

報道関係者各位 プレスリリース

2025年11月4日

アイコニア・ホスピタリティ 「GoTo Pass 秋の WEB 入会キャンペーン 2025」11/4 よりスタート!

~GoTo Pass が秋冬旅を応援!新規入会で 2,000 ポイントを先着 40,000 名様にプレゼント~



アイコニア・ホスピタリティ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長:山本俊祐/代表取締役社長:代田量一、以下当社)では、今年 5 月 29 日にスタートしたロイヤリティプログラム「GoTo Pass」において 11 月 4 日(火)から「GoTo pass 秋の WEB 入会キャンペーン 2025、以下本キャンペーン」を実施いたします。本キャンペーンは、11 月 4 日(火)以降に新規入会された先着 40,000 名に 2,000 ポイントを付与するものです。

「GoTo Pass」は、全国 180*を超える当社のホテルでご利用いただけるロイヤリティプログラムです。どなたでも入会可能で入会費・年会費は無料。当社はビジネスからリゾート・温泉までさまざまなスタイルの宿泊施設を展開しており、出張で利用した宿泊のポイントを休日にご家族とのリゾート旅行で使ったり、ライフスタイルに合わせてさまざまなシーンでポイントを貯めて使えるプログラムです。館内レストラン・売店が 5% OFF*でご利用いただけたり、累積ポイントに応じたステージ(シルバー・ゴールド・プラチナの 3 段階)があり、ステージに応じた特典もご用意しています。また、ポイントが貯められるだけでなく、会員限定のメールマガジンで当社のイベントへのご招待などお得で貴重な情報も発信しています。*2025年11月1日時点

11月4日(火)に開始して、新規会員数が40,000名に達したら終了するキャンペーンです。まだ会員ではない方はぜひこの機会にポイントをゲットして、GoTo Passで秋冬の旅をよりお得にお楽しみください。

【GoTo pass 秋の WEB 入会キャンペーン 2025 概要】

- ■開始日:2025年11月4日(火)~ ※限定数に達し次第に終了
- ■対象:アイコニア・ホスピタリティ公式ウェブサイトからのご予約
- ■対象者:2025年11月4日(火)以降の新規会員登録のうち先着40,000名様
- ■特典:2,000 ポイントを付与 ■ポイント付与のタイミング:即時



GoTo Pass はこちらから→ https://gotopass.jp/ja-JP

- ●公式ウェブサイト https://gotopass.jp
- ●公式アプリ 公式アプリをダウンロードいただくと、いつでも簡単にステージやポイントの確認を していただけます。







■GoTo Pass のステージについて







【アイコニア・ホスピタリティ】

アイコニア・ホスピタリティは、宿泊特化型やフルサービスのコミュニティホテル、リゾートホテル、温泉ホテル・旅館などさまざまな業態の施設でお客様をお迎えしています。



会社概要	
社名	新社名:アイコニア・ホスピタリティ株式会社(2025年7月1日より) 旧社名:株式会社マイステイズ・ホテル・マネジメント
事業内容	ホテル、旅館の管理運営
代表取締役会長	山本 俊祐
代表取締役社長	代田量一
所在地	東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号 六本木ヒルズ森タワー41 階
設立年月日	1999年7月8日
資本金	1億円
運営棟数/客室数	国内 185 棟 / 25,412 室
	(レジデンス 38 室を除く、2025 年 10 月 1 日時点)
従業員数	12,117 名(2025 年 10 月 1 日現在、グループ会社含む)
公式ウェブサイト	コーポレートサイト: https://corporate.iconia.co.jp
	ホテルグループサイト: https://iconia.co.jp

ご取材・ご掲載に関するお問い合わせ先 アイコニア・ホスピタリティ株式会社 PR 事務局 株式会社トランスミッション

TEL: 03-6802-8048 / E-Mail: iconia@tmcl.jp