

2022年7月4日
株式会社矢野経済研究所

「ハラール消費市場」専門の調査サービス開始のお知らせ

2022年6月29日、株式会社矢野経済研究所（代表取締役社長：水越 孝）とインドネシア政府公認のハラール教育研修機関 IHATEC(ディレクター：Evrin Lutfika, S.TP, M.TPn)は、「ハラールに関する協力体制」に関する合意書を締結しました。

合意内容の骨子は、2018年から矢野経済研究所が実施している IHATEC 公式研修の日本における独占実施権の更新と IHATEC が新たに開始したマーケティングリサーチ事業における協業の 2 点です。これにより日本で初めての「ハラール消費市場」専門の調査サービスを開始するとともに、日本企業向けに幅広いコンサルティング事業を展開してまいります。

「ハラールに関する協力体制」に関する合意書締結



日本では、イスラム法を順守する製品市場についての専門家やムスリム消費者のネットワークが不足しており、これまで支援できる体制が十分ではありませんでした。この度、インドネシア MUI のハラール教育研修を行っている IHATEC と日本向け「ハラールに関する支援の協力体制」で基本合意し、既に 2018 年から共同で開催している「ハラール教育研修サービス」に追加して、ハラール認証にかかわる専門家とインドネシアのムスリム消費者ネットワークの協力体制による「ハラール消費市場調査サービス」を開始致します。(詳細は 7 月 21 日の無料セミナーで発表予定)

インドネシアは現在ハラール認証義務化で国をあげてハラール製品保証を推進しており、今後ハラール市場の拡大が確実に見込まれます。また、世界的なムスリム人口の増加とその消費市場の拡大により、イスラム法を順守したハラール製品を求める消費者の市場は拡大しております。

矢野経済研究所では昨年に引き続き今年も 7 月 21 日に「世界イスラム経済レポート」を作成発刊している米国の DinarStandard の協力のもと「日本と世界のハラール市場 2022」と題して無料ウェビナーを開催します。今後成長が見込まれるハラール市場の動向について日本に関するデータを含む DinarStandard からの調査結果報告、MUI のキーマンによるインドネシアのハラール認証の動向、そして、「ハラール消費市場調査サービス」の詳細を当ウェビナーにて発表致します。

ぜひとも当ウェビナーに参加いただき、今後の海外の成長消費市場の一つとして検討する機会にさせていただければ幸いです。

【無料セミナー】日本と世界のハラール市場 2022(7 月 21 日 13:30~)

詳細およびお申込み

<https://www.yano.co.jp/announce/774>

■本サービスのお問い合わせ先:

株式会社矢野経済研究所 ハラール認証研修事務局

Tel:03-6866-7186

E-mail:halal@yano.co.jp