

午後の紅茶×ポッキー、平成最後のコラボテーマは「#あの頃の青春 Days」！**平成の「あの頃の青春 Days」を大調査！****ルーズ VS ハイソ、どっち派？ メアドに彼氏彼女の名前、入れてた？****平成各年代の「青春 Days」が明らかに！**

キリンビバレッジ株式会社と江崎グリコ株式会社は、紅茶飲料「キリン 午後の紅茶」とチョコレートスナック菓子「江崎グリコ ポッキー」のコラボレーション商品第5弾として、「あの頃の青春 Days」をテーマに「キリン 午後の紅茶 マスカルポーネ薫る チーズミルクティー」、「江崎グリコ ポッキー<ほろにがコーヒー&ココア>」を2019年2月12日（火）より新発売いたします。

平成の時代と共に歩んできた「午後の紅茶」と「ポッキー」。“平成最後”となるコラボ第5弾は、「あの頃の青春 Days」をテーマに平成の間に青春を過ごした大人世代が、思わず懐かしく“エモい”と感じる当時のシーンをパッケージで再現しました。30年分の思い出を大きく3つの年代に分け（平成元～9年、平成10年代、平成20年代）、それぞれの年代の持ち物や文化を再現。思わず「あるある」と共感できるイラストをあしらっています。各年代のイラストを組み合わせると、女の子同士、カップル、男の子同士と様々なパターンが楽しめる仕掛けです。また、「キリン 午後の紅茶 マスカルポーネ薫る チーズミルクティー」と、「江崎グリコ ポッキー<ほろにがコーヒー&ココア>」を一緒に食べると、平成の流行スイーツである、ティラミスのような味わい!?!になるサプライズも！

「あの頃の青春 Days」午後の紅茶×ポッキーコラボ特別サイト URL : <http://pocky.gogotea.jp>

組み合わせ例

平成元～9年



平成10年代



平成20年代

あなたの“あの頃”はどの年代？イラストの組み合わせも楽しいパッケージ

今回は、90年代～2000年代に高校生活を送った25歳から34歳までの女性1000名に対して調査を実施。商品コンセプトでもある、“あの頃の青春 Days”を振り返ってもらいました。

[調査概要]

- ・調査対象：全日制高校を卒業した25～34歳女性1000名 ※年齢別に均等割付
- ・調査期間：2018年12月28日（金）～2019年1月10日（木）
- ・調査方法：インターネット調査

はじめに、高校生当時の生活についてきくと **75%が「高校時代は楽しかった」と回答**。仕事や恋愛、家庭などでがんばる人も多い大人世代にとって、高校時代は懐しく、楽しい時代であったことがわかります。そこで、高校生当時のファッションやコミュニケーションなどの文化に関して比較を行いました。

◆JK カルチャーの「壁」が明らかに！「あなたはどちら派」大調査

まずは平成各年代の生活文化を反映するファッションやコミュニケーションなどについて、「ルーズソックス派？ハイソックス派？」のように 2 つの項目にわけて「どちら派」かを調査しました。その結果、各派の割合が逆転したり、半数を超えたりすることによって、**その文化の境界線、つまり「壁」となる年齢**が明らかに。特にその傾向が顕著に出た項目は、やはり身近なトピックでした。[表 1]

高校時代の文化の境界線が明らかに！

[表 1]

靴下は？				ブリ帳持ってた？				ケータイ小説には？				ケータイのアンテナは？							
	ルーズ派		ハイソ派			持ってた		持ってなかった			ハマった		ハマらなかった			伸ばす		伸ばさない	
現25歳	2%	対	85%		現25歳	56%	対	30%		現25歳	72%	対	20%		現25歳	10%	対	72%	
現26歳	0%	対	84%		現26歳	62%	対	30%		現26歳	62%	対	28%		現26歳	21%	対	66%	
現27歳	3%	対	83%		現27歳	62%	対	28%		現27歳	60%	対	28%		現27歳	22%	対	56%	
現28歳	5%	対	82%		現28歳	75%	対	21%		現28歳	56%	対	38%		現28歳	29%	対	56%	
現29歳	5%	対	87%		現29歳	81%	対	16%		現29歳	55%	対	33%		現29歳	27%	対	59%	
現30歳	8%	対	76%		現30歳	76%	対	14%		現30歳	48%	対	44%		現30歳	36%	対	47%	
現31歳	12%	対	74%		現31歳	78%	対	14%		現31歳	41%	対	50%		現31歳	43%	対	38%	
現32歳	16%	対	69%		現32歳	78%	対	15%		現32歳	27%	対	58%		現32歳	52%	対	30%	
現33歳	39%	対	44%		現33歳	86%	対	11%		現33歳	28%	対	61%		現33歳	58%	対	27%	
現34歳	40%	対	45%		現34歳	85%	対	13%		現34歳	23%	対	70%		現34歳	70%	対	12%	

【ルーズ派の壁は33歳】

コギャル文化はこの頃を境に急速にトーンダウン

【ブリ帳派の壁は28歳】

この年代以降はシールよりもデータ派が増えてきた？

【ケータイ小説の壁は30歳】

この辺りがブームの境目と言えそう

【アンテナの壁は31歳】

30代以上はついアンテナを引っ張ってしまったことがあるのでは？

～「あの頃の青春 Days」を振り返り！ あなたは高校時代、どちら派？ 調査結果～

- ルーズ派…全般的には劣勢なものの、「**33 歳**」を境にハイソ派と拮抗。ルーズソックス・コギャルファッションの全盛期だった 90 年代後半。33 歳以上にはそのトレンドの名残がみられます。
—「ルーズソックスは 1 足、足の部分を切って普通のルーズソックスと重ね履きして盛っていました」（34 歳）
- ブリ帳持ってた派…**持ってた派**優勢。特に「**28 歳**」以上は、ブリ帳所持率が約 8 割の「ブリ帳世代」！ 2000 年以降は美白機能や手書きメッセージの書き込みも当たり前になり、高校生たちのプリントシール交換も加速!?
—「ケータイのバッテリーのフタのところに彼氏とのプリントシールを貼っていました。ブリ帳は数冊持っていました」（29 歳）
- ケータイ小説ハマった派…「**29 歳**」以下は、ハマった派が半数超の「ケータイ小説ど真ん中世代」。ネット普及とともに広がるケータイ小説。20 代後半が高校生だった 2007 年には一大ブームを巻き起こし、映画化された作品も。
—「ケータイ小説を常に読んでいました」（29 歳）
- 携帯電話のアンテナ伸ばす派…「**31 歳**」以上で、伸ばす派が伸ばさない派を上回る。31 歳以上が高校生活を過ごした 2000 年代前半。アンテナ内蔵の携帯電話が発売される 2002 年前後まで、「伸ばす派」がギリギリ存在していたようです。
—「アンテナを付け替えて、着信があると光るものに変更していました」（32 歳）



～「あの頃の青春 Days」を振り返り！ その他の「あの頃」あるあるエピソードは？～

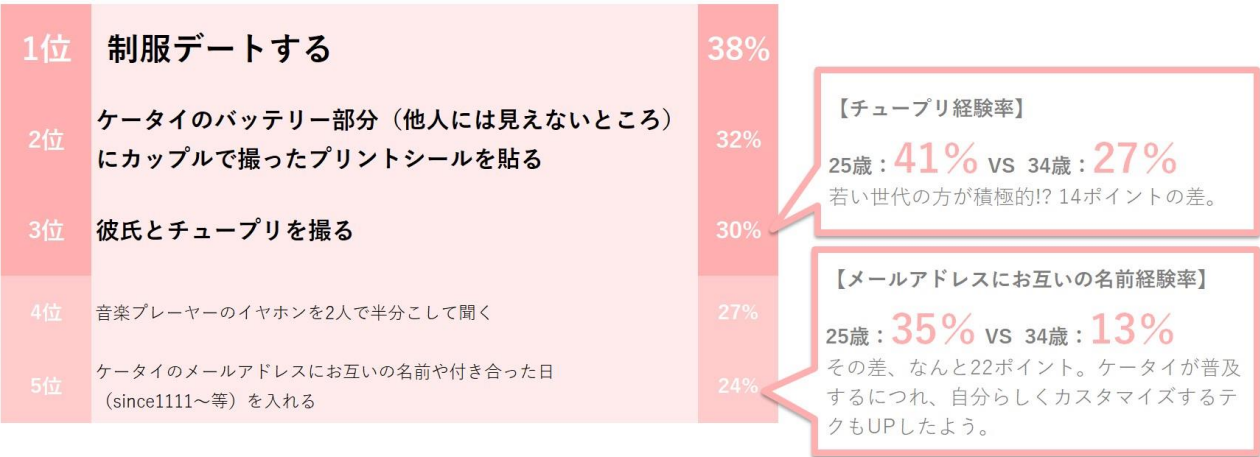
- ・ホームページ（ホムペ）が主流でした。つぶやきページや足跡設定・キリ番等が懐かしいです。（27 歳）
- ・部活の試合前には、友達とお揃いのミサンガを作っていました。切れるまで捨てられませんでした。（31 歳）
- ・プリントシールは、切り取る前にまずカラーコピーし、それを透明の幅広テープで全てコーティングして、少しでもたくさんの友達に配れるよう量産したりしていました。（32 歳）

◆恋愛シチュエーションにも年代差が！ あの頃の恋愛あるあるベスト 5

続いて、高校生当時に経験した恋愛シチュエーションについてもききました。1 位は、「制服デート」（38%）、2 位は「ケータイのバッテリー部分にカップルで撮ったプリントシールを貼る」（32%）、3 位は「チュープリ（キスの瞬間を撮影したプリントシール）を撮る」（30%）、4 位は「音楽プレイヤーのイヤホン を 2 人で半分こして聞く」（27%）、5 位は「ケータイのメールアドレスにお互いの名前や付き合った日（since1111～等）を入れる」（24%）となりました。[表 2]

Q. 高校生当時経験した恋愛シチュエーションは？（複数回答・上位5位）

[表 2]



しかしここでも年齢差があらわれるようで、「チュープリ」は **25 歳の 41%に対し、34 歳は 27%**、「ケータイのメールアドレスにお互いの名前や付き合った日を入れる」経験がある人は **25 歳の 35%に対し、34 歳は 13%**、と大きく差がつく結果となっています。

～「あの頃の青春 Days」を振り返り！ 「あの頃」恋愛あるあるエピソードは？～

- ・SNS などのプロフィールに「〇〇fam（彼氏の苗字）」と書いていた。（25 歳）
- ・彼の部活の試合前にミサンガを編んで足首につけてもらっていました。（27 歳）
- ・チュープリを撮ると別れるという噂はあったが、結局みんなチュープリを撮り、さりげなくプリ帳に貼って、さりげなく自慢していました。（32 歳）

◆大人世代も「懐かしい」！ 青春 Days がよみがえる午後の紅茶×ポッキーコラボ第 5 弾！

調査結果からも、やはり大人になっても高校時代の「あの頃」はかけがえのない瞬間のようだと感じていることがうかがえます。

「キリン 午後の紅茶」×「江崎グリコ ポッキー」コラボ第 5 弾は、そんな懐かしいワンシーンを詰め込んだ新商品。年代ごとに思わず懐かしくなる小物が散りばめられたパッケージデザインは全 11 種類。それぞれのイラストを組み合わせたり、たくさん繋げたりして教室風景を再現して楽しむことも可能です。そこで最後に、商品のパッケージを見てもらい、感想をききました。



「あの頃の青春 Days」パッケージに、大人世代は？

- ・うさぎみみのスマホケースやマスコットのようなペンケースは使っていたので、凄く懐かしかったし、昔の自分を振り返っているようで親近感が湧きました。（27 歳）
- ・懐かしいなーって思いました。今の高校生と着こなし方が違うのも面白いですね。（31 歳）
- ・高校生を描いていながらターゲットが各年代で高校時代を謳歌した層と幅広く、面白い！（33 歳）



調査結果から、年齢差による文化の違いが明らかになった「あの頃の青春 Days」。大人も思わず「懐かしい」と感じる今回のコラボ商品、一度手に取って楽しんでみてはいかがでしょうか。

■ 商品概要

1. 商品名：「麒麟 午後の紅茶 マスカルポーネ薫る チーズミルクティー」
2. 発売地域：全国
3. 発売日：2019 年 2 月 12 日（火）
4. 容量・容器：500ml・ペットボトル
5. 希望小売価格：143 円（税別）

■ 商品概要

1. 商品名：「江崎グリコ ポッキー <ほろにがコーヒ－＆ココア>」
2. 発売地域：全国
3. 発売日：2019 年 2 月 12 日（火）
4. 容量・容器：12 本（4 本×3 袋）
5. 希望小売価格：180 円（税別）

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

「麒麟 午後の紅茶×江崎グリコ ポッキー」プロジェクト PR 事務局（トレンダーズ株式会社内） 担当：海野（うんの）
TEL：03-5774-8896 / FAX：03-5774-8872 / mail：press@trenders.co.jp