

3.11

『ルコックスポルティフ』の「ソレイユ・スワソン」キャンペーンに池田エライザさんを筆頭とする豪華 21 名が出演！



『ルコックスポルティフ』が新しいラインとして打ち出す「ソレイユ・スワソン」のキャンペーンが本日よりルコックスポルティフ・オフィシャルサイトにてスタート。アンバサダーである池田エライザさんをはじめとし、契約選手やスポーツがライフスタイルの中にある著名人が多数出演。

**Bonjour! Triangle**  
**Bonjour! Tricolor**



Actress / Model  
Elaiza Ikeda



『ルコックスポルティフ』のニューシグネチャーライン、「ソレイユ・スワソン」は同ブランドの雄鶏のロゴマークともリンクする三角形の構図に、ルコックスポルティフのルーツであるフランス国旗を彷彿とさせるトリコロールカラーをハイブリッドさせたデザインが

特徴です。

135 年以上の歴史を持つルコックスポルティフ自身が長年掲げていた信念を見直し、新たに発信することを目的とするこのキャンペーンでは、ソレイユ・スワソンのアイテムを、さまざまなシーンで活躍しながら、ライフスタイルの中にしっかりとスポーツがある 21 人が着こなし、インタビューにて 3 つの核となる信念を語っています。



セルフコーディネートではソレイユ・スワソンのウェアの 21 名それぞれの個性豊かな着こなしを参考にすることができます。

このスペシャルサイトにはスポーツを楽しむきっかけやヒントになることが詰まっているので、ぜひご覧いただき、ウェアを手にとりて確かめに取り扱い店まで足を運んでみてください。

※

「ソレイユ・スワソン」キャンペーンページ

[https://special.lecoqsportif-jp.com/soleilsoixante\\_cp/](https://special.lecoqsportif-jp.com/soleilsoixante_cp/)

「ソレイユ・スワソン」ページ

<https://special.lecoqsportif-jp.com/soleilsoixante/>

ルコックスポルティフオフィシャルサイト

<https://store.descente.co.jp/lecoqsportif/>