



報道関係各位

2020年4月21日
ダノンジャパン株式会社

“ダノン史上最強レベル[※]”の生存率で生きたまま腸に届く BE80 菌の「ダノンビオ」
2020年夏の季節限定フレーバーが登場

日本の夏に、効率的な腸活を 「ダノンビオ さわやか巨峰」

2020年4月27日(月)より出荷開始

※ 当社比。BE80 菌に係る 30 年の研究において、生きて腸に届く確率が最高レベルのビフィズス菌の一つ。

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、“ダノン史上最強レベル[※]”の高い生存率で生きたまま腸に届く BE80 菌の「ダノンビオ」から、2020年夏の季節限定フレーバーとして、「ダノンビオ さわやか巨峰」を4月27日(月)より、全国のスーパーマーケット向けに出荷を開始いたします。

「ダノンビオ」では、今年の季節限定シリーズのテーマを“日本”とし、四季折々の厳選したフルーツフレーバーをお届けしています。第二弾となる“夏”では、これまでのダノンビオ季節限定製品の中でも大変ご好評をいただいている「巨峰」を採用しました。「ダノンビオ さわやか巨峰」は、日本で生まれ、ぶどうの王様として親しまれている巨峰の果汁(ぶどう果汁のうち、巨峰果汁を69%使用)を贅沢に活かしたレシピで仕上げています。

今回も、「ダノンビオ」のポリシーである厳選した素材本来の味わいと香りを楽しんでいただくため、有袋農法、かつ除草剤不使用で栽培された巨峰を使用しました。「ダノンビオ」のマイルドな味わいと、芳醇な巨峰の香りと甘さ、そしてほのかな渋みをバランスよくブレンド。後味には巨峰のさわやかな酸味と香りが口中に広がり、暑い夏に向けて、おいしく腸活を続けていただける逸品です。



“ダノン史上最強レベル※”の高い生存率で生きて腸まで届く BE80 菌をはじめ、厳選した 5 種類の菌を独自に配合した「ダノンビオ さわやか巨峰」で、夏も腸活を手軽に、自然に、効率的に行えます。

【製品特長】

- 「ダノンビオ さわやか巨峰」は、厳選した素材本来のおいしい味わいを楽しめる「ダノンビオ」の夏の季節限定フレーバーです。今回採用した巨峰は、台湾産で酸性雨や害虫による被害を軽減する有袋農法で栽培され、また除草剤不使用で人の手による雑草除去を行っています。
- 巨峰の果汁を贅沢に使用した「ダノンビオ さわやか巨峰」の味わいは、巨峰の芳醇な香りと甘さが口の中に広がりながら、「ダノンビオ」のマイルドな味わいと巨峰のほのかな渋みをアクセントに味に奥行きを与えます。さらにその後味は巨峰によるさわやかな酸味と香りが最後まで残り、最後の一口で改めてリフレッシュさせてくれるさわやかな味わいに仕上がっています。
- 巨峰味は、2016 年と 2017 年にも季節限定製品として発売しており、過去のダノンビオ季節限定製品の中で、大変ご好評をいただいたフレーバーの一つです。
- “ダノン史上最強レベル※”の高い生存率で生きて腸に届く BE80 菌をブレンドしています。
 - ダノンが発見した、胃酸に強く生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を中心に、厳選した「5 種の菌」を独自にブレンド。クリーミーな舌触りや、酸味が少なくマイルド味わいにより、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。
 - “生きて腸まで届く” 高生存ビフィズス菌の BE80 は、毎日老廃物や毒素と一緒に体外に出ていく腸内の善玉菌を補います。これにより毎日のおなかの健康維持をサポートしています。
- 「ダノンビオ」は、乳を乳酸菌で発酵させただけのヨーグルト本来の姿にできるだけ近づけ、着色料・人工甘味料・人工香料を使わず、果実や植物由来の原料による香料を使用し、厳選した素材本来のおいしさをお届けしています。

【製品データ】

製品名	「ダノンビオ」ヨーグルト さわやか巨峰 (短縮製品名:ダノンビオ さわやか巨峰)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2020 年 4 月 27 日(月) ※季節限定品
発売地域	全国(物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	33 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g (1 カップ 75g×4 カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳、乳製品、ぶどう果汁(巨峰果汁69%)、砂糖、レーズンコンセントレート、ゼラチン、にんじん汁/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、(一部に乳成分・ゼラチンを含む) ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:63kcal、たんぱく質:2.7g、脂質:1.4g、 炭水化物:10.1g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:84mg

■ダノンバイオについて <https://www.danone.co.jp/bio/>

「ダノンバイオ」(海外では Activia)は、世界 70 カ国以上で発売されています。ダノンが発見した、胃酸に強く生きて腸まで届くビフィズス菌 BE80 を中心に 5 種類の菌を独自にブレンド。乳を乳酸菌で発酵させたヨーグルト本来の姿に近づけ、クリーミーな舌触りと酸味が少なくマイルドな味わいで、毎日おいしくヨーグルト習慣を続けることができます。

日本では、毎日簡単に、自然に、効率的に続けられる自分らしい「腸活」を提案するブランドとして、独自の【ダノン史上最強レベル※の生存率 BE80 菌】を訴求しながら、プレーン、フルーツ、季節限定品など、豊富なラインアップでおいしく続けられる「腸活」をサポートしています。

また、「ダノンバイオ」では全ラインアップで、着色料・人工甘味料・人工香料を使わず、厳選した素材本来のおいしさを追求しています。

※冒頭の注記参照

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンバイオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。また、2020 年 4 月より、新たに植物性食品「アルプロ」の販売を開始しました。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018 年 4 月 12 日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の 3 つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた 3 事業を展開する飲食業界のグローバル・リーダーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。このビジョンを実現し、すべてのステークホルダーにむけ、持続可能なだけでなく経済成長を促進する 2030 年までの持続可能な開発目標(SDGs)を策定しました。ダノン 2030 年目標は、国連の持続可能な目標(SDGs)をモデルにしています。ダノンは、健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有することに注力しています。また、事業運営では高い基準に則り、多国籍企業として初めて B コーポレーションに認証される一社になることを目標にしています。

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開し、全従業員は 10 万人を越えます。2018 年の売上は 247 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンバイオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾンオーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI・グローバル・SRI・インデックス」「フィッチャー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

エデルマン・ジャパン ダノンジャパン製品広報担当 松下・小保内

TEL: 03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)