心してご利用頂ける店舗・接客サービスを提供する」という想いを、武具であり厄除けとしても用いられる「兜」に込めました。

今後も、With コロナ時代における顧客満足度（CS）向上に取り組む企業様をご紹介し、「組織的にコロナ対策を実施している安心な企業」としてのブランディングにお役立ていただきたいと考えております。弊社はこの「ミ/マモリ調査」サイトを通じ、サービス産業活性化のために力を尽くすとともに、当社経営理念である「精神的に豊かな社会の創造」の実現に向けて、取り組んでまいります。

## ■ 株式会社 MS&Consulting 会社概要

株式会社 MS&Consulting は、顧客満足度・従業員満足度の向上によるサービスの高品質化・高付加価値化を目的とした経営コンサルティングを行っており、顧客満足度覆面調査「ミステリーショッピングリサーチ」を基幹サービスとして、人材定着支援 SaaS「tenpocket」及びコンサルティング・研修などの各種サービスを提供しております。

代表者：代表取締役社長 並木 昭憲

所在地：東京都中央区日本橋小伝馬町 4-9 小伝馬町新日本橋ビルディング

創業：2008 年 5 月

資本金：608,538 千円(2020 年 2 月末日時点)

U R L：<https://www.msandc.co.jp/>