



報道関係各位

2019年4月15日  
ダノンジャパン株式会社

「ダノンオイコス」より、2019年季節限定フレーバー  
高タンパク質で、日本の暑い夏を乗り切ろう！  
「ダノンオイコス 脂肪0(ゼロ) マンゴーココナッツ」  
マンゴー&ハワイ産ディープシーソルト&ココナッツが  
こだわりの絶妙ブレンドで新登場

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ルイス ファリア・エ・マイア)は、高タンパク質で体を動かす人々を応援する“カラダ動かす、ジブン追い越す”水切りヨーグルト「ダノンオイコス」より、2019年夏の季節限定製品として、「ダノンオイコス 脂肪0 マンゴーココナッツ」を4月15日(月)より全国のコンビニエンスストア向けに、22日(月)より同スーパーマーケット向けに出荷を開始します。なお本製品は、ブランドリニューアル後、最初の季節限定製品となります。

今回発売する「マンゴーココナッツ」は、タンパク質含有量 9.6g<sup>※1</sup>で、濃密なヨーグルトの満足感とこだわりのフレーバーを楽しめながら、脂肪ゼロ、100kcal未満を実現しているヨーグルトです。南国の太陽をいっぱい浴びた甘いマンゴー果肉にほんのりココナッツの香りをプラス。アクセントのハワイ産ディープシーソルトが香りと甘みをさらに引き立て、夏にぴったりなおいしさです。※1:1カップ当たり



ビタミンが豊富なマンゴーは、食欲を増進してくれると言われているフルーツとして、ディープシーソルトは、運動後に失いがちなミネラルの補給源としてもぴったりの素材です。「マンゴーココナッツ」は、日本の暑い夏を楽しくアクティブに過ごしたい方々に向けて、自然でおいしく、手間なく効率的に、タンパク質とビタミンやミネラルをチャージしていただけるヨーグルトです。

### 【製品特長】

「**ダノンオikos 脂肪 0 マンゴーココナッツ**」は、「ダノンオikos」独自の高タンパク質、脂肪分ゼロ、100kcal 未満の濃密な味わいの水切りヨーグルトで、ビタミン豊富な「マンゴー（果肉・ピューレ）」に、ミネラル豊富な「ハワイ産ディープシーソルト」、トロピカルな香りとおほのかな甘みの「ココナッツミルク」を絶妙にブレンドしています。ヨーグルトとしては新感覚の味わいで、体を動かす・動かしたい人々を応援するヨーグルトです。

- **タンパク質含有量は、1 カップあたり 9.6g**。日本人の食事摂取基準※<sup>2</sup>では、一日に必要なタンパク質は摂取エネルギーの 13～20%が理想とされており、推奨量は、成人男性は一日 60g、成人女性は一日 50g とされています。※<sup>2</sup>:厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2015 年版)」より
- **脂肪分ゼロ**とは思えないクリーミーで濃密な食感で、**100kcal 未満**でも高い満足感。
- 通常のヨーグルトと比べ、乳原料が 3 倍、**タンパク質が 2 倍**で、ヘルシーかつ濃密なヨーグルト。(当社従来品と比較)
- 「マンゴー（果肉・ピューレ）」はそれぞれペルー・インド産。ディープシーソルトはアメリカ ハワイ産を採用。ココナッツミルクはフィリピン産。
- 本製品は、着色料、人工甘味料、人工香料は一切使わず、果実や植物由来の原料による香料を使用しています。

### 【製品データ】

製品名	ダノンオikos 脂肪 0(ゼロ) マンゴーココナッツ (製品短縮名:ダノンオikos マンゴーココナッツ)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2019 年 4 月 15 日(月)(コンビニエンスストア向け) 2019 年 4 月 22 日(月)(スーパーマーケット向け) ※季節限定品
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	39 日間 (要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g (1 カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖、マンゴー(果肉・ピューレ)、ココナッツミルク、食塩/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1 カップ 110gあたり)	エネルギー:93kcal、たんぱく質:9.6g、脂質:0g、炭水化物:12.6g、 食塩相当量:0.2g、カルシウム:120 mg

■「ダノンオikos」について <https://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダノンオikos」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特徴のギリシャヨーグルトです。高タンパク質で、満足感が高いにもかかわらず、**脂肪ゼロ、100kcal 未満**という特長から、朝食はもとより、間食や午後のおやつ、夜食など、幅広い喫食機会ですべてサポートされています。特にスポーツをする人にとってタンパク質は体を動かす原動力となる重要な栄養素で、「ダノンオikos」は手間なく、効率的に、自然でおいしくタンパク質をとっていただけます。「**カラダ動かす、ジブン追い越す。**」をタグラインに、スポーツをはじめ体を動かす人々を良質なタンパク質で応援します。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンピオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018 年 4 月 12 日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の 3 つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて [www.danone.com](http://www.danone.com)

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開している飲食料業界のグローバル・リーダーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品(世界第 1 位)、ウォーター(世界第 2 位)、乳幼児向け食品(世界第 2 位)、医療用栄養食(欧州第 1 位)の 4 事業を展開しています。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。ダノンは健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有することに注力しています。また、事業運営では高い基準に則り、多国籍企業として初めて B コーポレーションに認証される一社になることを目標にしています。2018 年の売上は 247 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンピオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾーン オーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI・グローバル・SRI・インデックス」「フィッチー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

エデルマン・ジャパン ダノンジャパン製品広報担当 伊藤・浜津

TEL: 03-4360-9037 / FAX: 03-4360-9001 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)