



報道関係各位

2020年5月7日
ダノンジャパン株式会社

カラダを動かす人を応援する「ダノンオイコス」より、2020年夏の季節限定製品
「ダノンオイコス 脂肪0(ゼロ) パッションフルーツ」新登場
爽やかな南国果実パッションフルーツの夏フレーバー

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、高タンパク質で体を動かす人々を応援する“カラダ動かす、ジブン追い越す”水切りヨーグルト「ダノンオイコス」より、2020年夏の季節限定製品「ダノンオイコス 脂肪0 パッションフルーツ」を5月11日(月)より全国のコンビニエンスストア向けに、18日(月)より同スーパーマーケット向けに出荷を開始します。

今回発売する「ダノンオイコス 脂肪0 パッションフルーツ」は、タンパク質含有量を10.2gとし、脂肪ゼロおよび100kcal未満で、濃密な味わいと南国産パッションフルーツの独特な芳香が楽しめる水切りヨーグルトです。特にパッションフルーツのほのかな酸味は、「ダノンオイコス」のすっきりとした後味をさらに引き立て、まさに暑い夏にぴったりな味わいのヨーグルトに仕上がりました。

今夏の季節限定製品のフレーバーに採用したパッションフルーツは、エネルギー代謝に重要な役割を持つビタミンB群をバランスよく含み、皮膚・腱・平滑筋細胞などに多く含まれるコラーゲンの生成に必要なビタミンCを豊富に含むことで知られているフルーツです。

なお、パッケージには、スポーツをする人を応援する「ダノンオイコス」のブランドメッセージを込めて、ラクロス、サッカー、水泳など、さまざまなスポーツをモチーフにしたシルエットデザインの中に、内に秘めた情熱(パッション)を燃える炎で表現したデザインとなっています。



「ダノンオイコス 脂肪0 パッションフルーツ」は、今日の自分を追い越して前に進んでいくための原動力のために、おいしく、手軽に効率よく、良質なタンパク質を摂取したいという、カラダを動かす人々を応援するヨーグルトです。

「ダノンオイコス」は、今後もカラダを動かす全ての人のカラダづくりをサポートしていきます。

■製品特長

- 「**ダノンオikos 脂肪 0 パッションフルーツ**」は、「ダノンオikos」独自の**高タンパク質**、**脂肪ゼロ**、**100kcal 未満**の濃密な味わいの水切りヨーグルトで、**ビタミン B 群**と**豊富なビタミン C**を含む**パッションフルーツ**(ベトナム産)の果汁を配合しています。**パッションフルーツ**の爽やかな酸味が、「ダノンオikos」のヨーグルトのすっきりした後味をさらに引き立て、夏にぴったりの味わいが特長です。**タンパク質含有量は、1 カップあたり 10.2g**。日本人の食事摂取基準^{※2}では、1 日に必要なタンパク質は摂取エネルギーの 13～20%が理想とされており、推奨量は、成人男性は 1 日 60～65g、成人女性は 1 日 50g とされています。
- **脂肪ゼロ**とは思えないクリーミーで濃密な食感で、**100kcal 未満**でも高い満足感を与えます。
- 通常のヨーグルトと比べ、乳原料が 3 倍のヘルシーかつ濃密なヨーグルトです。(当社従来品と比較)
- 着色料、人工甘味料、人工香料を使わず、果実や植物由来の原料を使用しています。
- **ダノンオikos**は 2020 年春より、全製品の**タンパク質含有量を 10g 以上に設定し**、おいしく、手軽に効率よく、良質なタンパク質を摂取したいという、カラダを動かす人々を応援するヨーグルトです。

^{※2}...厚生労働省「日本人の食事摂取基準」(2020 年版)より

■製品データ

製品名	ダノンオikos 脂肪 0(ゼロ) パッションフルーツ (製品短縮名:ダノンオikos パッションフルーツ)
製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
種類別	発酵乳
出荷日	2020 年 5 月 11 日(月)(コンビニエンスストア向け) 2020 年 5 月 18 日(月)(スーパーマーケット向け) ※季節限定
発売地域	全国 (物流可能エリア)
賞味期間(保存方法)	39 日間 (要冷蔵 10℃以下)
内容量	113g (1 カップ)
希望小売価格	オープン価格
原材料	乳製品、砂糖、パッションフルーツ果汁、キャロットエキス/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、酸味料、香料、クエン酸カルシウム、(一部に乳成分を含む) ※着色料、人工甘味料、人工香料不使用
栄養成分表示 (1 カップ 113g あたり)	エネルギー:92kcal、たんぱく質:10.2g、脂質:0g、炭水化物:12.3g、食塩相当量:0.2g、カルシウム:125mg

■ダノンオikosについて <https://www.danone.co.jp/oikos/>

「ダノンオikos」は、独自の水切りヨーグルト製法を用いた、濃密でクリーミーな食感が特徴のギリシャヨーグルトです。高タンパク質で、満足感が高いにもかかわらず、脂肪ゼロ、100kcal 未満という特長から、朝食はもとより、間食や午後のおやつ、夜食など、幅広い喫食機会ですべて支持されています。特にスポーツをする人にとってタンパク質は体を動かす原動力となる重要な栄養素で、「ダノンオikos」は手間なく、効率的に、自然でおいしくタンパク質をとっていただけます。「カラダ動かす、ジブン追い越す。」をタグラインに、スポーツをはじめ体を動かす人々を良質なタンパク質で応援します。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャ

パン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。また、2020年4月より、新たに植物性食品「アルプロ」の販売を開始しました。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018年4月12日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の3つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という企業理念を掲げ、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた3事業を展開する飲食業界のグローバル・リーダーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な食生活に新風を吹き込むことを目指します。このビジョンを実現し、すべてのステークホルダーにむけ、持続可能なだけでなく経済成長を促進する2030年までの持続可能な開発目標(SDGs)を策定しました。ダノン2030年目標は、国連の持続可能な目標(SDGs)をモデルにしています。ダノンは、健康に関する事業に軸足を置き、効率的で責任のある事業運営を通じて持続可能な価値を創造し、共有することに注力しています。また、事業運営では高い基準に則り、多国籍企業として初めてBコーポレーションに認証される一社になることを目標にしています。

ダノンは、世界120以上の市場で事業展開し、全従業員は10万人を越えます。2018年の売上は247億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾン オーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、NYSE ユーロネクスト・バリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しております。「ダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」「ヴィジオ」「エティベル・サステナビリティ・インデックス」「MSCI グローバル・サステナビリティ」「MSCI グローバル・SRI・インデックス」「フィッチー・フォー・グッド・インデックス」といった主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

エデルマン・ジャパン ダノンジャパン製品広報担当 松下

TEL:03-4360-9000 / FAX:03-4360-9001 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)