



報道関係各位

2020 年 2 月 18 日
ダノンジャパン株式会社

新 60 代以上の「元気ジェネレーションズ」を応援！

「骨から元気！」のデンシアがパワーアップしてリニューアル発売

通常のヨーグルトのカルシウム 3 倍※¹！

気になるタンパク質もデンシアでお手軽に

※1...通常のヨーグルトの 3.6 倍のカルシウムを含みます。(日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)ヨーグルト(全脂無糖)比



ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、「骨から元気！」のヨーグルトブランド、デンシアを、全面リニューアルいたしました。「元気ジェネレーションズ」と名付けた新 60 代以上のお客様の毎日の骨と筋肉の健康維持に着目し、元気をサポートしたいという思いから、「ビタミン D」を約 70%増量し「タンパク質」量の見直しを行うなど、栄養素の増強を図りました。新しい「デンシア」は、「砂糖不使用」、「ほんのり甘い」、「ブルーベリー 2 個 + ストロベリー 2 個」をラインアップし、2 月 22 日(土)より、全国のスーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。

■新「デンシア」の主な特長は以下の通りです。

- 1 カップで、カルシウム半日分(350mg、従来品同)と、ビタミン D 8.5μg(従来品 5.0μg)を摂取できるヨーグルトです。
- さらに 1 カップでタンパク質 4.1g が摂れます(従来品 3.4g)。
- 毎日続けていただくためにも、おいしさにこだわり、酸味を減らしながらコクをアップさせ、よりまろやかな味わいが実現されています。

1 日当たり		推奨量 (mg)	平均摂取量 (mg)	不足分 (mg)	推奨量に占める割合 デンシア 4 個入 1 個当たり (カルシウム 350mg)
男	50 代	700	468	-232	50%
	60 代	700	551	-149	50%
	70 代	700	578	-122	50%
女	50 代	650	489	-161	54%
	60 代	650	559	-91	54%
	70 代	650	546	-104	54%

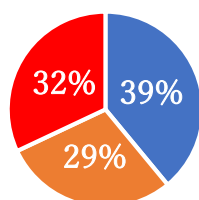
※日本人の食事摂取基準(2015 年版)の概要/平成 30 年 国民健康・栄養調査結果概要より

■新 60 代以上の「元気ジェネレーションズ」。昭和・平成世代に“シニアと呼ばせない”。

令和時代の 60 代以上は、「自分は実年齢より 12 歳精神的に若い」と感じている、“シニアと呼ばせない”世代であると言えます。家族や友人との時間、家族の役に立つこと、お金のことなどに心を配りながら、趣味や旅行にポジティブな関心を寄せている世代です。仕事や子育てから解放された今、自分にとって大切なことに集中できる充実した毎日を楽しんでいる年代とも言えます（2018 年ダノンジャパン調べ／対象：60 歳～79 歳の男女 1200 人）。

一方で、今の人生が楽しければ楽しいほど、これまで感じたことが無かった体の痛みや疲れなどが気がかりとなり、潜在的な不安も同時に抱えています。

骨密度測定の結果（20歳以上の男女）



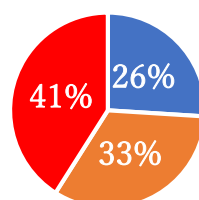
■ 基準値 ■ 要注意 ■ 要受診

2019 年に骨密度に関する調査を実施したところ、全体の約 3 分の 1 の割合で医療機関の受診が必要、さら要注意レベルを含めると約 6 割の人が骨密度について何らかの注意喚起が必要な状態にあることがわかりました。また、50 歳以上では、医療機関の受診が必要な人の割合は 40%以上に増加します。そして、ほぼ 75%は骨密度基準値を下回る結果となっています。（2019 年ダノンジャパン調べ／対象：関東地区および名古屋在住 20 歳以上の男女 614 人）。

また、50 歳以上の女性のうち、45%は骨の健康に関して懸念があると答えており、38%は筋肉力の低下による疲労感に関して同様の懸念を持っているようです。（2017 年ダノンジャパン調べ／対象：20 歳以上の男女 9299 人）。

「デンシア」では、こうした骨の健康や筋肉力の衰えを不安に覚えながらも、生きがいのある充実した人生いつまでも続けたい、新しい 60 代以上を“元気ジェネレーションズ”と名付け、この世代の皆様に向けて、カルシウム、ビタミン D、タンパク質を毎日おいしく摂取できる「デンシア習慣」をご提案してまいります。

骨密度測定の結果（50歳以上の男女）



■ 基準値 ■ 要注意 ■ 要受診

■“元気ジェネレーションズ”の生きがいのある充実した人生をいつまでもサポートしたい！～タンパク質とカルシウムの同時摂取を実現したリニューアル

厚生労働省は、「日本人の食事摂取基準（2020 年版）」を策定するにあたり検討会を行い、その策定検討会報告書を公表しました。今回の改訂の大きなポイントの一つには高齢者のフレイル予防の観点から、総エネルギー量に占めるタンパク質由来エネルギー量の割合の見直しを行ったことです。タンパク質の摂取には、特に乳製品などを取り入れた食事での摂取することの重要性が挙げられますが、十分とは言えず、これはカルシウム摂取に不可欠なビタミン D においても同様です。「デンシア」は、こうしたことから、カルシウムの摂取効率を上げながら、タンパク質もしっかり摂れる量を実現し、少しでも“元気ジェネレーションズ”の健康に貢献したいと考えております。

【製品データ】

製品名	「デンシア」 砂糖不使用 (短縮製品名：デンシア 砂糖不使用) ※栄養機能食品(カルシウム)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳

出荷日	2020 年 2 月 22 日(土) ※通常品
発売地域	全国（物流可能エリア）
賞味期間(保存方法)	33 日間（要冷蔵 10℃以下）
内容量	320g（1 カップ 80g×4 カップ）
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、乳たんぱく、ホエイたんぱく／クエン酸カルシウム、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、ビタミン D(一部に乳成分を含む) ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1 カップ 80g あたり)	エネルギー:50kcal、たんぱく質:4.1g、脂質:1.2g、炭水化物:5.6g(うち、糖類:4.8g)、食塩相当量:0.1g、カルシウム:350mg、ビタミン D:8.5 μg

製品名	「デンシア」ほんのり甘い (短縮製品名:デンシア ほんのり甘い) ※栄養機能食品(カルシウム)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2020 年 2 月 22 日(土) ※通常品
発売地域	全国（物流可能エリア）
賞味期間(保存方法)	33 日間（要冷蔵 10℃以下）
内容量	320g（1 カップ 80g×4 カップ）
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、砂糖、乳たんぱく、ホエイたんぱく／クエン酸カルシウム、増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、ビタミン D(一部に乳成分を含む) ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1 カップ 80g あたり)	エネルギー:67kcal、たんぱく質:4.1g、脂質:1.2g、炭水化物:9.9g 食塩相当量:0.1g、カルシウム:350mg、ビタミン D:8.5 μg

製品名	「デンシア」ブルーベリー2 個+ストロベリー2 個 (短縮製品名:デンシア ブルーベリー+ストロベリー) ※栄養機能食品(カルシウム)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1

種類別	発酵乳	
出荷日	2020 年 2 月 22 日(土) ※通常品	
発売地域	全国（物流可能エリア）	
賞味期間(保存方法)	33 日間（要冷蔵 10℃以下）	
内容量	320g（1 カップ 80g×4 カップ）	
希望小売価格	オープン価格	
原材料	[ブルーベリー]	生乳、乳製品、砂糖、ブルーベリー、乳たんぱく、ホエイたんぱく／クエン酸カルシウム、増粘剤（加工でんぷん、増粘多糖類）、酸味料、香料、ビタミン D（一部に乳成分を含む） ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
	[ストロベリー]	生乳、乳製品、砂糖、ストロベリー、乳たんぱく、ホエイたんぱく、濃縮混合ニンジン汁、濃縮混合野菜汁／クエン酸カルシウム、増粘剤（加工でんぷん）、香料、酸味料、ビタミン D（一部に乳成分を含む） ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1 カップ 80g あたり)	[ブルーベリー]	エネルギー：73kcal、たんぱく質：4.1g、脂質：1.2g、炭水化物：11.4g 食塩相当量：0.1g、カルシウム：350mg、ビタミン D：8.5 μg
	[ストロベリー]	エネルギー：71kcal、たんぱく質：4.1g、脂質：1.2g、炭水化物：10.9g 食塩相当量：0.1g、カルシウム：350mg、ビタミン D：8.5 μg

■デンシアについて <http://www.danone.co.jp/densia>

デンシアは、1 カップ(80g)で、1 日に必要とされるカルシウムの 50%を効率よく摂取できる栄養機能食品(カルシウム)です。従来製品同様、ビタミン D を配合し、タンパク質は製品の見直しを行い 1 カップあたり 4.1g 摂取することができるようになりました。デンシアは、生きがいのある充実した人生いつまでも続けたい新 60 代以上の“元気ジェネレーションズ”に向けて、骨と筋肉から元気な毎日を続けやすいおいしさでサポートしていきます。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンバイオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018 年 4 月 12 日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の 3 つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた 3 事業を展開する飲食業界のグローバル・リーダーです。「私たち

の健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。このビジョンを実現し、すべてのステークホルダーにむけ、持続可能なだけでなく経済成長を促進する 2030 年までの持続可能な開発目標 (SDGs) を策定しました。ダノン 2030 年目標は、国連の持続可能な目標 (SDGs) をモデルにしています。ダノンは、健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有することに注力しています。また、事業運営では高い基準に則り、多国籍企業として初めて B コーポレーションに認証される一社になることを目標にしています。

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開し、全従業員は 10 万人を越えます。2018 年の売上は 247 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾンオーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI・グローバル・SRI・インデックス」「フィッチー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。