

2020年9月3日

## 西友、プライベートブランドと調達に関する戦略を発表 「みなさまのお墨付き」より100品目以上の新商品を発売 ～西友独自の「統合型調達モデル」を導入し“より良いものをより安く”を実現～

合同会社西友(本社:東京都北区、社長兼最高経営責任者:リオネル・デスクリー、以下「西友」)は、2019年6月に発表した中期事業計画「スパーク 2022」に基づき、「地域のみなさまに、良いものを安く」を実現するために、プライベートブランド「みなさまのお墨付き」の新商品開発の加速化および開発手法を強化いたします。その一環として、この秋、「みなさまのお墨付き」より、インスタント食品、お菓子、缶詰、日用品、ペットフードなど100品目以上もの新商品を全国の西友・サニーの店舗と楽天西友ネットスーパーで発売いたします。今期(2020年12月期)は前期比で2倍の「みなさまのお墨付き」新商品を発売する予定で、2022年には、Groサリー分野における同ブランドの売上構成比20%以上を目指してまいります。

### ■西友独自の「統合型調達モデル」による初開発商品「ツナフレーク」を9月28日に発売

新型コロナウイルス感染症の影響による生活スタイルの変化や節約志向の高まりに伴い、「より良いものをより安く」かつ「安心・安全」な商品が求められるようになってきており、プライベートブランドに対する期待やニーズも多様化してきております。そこで西友は、プライベートブランドの商品開発においても、原料の調達から製造・物流までサプライチェーン全体が統合された西友独自の調達モデルを導入。2019年7月に新設された専門性の高い調達チームによる市場マクロ環境分析に基づいた対象アイテム選定、原料調達、物流調整等を一貫通貫で実施することで、大幅なコスト削減による低価格かつ高い品質の商品開発と安定供給が実現し、本モデルによる初の「みなさまのお墨付き」商品として、9月28日に「ツナフレーク」の発売が決定しました。魚肉のやわらかさを生かし、マイルドな味わいに仕上げました。



「ツナフレーク  
まぐろ油漬」  
(70g / 98円)



「ツナフレーク  
まぐろ油漬」  
(70g×3 / 258円)



「ツナフレーク  
かつお油漬」  
(70g / 98円)



「ツナフレーク  
かつお油漬」  
(70g×3 / 258円)

(価格はすべて税抜き)

## ■ニューノーマル時代の生活スタイルに合わせた新商品開発



「みなさまのお墨付き」は、消費者テストで80%以上の支持率を獲得したものを商品化するというユニークな仕組みを取り入れたブランドです。2012年12月の発売以来、“有名メーカーと同等以上の品質で10%以上低価格～良いのに安い！～”を目指して、お客様のニーズに応える商品開発を行ってまいりました。

昨今の自宅で過ごす時間の増加や健康志向などニューノーマル時代の生活スタイルへの変化を踏まえ、今後の商品開発では、「Quick & Easy～もっと簡単に、もっと美味しく」「Guilt Free～話題のギルトフリーなおやつ」「Healthy～健康生活、はじめるチャンス」「Stay Home～お家時間を楽しもう」の4つを新基軸として、お客様のニーズに応える新商品を随時発売していくことで、「みなさまのお墨付き」のラインナップを充実させてまいります。

## ■主な新商品の特長 ※価格はすべて税抜き

### ●「Quick & Easy ～ もっと簡単に、もっと美味しく」



#### On the ごはん ガバオ(1人前 / 150円)

鶏肉や赤ピーマンなどの具材にバジルとガーリックが香る本格味。ごはんにかけるだけで本格アジアメニューに。「みなさまのお墨付き」の中でも人気の「ごはんにかけるだけ」のラインナップに「簡便」「即食」に加え、おうち時間を豊かにするニューノーマル時代のニーズ合ったバリエーションが増えました。

### ●「Guilt Free ～ 話題のギルトフリーなおやつ」



#### ザクザク食感の豆乳ビスケット(38g / 150円)

おから等を使い食物繊維がたっぷり、糖質 9.3g(1袋あたり)のロカボビスケット。近年の健康志向とステイホームによる運動不足でますますニーズが高まっている低糖質商品を「オトナのお墨付きおやつ」として新たにラインナップ。

### ●「Healthy ～ 健康生活、はじめるチャンス」



#### 無添加せっけん泡ハンドソープ(250g / 278円)

香料・着色料・防腐剤・合成界面活性剤 無添加。100%植物由来石鹼使用。体に付けるものだから安心・安全なものを、というニーズにお応えした無添加のハンドソープ。ボディソープもラインナップ。

### ●「Stay Home ～ お家時間を楽しもう」



#### グレインフリー まぐろとかつお(65g×3缶 / 179円)

グレインフリー(穀物不使用)だから、穀物の消化が苦手な愛猫にも安心。魚 100%ベース(主原料に魚を100%使用)で、素材のうま味を生かしたキャットフード。ペットと触れ合う時間が増えた今、あらためて健康と栄養を考えたペット食品をおすすめします。しらす入り、ささみ入りも同時発売。

## ■主な新商品ラインナップ

	商品名	容量	税抜き 価格	支持率
インスタント 食品	On the ごはん ユッケジャン	1 人前	150 円	89.1%
	On the ごはん ガパオ	1 人前	150 円	88.0%
	On the ごはん 胡麻担々	1 人前	150 円	93.5%
	On the ごはん 黒酢入り酸辣湯	1 人前	150 円	90.0%
調味料	鶏肉の黒酢あんの素	2-3 人前	94 円	93.6%
	豚バラ大根の素	2-3 人前	94 円	99.1%
お菓子	マスカ蜂蜜でつつんだアーモンド	28g	150 円	90.7%
	ザクザク食感の豆乳ビスケット	38g	150 円	96.3%
	ザクザク食感の紅茶ビスケット	38g	150 円	95.4%
	ザクザク食感のチョコビスケット	38g	150 円	87.0%
	やさしい甘さのアーモンドチョコレート	32g	150 円	97.2%
	ほんのりビターな珈琲ビーンズチョコ	30g	150 円	91.7%
	大豆粉入りメープルドーナツ	2 個	150 円	86.2%
	大豆粉入り紅茶ドーナツ	2 個	150 円	83.3%
	国産ごぼうのおせんべい	40g	150 円	93.5%
	無着色ひとくちカリカリ梅	42g	150 円	88.1%
	ひじきと野菜のおせんべい	40g	150 円	92.6%
缶詰	ツナフレーク まぐろ油漬	70g x 3 缶	258 円	94.5%
	ツナフレーク かつお油漬	70g x 3 缶	258 円	92.2%
	ツナフレーク まぐろ油漬	70g	98 円	90.0%
	ツナフレーク かつお油漬	70g	98 円	91.6%
日用品	無添加せっけん泡ハンドソープ	250ml	278 円	91.4%
	無添加せっけん泡ハンドソープ つめかえ用	220ml	189 円	93.3%
	無添加せっけん泡ボディソープ	500ml	598 円	87.6%
	無添加せっけん泡ボディソープ つめかえ用	450ml	348 円	86.7%
ペットフー ド	新鮮ささみのふりかけ 中粒	90g	258 円	88.3%
	新鮮砂肝 ソフトカット	80g	258 円	87.9%
	グレインフリー まぐろとかつお	65g×3 缶	179 円	86.0%
飲料	木曽の天然水仕立て炭酸水 白ブドウ	500ml	57 円	93.5%
	木曽の天然水仕立て炭酸水 ゆずレモンジンジャー	500ml	57 円	87.4%

※価格はすべて税抜き

※店舗によって取り扱いアイテムが異なることがあります

## ■「ちょい足し野菜」プロジェクト



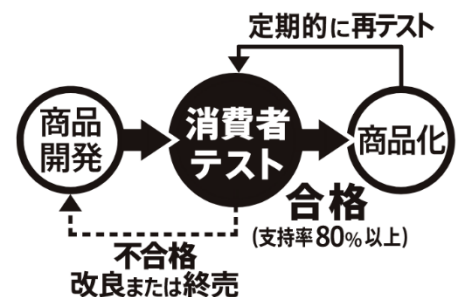
「日本人の野菜不足」という課題解消のお手伝いをしたい。そんな思いを込めたプロジェクトが「ちょい足し野菜」プロジェクトです。厚生労働省が提唱する1日の野菜摂取目標(350g)と日本人の平均野菜摂取量(290g)の差である、60gの野菜を「みなさまのお墨付き」の定番食品にちょい足しすることで、意外な味の変化をもたらしたり、驚きの美味しさに生まれ変わるレシピ18品を、SNSで有名な料理家「ジョーさん。」「ぐっち夫婦」と開発しました。8月31日から10月31日の期間、全国の基幹店舗にて特設コーナーを設け、レシピブック配布等を実施しています。

公式WEBサイト:<https://www.seiyu.co.jp/campaign/ctv/> プロジェクト動画:[https://youtu.be/Y\\_GktXDRNOQ](https://youtu.be/Y_GktXDRNOQ)

## ■西友PB「みなさまのお墨付き」

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する厳正な消費者テストにおいて、味/使い勝手・価格・量に関するの評価を集計して好評価の製品のみを商品化するという、ユニークな仕組みを取り入れたブランドです。より厳選された製品のみを商品化するために2019年10月にブランドのルールを見直し、これまでの消費者テストの支持率70%以上で合格という基準を80%に引き上げました。消費者テストに合格して商品化された後も、味や価格の最新トレンドに対応することを目的に、定期的に再テストを実施。

これまでにカップ麺、ポテトチップスなどにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なカレーのレトルト食品のような個食用簡便食など特色あるアイテムも追加。2020年8月時点で約1,000アイテム以上を取り扱っています。



公式HP:<http://www.seiyu.co.jp/pb/>

公式Twitter:[https://twitter.com/SEIYU\\_PB/](https://twitter.com/SEIYU_PB/)

西友企業情報:<https://www.walmartjapanseiyu.com/>

西友Facebook:<https://www.facebook.com/walmartjapanseiyu/>