

AbemaTV 新番組『10億円会議 supported by 日本財団』連動企画 社会課題を解決するアイデアを募集する 『10億円会議キャンペーン』を2月1日（金）より開始

日本財団（会長：笹川陽平）は、株式会社 AbemaTV（アベマティーヴィー・代表取締役社長：藤田晋）とともに、同社が運営する“無料で楽しめるインターネットテレビ局”「AbemaTV」において、新レギュラー番組『10億円会議 supported by 日本財団』を、1月15日（火）より放送開始いたしました。

このたび、番組の連動企画として、2月1日（金）より『10億円会議キャンペーン』を開始いたします。

本番組では「社会の課題を解決し、世の中に变革を起こす提案」を募集。優れた案には日本財団が用意した総額10億円から活動資金を提供するというものです。参加者は審査員5名に対してアイデアをプレゼンテーションし、全員の心を掴むと「合格」となり資金獲得の機会を得られます（※別途、日本財団にて審査を行います）。

『10億円会議キャンペーン』では、社会の課題を解決するアイデアを Twitter で募集します。ハッシュタグ「#につぼんざいだん」を付けてアイデアをツイートしていただくと、良いアイデアに対してキャンペーンの公式アカウントから「いいね」やリツイートなどのアクションをいたします。また、投稿していただいたアイデアの一部は、同日より公開する本キャンペーンの特設サイト(URL:<https://nipponfoundation-billion.jp/>)にも掲載されます。

さらに、同日に本番組とキャンペーンの広告を日本経済新聞朝刊および渋谷憲章シート広告に掲出いたします。



左：日本経済新聞 朝刊広告デザイン、
上：渋谷憲章シート広告デザイン

■『10億円会議キャンペーン』概要

●キャンペーン期間：

2019年2月1日（金）からスタート

●参加方法：

Twitterでハッシュタグ「#にっぽんざいだん」を付けて、
社会の課題を解決するアイデアを投稿。

●注意事項：

- ・ キャンペーンの参加にはTwitterへの登録（無料）が必要です。
- ・ 本キャンペーンは番組への応募を兼ねておりません。番組にアイデアを提案されたい方は、番組ホームページの募集要項をご覧ください。

■新聞広告・屋外広告について

<新聞広告>

掲載紙：日本経済新聞 朝刊（全国版）

掲載日：2019年2月1日（金）

体裁：15段・カラー

<屋外広告>

掲出日：2019年2月1日（金）～14日（木）

掲出場所：渋谷憲章シート広告（JR 渋谷駅 八チ公園口前）

※ご覧になる際は通行の妨げにならないようご注意ください。

※駅、及び駅員へのお問合せはご遠慮ください。

■AbemaTV新レギュラー番組『10億円会議 supported by 日本財団』番組概要

放送日時：毎週火曜 23:30～0:00 ※放送終了後7日間は無料で視聴できます



放送チャンネル：AbemaSPECIAL チャンネル

番組 URL：<https://abe.ma/2GdeJEm>

メイン MC：デーモン閣下