

平成 31 年 3 月 4 日

県政記者クラブ報道機関 各位

総務部広報広聴推進課

山形県総合情報誌『真<sup>しん</sup>山形<sup>やまがた</sup>』の完成について

このたび、四季折々の美しい景観、精神性の高い文化に基づいた地域資源や産業、美食・美酒など、全国、世界に誇れる本県の魅力や個性、強みをトータルでご紹介するため、総合情報誌『真 山形』を発刊しましたのでお知らせいたします。

『真 山形』は大切な贈り物です。国内外のお客様をお迎えする際や、国内外の皆様にご挨拶する際にお渡しするなど、さまざまな場面でご活用いただくことを想定しています。

## 1 総合情報誌のポイント

### (1) コンセプト

- 瞬間的に伝わる、端的でインパクトのあるタイトル
- 情報を網羅しながらもしっかり絞り込むことで、「独自性・強み」を印象付ける紙面構成
- 心を動かす五感に訴える表現と、写真や音の仕掛け

### (2) 構成

< 2部構成 >

- ・『巡る』：自然や文化について写真を用いて伝える。  
コンテンツ：自然（冬・春・夏・秋）、深（精神文化）、豊（食・温泉）、観（祭り・伝統芸能）、磨（ものづくり）、縁（暮らし）、情報で知る山形
- ・『逢う』：本県にゆかりのフロントランナーを通して伝える。  
コンテンツ：（以下の各位へのインタビュー）和田弥寿子氏（食）、佐藤洋詩恵氏（観光）、菊地規泰氏（伝統のものづくり）、奥山清行氏（先進のものづくり）、冨田勝氏・城戸淳二氏（先端産業）、黒田三佳氏（地域）、金寛美氏（暮らし）

### (3) デザイン

- ・白の中でも風合いのある色合いで、手に取った時の柔らかい質感

- ・「雪国山形」の混じりけのない美しい白を再現するとともに、県民の落ち着きや優しさを同時に表現
- ・タイトルを筆文字とし、県民の芯の強さを表現

#### (4) 5国語版の制作

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）版を制作。

## 2 活用方法

- (1) 知事のトップセールスや要人訪問等での活用、本県を訪れる国内外のVIPや全世界で活躍する本県関係者等への提供
- (2) 県外・海外で開催するイベント等での活用
- (3) ホテルロビーや空港ラウンジ、本県ゆかりの企業等の待合室や応接室等への設置

## ○参考

- ・山形県ホームページから閲覧することができます。

<https://www.pref.yamagata.jp/ou/somu/020026/shinyamagata/shinyamagata.html>

- ・表紙裏面に「山形の四季」を表現したオリジナル曲「ヤマガタノオト」のQRコードを載せております。



ヤマガタノオト - 音で感じる山形の四季 -  
「山形の四季」を表現したオリジナル曲です。  
ページをめくりながら、山形へ思いを巡らせてください。

### 【お問い合わせ】

山形県総務部広報広聴推進課 課長補佐 佐藤守

電話： 023-630-2090

[報道監] 総務部改革推進監（兼）次長 三浦隆

## 山形県総合情報誌『真 山形』

日本語・英語・繁体字・簡体字・韓国語の各言語で制作しております。

