

2018年11月29日

これからのホリデーシーズンにご自宅でアメリカ本場のBBQが楽しめる！ 西友、トニーローマとのコラボ商品に新たなラインナップを追加 ～『Tony Roma's バックリブ カンザスシティーBBQソース』を発売～

合同会社西友（東京都北区、最高経営責任者代行：ミッチェル・スレープ、以下「西友」）は、今年10月に発売して以来、お客様に大変好評のトニーローマとのコラボ商品に新たなラインナップを追加します。本日11月29日（木）から「Tony Roma's バックリブ カンザスシティーBBQソース」を発売いたします。

今回発売する「Tony Roma's バックリブ カンザスシティーBBQソース」は、アメリカでバーベキューの本場として知られるカンザスシティーの伝統的なソースを採用。はちみつの甘みがあるトマトベースのソースと、軽い酢と黒コショウでバランスの取れたスモークの香りが特徴的な味付けのバックリブです。15分ほどで簡単に調理いただけるチルド商品のため、これからの年末年始のホリデーシーズンに、アメリカンBBQの本場の味のバックリブをご自宅でお楽しみいただけます。



商品名	価格 (100g 当たり)	特長
Tony Roma's バックリブ カンザスシティーBBQソース	147円 (税抜き)	はちみつの甘みがあるトマトベースのソースと、軽い酢と黒コショウでバランスの取れたスモークの香りが特徴的な骨付きポーク

※本商品は北海道・東北エリアの店舗は対象外になります

■「トニーローマ」とは

アメリカでポピュラーな料理として広く親しまれ、根強い人気を持つバーベキューリブ。この肉の中で最もおいしい骨付き肉“リブ”を世界に広めたバーベキューリブレストラン「トニーローマ」は、本場アメリカで「バーベキューリブの代名詞」と呼ばれるほどの人気を誇っています。その歴史はトニー・ローマ氏が1972年にフロリダ州ノース・マイアミに自分の名前をつけたリブ専門店をオープンした時に始まり、1987年には「全米リブ料理コンテスト」において、世界中から参加した200店の中から“アメリカNO.1リブ”の称号を獲得。以来、明るく楽しいアメリカン・カジュアルな雰囲気と、ボリュームたっぷりの本場アメリカ料理で、今も変わらず世界各国で愛されています。日本国内では、1979年に1号店をオープンして以来、流行に左右されない人気を得ています。公式HP：<http://tonyromas.jp/>