



PRESS RELEASE

KEF の優れたサウンド こだわり続けて 59 周年

2020 年 10 月 22 日 英国ケント州メイドストーン – KEF は 59 周年を祝し、「Listen and believe」(聴いて確信した) 瞬間のシェアを広く促しています。その瞬間とは、驚きのサウンド・パワーに気づき、初めて自分自身がサウンドに吸い込まれていく感覚を覚えたその「ah-ha!」の瞬間です。

KEF の創立者であるレイモンド・クックは、音楽への愛情に駆り立てられ、サウンドの質に対する妥協は一切ありませんでした。1961 年、魂が動かされる様な、真のサウンドスケープを部屋中に描く原音再生を実現するラウドスピーカーを開発・製造するために、彼は会社を創業しました。

そこで、この 10 月の International KEF Month (IKM) を記念し、KEF LS50 コレクションの発売を祝して、KEF は、人それぞれの「Listen and believe」瞬間のシェアを促しているのです。

それは、友人とお祭りに行ったとき、お父さんの LP コレクションを聴いたとき、もしくはハイキングに行き、自然の中で滝が流れ落ちる音を聞いたときかもしれません。または、映画館で「ワイルド・スピード」を観たときかもしれませんし、小さなバーでジャズ・ライブを聴いたときかもしれません。素晴らしいサウンドを楽しみたい方々それぞれに、こういった瞬間があるに違いありません。

この IKM コンテストに参加し、ご自身の「Listen and believe」瞬間をシェアいただくと、アワード受賞アルティメット・ワイヤレス HiFi モデルの LS50 Wireless II を抽選で合計 11 名様にプレゼントいたします。(全世界で 11 名様、日本国内では 1 名様)

応募方法：

KEF を Instagram (@kef.global もしくは @kef.japan) または Facebook でフォローして下さい。

聴いて確信したご自身の「ah-ha!」瞬間を、Instagram もしくは Facebook の KEF IKM コンテスト投稿のコメント欄にシェア下さい。もしその体験と一緒にされたお友達がいらっしゃればタグ付けしましょう。



Kef.com の IKM キャンペーンページにアクセスいただき、お名前、E メールアドレス、Instagram もしくは Facebook のユーザーネームをご記入、送信下さい。

www.kef.com/pages/international-kef-month

当選された場合ご連絡ができる様、ご自身の Instagram もしくは Facebook アカウントを公開アカウントに設定をお願いします。

このコンテストへの応募は 11 月 1 日午前 8 時 59 分までです。当選者は 2020 年 11 月 4 日に発表致します。ご利用規約をご確認下さい。詳しくは、KEF Instagram もしくは Facebook アカウントページにてご確認下さい。

ハッシュタグ:

#KEF #KEFCelebrates59 #KEFListenandbelieve

KEF についてもっと詳しくお知りになりたい方はこちら:

<https://jp.kef.com/>

- 以上 -

KEF について

KEF は 1961 年、レイモンド・クック (1925-1995) によって設立されました。当時 KEF 本社は、英国の Kent Engineering & Foundry 構内の プレハブ小屋にありました。約半世紀以上、オーディオ業界の先駆者として、今でも、"最高の音"にこだわり続けています。画期的な Uni-Q テクノロジーから、アイコンとなった LS50 ワイヤレスまで、KEF は、その非凡な才能をもって、最も革新的な技術とデザインのバランスを追求しているのです。KEF が、クオリティに対して高い評価を得られている理由は、確かな耳と長い経験を基に一切の妥協をしない精神が宿っているからなのです。

www.kef.com

KEF Marketing 問い合わせ先：
KEF Japan マーケティング 福島真澄
masumi.fukushima@kef.com