



報道関係各位

2019年10月17日
ダノンジャパン株式会社

独自配合の5種の菌。毎日出ていく善玉菌を補う「ダノンビオ」
2019年冬の季節限定フレーバーが登場

ホリディシーズンにもおいしく腸活！
デーツ & オレンジ & パパイアの3種のドライフルーツを贅沢に合わせた
「ダノンビオドライフルーツミックス」

2019年11月18日(月)より出荷開始

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、“独自配合の5種の菌。毎日出ていく善玉菌を補う”「ダノンビオ」から、2019年冬の季節限定フレーバーとして、「ダノンビオドライフルーツミックス」を11月18日(月)より、全国に向けて出荷を開始いたします。

「ダノンビオ」の今年最後の季節限定フレーバーは、ホリディシーズンに向けて、パーティテーブルを彩るデーツ、オレンジ、パパイアの3種のドライフルーツを贅沢にミックスした逸品です。地中海産のオレンジピール、タイ産のドライパパイア、イラン産のデーツペーストは、旬のフルーツをこだわりの産地からお届けするという「ダノンビオ」ならではのもの。「ダノンビオ」の酸味が少なくマイルドでクリーミーなヨーグルトは、素材本来のおいしさがぎゅっと凝縮されたドライフルーツの奥深い味わいを一層引き立てます。



生きて腸まで届くBE80菌を中心に、厳選した5種の菌をブレンドした「ダノンビオドライフルーツミックス」で、寒い冬でも毎日無理なく続けられる「腸活」をぜひお楽しみください。

【製品特長】

- 「ダノンビオ ドライフルーツミックス」は、季節のおいしい味わいを楽しめる「ダノンビオ」の冬の限定シリーズです。寒い冬でも楽しめる素材本来の味わいがぎゅっと凝縮されたドライフルーツを贅沢に使用し、しっかりとした甘さのデーツ、爽やかでほのかな苦みのオレンジピール、芳醇なパパイヤと、マイルドでクリーミーな味わいのダノンビオとのハーモニーをお楽しみいただけます。
- 「ダノンビオ」は、5種の菌を独自配合。毎日出ていく善玉菌を補います。
 - ダノンが発見した、胃酸に強く生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を中心に、厳選した「5種の菌」を独自にブレンド。クリーミーな舌触りや、酸味が少なくマイルドな味わいにより、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。
 - “生きて腸まで届く” 高生存ビフィズス菌の BE80 は、毎日老廃物や毒素と一緒に体外に出ていく腸内の善玉菌を補います。これにより毎日のおなかの健康維持をサポートしています。
- 「ダノンビオ」は、乳を乳酸菌で発酵させただけのヨーグルト本来の姿にできるだけ近づけ、着色料・人工甘味料・人工香料を使わず、果実や植物由来の原料による香料を使用し、厳選した素材本来のおいしさをお届けしています。

【製品データ】

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト ドライフルーツミックス (短縮製品名:ダノンビオ ドライフルーツミックス)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2019年11月18日(月) ※季節限定品
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	33日間(要冷蔵10℃以下)
内容量	300g (1カップ 75g×4個)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、砂糖、デーツペースト、オレンジピール、ぶどう糖果糖液糖、ゼラチン、ドライパパイヤ、デーツ濃縮果汁／増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料 ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1カップ 75g あたり)	エネルギー:65kcal、たんぱく質:2.8g、脂質:1.3g、 炭水化物:10.5g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:83mg

■ダノンビオについて <https://www.danone.co.jp/bio/>

「ダノンビオ」(海外では Activia)は、世界70カ国以上で発売されています。ダノンが発見した、胃酸に強く生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を中心に5種類の菌を独自にブレンド。乳を乳酸菌で発酵させたヨーグルト本来の姿に近づけ、クリーミーな舌触りと酸味が少なくマイルドな味わいで、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。

2019年2月より日本では、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案する【BIO 腸活 MY 生活】をブランドコンセプトとし、プレーン、加糖、フルーツ、季節限定品など、豊富なラインアップでおいしい「腸活」をサポートしています。また「ダノンビオ」では全ラインアップで、着色料・人工甘味料・人工香料を使わず、厳選した素材本来のおいしさを追求しています。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018 年 4 月 12 日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の 3 つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開している飲食料業界のグローバル・リーダーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品(世界第 1 位)、ウォーター(世界第 2 位)、乳幼児向け食品(世界第 2 位)、医療用栄養食(欧州第 1 位)の 4 事業を展開しています。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。ダノンは健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有することに注力しています。

また、事業運営では高い基準に則り、初めて B コーポレーションに認証される多国籍企業の一社になることを目標にしています。2018 年の売上は 247 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾン オーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァンキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI グローバル・SRI インデックス」「フィッチャー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。