



報道関係各位

2019年10月23日
ダノンジャパン株式会社

すべてのランナーを応援する

季節限定製品「ダノンオikos 脂肪0(ゼロ) バナナ」新登場

朝ラン× Licaxxx 夜ラン× banvox クールダウン× U-zhaan + 蓮沼執太

オリジナルの「オikos ラン music」キャンペーンを開催

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、高タンパク質で体を動かす人々を応援する“カラダ動かす、ジブン追い越す”水切りヨーグルト「ダノンオikos」より、2019年冬の季節限定製品「ダノンオikos 脂肪0バナナ」を11月4日(月)より全国のコンビニエンスストア向けに、11日(月)より同スーパーマーケット向けに出荷を開始します。

「ダノンオikos バナナ」は、タンパク質含有量 9.6g^{*1}で脂肪ゼロ、100kcal 未満の濃密な味わいを楽しめる水切りヨーグルトです。この「ダノンオikos」の冬の季節限定製品として選んだフレーバーはバナナ。効率の良いエネルギー源として、またカリウムなどの運動で失われるミネラルなどの良い供給源としてよく知られている、ランナーに人気のフルーツです。「ダノンオikos バナナ」は、おいしく、手軽に効率よく、良質なタンパク質を摂取したいという、カラダを動かす人々を応援するヨーグルトです。すべてのランナーを、おいしく、楽しく、サポートします。

^{*1}…本製品を含むダノンオikos シリーズ 6 製品、1カップあたりのタンパク質含有量は 9.6g~11.7g



「ダノンオikos バナナ」では、本製品の発売に合わせ、3組のアーティストによるオリジナルのランニング楽曲が聴ける「オikos ラン music」キャンペーンを実施します。

オリジナルのランニング楽曲が聴ける「オイコス ラン music」キャンペーン 概要

購入者限定 / オリジナルのランmusicをプレゼント
キャンペーン期間 2019年11月4日(月)12:00 ~ 2020年2月29日(土)23:59

さらに、オイコス バナナを購入するとオリジナルのランmusicをプレゼント!

抽選で100名様にワイヤレスイヤホンが当たる!
キャンペーン期間 2019年11月4日(月)10:00 ~ 12月25日(水)23:59
※レシート有効期間: 2019年11月4日(月) ~ 2019年12月25日(水)の日付記載のものまで

応募方法!
STEP 01 商品を購入
STEP 02 レシート・商品名をキャンペーンサイトにアップロード
STEP 03 商品にQRコード

3個以上購入
抽選で100名様にオーディオテクニカイヤホン

【期間】 2019年11月4日(月)12:00 ~ 2020年2月29日(土)23:59

【キャンペーンサイト】 ダノンオイコス公式 https://www.danone.co.jp/oikos/campaign/1911_2

【楽曲テーマと参加アーティスト】

朝ラン × Licaxxx (リカックス)

コンセプト▶ 朝のランニングにぴったりの一曲。1日を健やかにスタートさせよう。

● Licaxxx プロフィール <https://asobisystem.com/talent/licaxxx/>

夜ラン × banvox (バンボックス)

コンセプト▶ 疾走感あふれる軽快な一曲。自分を解放して夜の街を駆け抜けよう。

● banvox プロフィール <https://wmg.jp/banvox/profile/>

クールダウン × U-zhaan (ユザーン) + 蓮沼執太 (はすぬま・しゅうた)

コンセプト▶ 徐々にペースダウンしながらクールダウン。呼吸を整えオイコスでタンパク質補給しよう。

● U-zhaan プロフィール <http://u-zhaan.com/biography/>

● 蓮沼執太 プロフィール <http://www.shutahasunuma.com/category/cv/>

【賞品】

① キャンペーンサイトでは、オリジナルランニングミュージック（夜ラン専用ミュージック／クールダウンミュージック）がもれなく聴けます。

② 「ダノンオイコス バナナ」1製品を購入して、ラベルに記載のQRコードをスマートフォンもしくは、タブレットで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスすると、もれなく別の楽曲（朝ラン専用ミュージック）も聴けます。

③ さらに、オイコス製品3製品を購入して応募すると抽選で100名様にオーディオテクニカ社製ワイヤレスイヤホンをプレゼント

【ワイヤレスイヤホン応募方法】

店舗にて対象商品を購入の上、商品名が掲載されたレシートの写真を撮影し、キャンペーンページから応募してください。

● 有効期間: 2019年11月4日(月) ~ 2019年12月25日(水)の日付記載のレシート

- 応募期間: 2019年11月4日(月)12:00～2019年12月25日(水)23:59まで
- 対象商品:
 - ・プレーン・加糖 ・プレーン・砂糖不使用 ・ブルーベリー ・ストロベリー
 - ・ピンクグレープフルーツ ・バナナ ・みかんミックス
 - ・マルチパック・プレーン加糖 ・マルチパック・プレーン砂糖不使用
 - ・マルチパック・ブルーベリー ・マルチパック・ストロベリー

※マルチパック及びコストコで販売されている「1ケース(12個入り)」は、1シートにつき1応募とカウントします。
- 応募先: ダノンオイコス公式サイト https://www.danone.co.jp/oikos/campaign/1911_2
 ※ウェブ、スマートフォンのいずれからもご応募可能
- 応募資格: 日本国内にお住まいの方に限る
- 当選発表: 当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。また、抽選には何度でもご応募いただけますが、本キャンペーン期間における当選は1回限りです。

■製品特長

「ダノンオイコス 脂肪0 バナナ」は、「ダノンオイコス」独自の高タンパク質、脂肪ゼロ、100kcal未満の濃密な味わいの水切りヨーグルトで、ジョギングやランニングをはじめスポーツのために必要なエネルギーを手軽に摂取できる「バナナ」をブレンド。おいしく、手軽に効率よく、良質なタンパク質を摂取したいという、カラダを動かす人々を応援するヨーグルトです。

- **タンパク質含有量は、1カップあたり9.6g。**日本人の食事摂取基準^{※2}では、一日に必要なタンパク質は摂取エネルギーの13～20%が理想とされており、推奨量は、成人男性は一日60g、成人女性は一日50gとされています。
- **脂肪ゼロ**とは思えないクリーミーで濃密な食感で、**100kcal未満**でも高い満足感。
- 通常のヨーグルトと比べ、乳原料が3倍、**タンパク質が2倍**で、ヘルシーかつ濃密なヨーグルト。(当社従来品と比較)
- 本製品は、着色料、人工甘味料、人工香料は一切使わず、果実や植物由来の原料による香料を使用しています。

^{※2}...厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2015年版)」より

■製品データ

製品名	ダノンオイコス 脂肪0(ゼロ) バナナ (製品短縮名:ダノンオイコス バナナ)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2019年11月4日(月)(コンビニエンスストア向け) 2019年11月11日(月)(スーパーマーケット向け) ※季節限定
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	39日間 (要冷蔵 10℃以下)
内容量	110g (1カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖、バナナ(ピューレ、果汁、パウダー)、レモンピールペースト/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1カップ 110gあたり)	エネルギー:92kcal、たんぱく質:9.6g、脂質:0g、炭水化物:12.9g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:120mg

■「ダノンオイクス」について <https://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダノンオイクス」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特徴のギリシャヨーグルトです。高タンパク質で、満足感が高いにもかかわらず、脂肪ゼロ、100kcal 未満という特長から、朝食はもとより、間食や午後のおやつ、夜食など、幅広い喫食機会ですべて支持されています。特にスポーツをする人にとってタンパク質は体を動かす原動力となる重要な栄養素で、「ダノンオイクス」は手間なく、効率的に、自然でおいしくタンパク質をとっていただけます。「カラダ動かす、ジブン追い越す。」をタグラインに、スポーツをはじめ体を動かす人々を良質なタンパク質で応援します。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイクス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018年4月12日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の3つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて www.danone.com

ダノンは、世界120以上の市場で事業展開している飲食料業界のグローバル・リーダーです。「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品(世界第1位)、ウォーター(世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、医療用栄養食(欧州第1位)の4事業を展開しています。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。ダノンは健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有することに注力しています。また、事業運営では高い基準に則り、多国籍企業として初めてBコーポレーションに認証される一社になることを目標にしています。

2018年の売上は247億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾーン オーガニック」「マイゾーン」「オイクス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI・グローバル・SRI・インデックス」「フィッチャー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。