

(資料)

## 【諏訪の国とは】

「諏訪の国」は、長野県諏訪地域の六つの市町村、岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村からなる諏訪地方観光連盟が中心となり、この地が誇る諏訪の素晴らしさを日本中・世界中のみなさんへ届ける活動として2016年にスタートした取り組みです。

諏訪湖や八ヶ岳といった大自然に囲まれた「諏訪の国」は、御柱祭りで有名な諏訪大社をはじめとした観光名所や、縄文時代から数千年も受け継がれてきた独自の文化や習慣、そして季節ごとやまた一日のなかでもさまざまな表情をみせる自然の風景があり、年間を通して訪れる人々を魅了します。

これまでに「謎の国、諏訪の国。」キャンペーンをはじめ、webサイトや観光マップなどによる情報発信を行い、諏訪の国を訪れる魅力をお伝えしてきました。



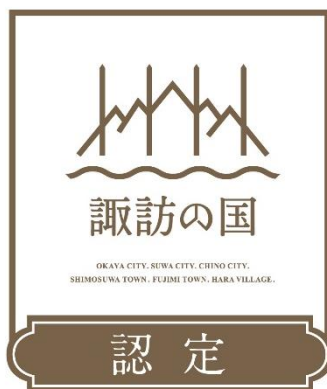
<諏訪の国 ロゴマーク>



<謎の国 マップ>

## ■ 諏訪の国ブランド認定制度を開始

諏訪の国ブランド認定は、諏訪の国らしさ、諏訪の国がめざすブランドアイデンティティを体現するようなモノやコト、場所などを、基準をもとに認定するものです。認定されたモノやコトを通して諏訪の国の魅力をより多くの方に実感いただくために2018年7月31日よりスタートした新しい取り組みです。諏訪地方観光連盟にて審査・認定を行います。



<諏訪の国ブランド認定マーク>

<諏訪の国ブランド認定のコンセプト>

「諏訪の国の、神秘の力が詰まってる。」

諏訪の国の農畜産物やものづくり、ここでしかできない体験などを対象に、諏訪地域の自然や伝統、文化にこめられたその神秘の力をもとに、諏訪の国の人々が創意工夫をこらしたモノやコトを認定していきます。

<諏訪の国ブランド規定>

諏訪の国とは？ 諏訪の国が目指すブランドアイデンティティ

諏訪湖を擁する八ヶ岳山麓に広がる六市町村に暮らす人々の文化圏。

大自然の神秘の力を感じさせる景観、御柱、文化など

日本の中でも独特な体験に触れることができる場所。

諏訪の国ブランド認定基準

諏訪の国が目指すブランドアイデンティティに合致し、以下すべてを満たすもの。

◆諏訪の国の大自然の力が込められている

…諏訪エリアの農林水産業・醸造をはじめ、製造業においても諏訪の自然環境を活かし「諏訪の国」らしさが伝わるものであること。

◆諏訪の国の暮らし・文化を背景に、創意工夫によって新たな価値を付加している

…伝統そのものに留まらず、創意工夫により人びとへの新しい提案や革新性があること。

◆諏訪の国ならではのストーリーを有している

…なぜ諏訪の国で生まれたか、どんな想いや手法で生産/提供しているかが語れ、  
諏訪の国の知名度、イメージアップへの貢献が期待できること。