



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

報道関係各位

2020年11月5日
ダノンジャパン株式会社

「アがる！植物パワー。ALPRO(アルプロ)」
日本のオーツミルクブームのリーディングブランド*1「ALPRO」、
2020年11月9日(月)より全国でTVCM 放映開始

*1 インテージ SRI®(全国小売店パネル調査)、調査期間 2020年1月～9月

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ステイン・ヴァンデヴォースト)は、ヨーロッパで人気の植物性食品ブランド「ALPRO(アルプロ)」より、「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」のTVCMを2020年11月9日(月)より2020年12月20日(日)まで全国にて放映いたします。また、TVCM放映期間に合わせて「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」をお得に入手できるキャンペーンも実施いたします。

CM への YouTube リンク: <https://youtu.be/vciecpgIXMM>



【企画意図】

「ALPRO」は、1980年にベルギーで生まれた植物性食品ブランドです。以来、植物を中心とした食生活への注目に後押しされ、ベルギーから欧州、中近東、そして今春には日本にも上陸し、多くの国の消費者にオーツミルクをはじめ、様々な植物の可能性を活かした選択肢を提供しています。そして、ヨーロッパのオーツ麦を使用した「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」は、日本のオーツミルクブームのリーディングブランド*1となりました。「ALPRO」はそのまま召し上がっていただくとオーツ麦由来の自然な甘みをお楽しみいただける他、コーヒーとの相性も抜群なので牛乳の代わりにラテなどにも使用いただけます。また、食物繊維が豊富に含まれており、その美味しさと、健やかな毎日をおくるために必要な栄養素が含まれた製品であることをより多くの方に伝えるために、TVCMには「アがる！植物パワー。ALPRO」のコピーを用いて、普段の生活にALPROがどのように溶け込み、どのように楽しまっているのかをイメージさせるビジュアルとストーリーを採用しました。

【CMストーリー】

朝の光が自然と入ってくる開放的なキッチンで、冷蔵庫を開けてALPROを取り出す女性。まずは「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」をそのままグラスに注ぎ、その自然な甘さを楽しみます。彼女の目に入ったのは、エスプレッソマシン。「オーツ麦をむぎゅっと絞ったALPROは、ラテにもぴったり」というナレーションとともに

に、エスプレッソに「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」を注ぎ、その美味しさに舌鼓を打ちます。オーツ麦由来の自然な甘さ、そして豊富な食物繊維によって、今日も美味しく、健康的な一日が始まるという気持ちを盛り上げるストーリーです。

TVCM 放映と同時期に、ダノンジャパンでは「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」の以下 Twitter キャンペーンとサンプル配布キャンペーンを実施いたします。

【Twitter キャンペーン】

「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」を購入された方に楽天ポイント 150 ポイントが還元されることによって、実質無料※で「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」をお試しいただけるキャンペーンを実施いたします。キャンペーンへの参加条件は、ALPRO の公式 Twitter アカウント(@alpro_jp)のフォロー及び配信されるクイズに答えるだけです。キャンペーンへの参加方法、ポイント還元方法に関する詳細は、近日中に ALPRO の公式 Twitter アカウントよりお知らせいたします。

期間:2020 年 11 月 16 日(月)~2020 年 12 月 13 日(日)(予定)

対象:ALPRO の公式 Twitter アカウント(@alpro_jp)をフォローし、クイズに参加された方の中から抽選に当選された方

対象人数:3 万名様

※1000ml の製品もキャンペーンの対象です。実質無料は 250ml の製品の場合のみ。オープン価格のため、250ml の製品が 150 円を超える場合もございます。

【サンプル配布キャンペーン】

株式会社 LAVA International が展開するホットヨガスタジオ LAVA にて、同ヨガスタジオ会員様に「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク ほんのり甘い 1000ml」を無料配布いたします。まずは、以下都内の 20 店舗より配布を開始し、今後、関東 3 県(神奈川、千葉、埼玉)、近畿・中部・北海道・九州の店舗でも実施予定です。

期間:2020 年 11 月 23 日(月)~配布予定数量に達し次第終了

対象:ホットヨガスタジオ LAVA 会員様

対象店舗(2020 年 11 月時点):立川北口店、銀座本店、渋谷店、練馬店、北千住店、成城学園前店、荻窪店、蒲田西口店、新小岩店、河辺店、浅草店、月島店、錦糸町店、高円寺店、町田木曾店、門前仲町店、赤羽店、笹塚店、浜田山店、経堂店

対象商品:「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク ほんのり甘い 1000ml」

【製品特長】

- オーツ麦は豊富な栄養素が特長で、食物繊維、タンパク質、ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン B6、ビオチン、マグネシウム、カリウム、カルシウム、鉄分、セレン、亜鉛、銅、リンなどがあり、それぞれが健康維持のために大切な栄養素です。特に食物繊維が豊富に含まれており、さらに不溶性食物繊維と水溶性食物繊維の両方がバランスよく含まれている点が注目されています。
- 2020 年 4 月より運用を開始した「日本人の食事摂取基準(2020 年版)」^{*2} では、食物繊維は引き続き成人男性で 1 日 21g 以上、成人女性で 18g 以上の摂取が目標量として設定されています。しかし、「平成 30 年国民健康・栄養調査」^{*3} によると、成人の 1 日の食物繊維摂取量は 15g にとどまっています。毎日の食事で食物繊維を十分に摂るための工夫が必要です。
- オーツ麦を主原料とする「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」では、100ml で食物繊維 1.2g~1.4g が含まれており、毎日コップ 1~2 杯分を手軽に食物繊維の不足分が摂れる日本でも新しい「飲む食物繊維」です。

- おいしさにもこだわった「ALPRO たっぷり食物繊維 オーツミルク」は、「ほんのり甘い」と「砂糖不使用」の2つの味わいをご用意し、いずれもオーツ麦由来のやさしい甘みが楽しめる、新しいおいしさが特長です。
- 「ほんのり甘い」および「砂糖不使用」のどちらも、お料理やご家族向けの1000mlサイズを取り揃え、また「ほんのり甘い」では、朝食や休憩時間にもナチュラルなおいしさをお楽しみいただける、250mlサイズをラインアップしました。

*2 厚生労働省

*3 同上

【製品データ】

製品名	ALPRO(アルプロ) たっぷり食物繊維 オーツミルク ほんのり甘い		
名称	オーツ麦飲料		
賞味期間(保存方法)	273 日間(直射日光を避け、涼しい場所で保存してください)		
内容量	250ml および 1000ml		
原材料	オーツ麦(えん麦)、食物繊維(イヌリン)、ひまわり油、食塩/リン酸カルシウム、増粘剤(ジェランガム)、ビタミン B2、ビタミン D2、ビタミン B12		
栄養成分表示 (100ml あたり)	エネルギー 43kcal	炭水化物 7.9g	カルシウム 120mg
	たんぱく質 0.3g	糖質 6.5g	ビタミン B2 0.21mg
	脂質 1.4g	食物繊維 1.4g	ビタミン B12 0.38 μg
	コレステロール 0mg	食塩相当量 0.09g	ビタミン D 0.75 μg

製品名	ALPRO(アルプロ) たっぷり食物繊維 オーツミルク 砂糖不使用		
名称	オーツ麦飲料		
賞味期間(保存方法)	273 日間(直射日光を避け、涼しい場所で保存してください)		
内容量	1000ml		
原材料	オーツ麦(えん麦)、食物繊維(イヌリン)、ひまわり油、食塩/炭酸カルシウム、増粘剤(ジェランガム)、ビタミンB2、ビタミン D2、ビタミン B12		
栄養成分表示 (100ml あたり)	エネルギー 40kcal	炭水化物 6.8g	カルシウム 120mg
	たんぱく質 0.2g	糖質 5.6g(糖類 0g)	ビタミン B2 0.21mg
	脂質 1.5g	食物繊維 1.2g	ビタミン B12 0.38 μg
	コレステロール 0mg	食塩相当量 0.09g	ビタミン D 0.75 μg

※全製品共通

輸入者	ダノンジャパン株式会社
発売地域	全国
希望小売価格	オープン価格

※TWITTER、TWEET(ツイート)、RETWEET(リツイート)、Twitter のロゴは Twitter, Inc.またはその関連会社の登録商標です。その他記載されている会社名およびサービス名は各社の登録商標または商標です。

■ALPRO(アルプロ)について <http://www.alpro.com/jp/>

ALPRO(アルプロ)は1980年の創業当初より、大豆やオーツ麦といった植物素材の良さを活かすことにこだわった植物性食品ブランドです。昨今、おいしさはもちろんのこと、健康にも配慮しながら、手軽に楽しめる植物性食品に対する注目が世界中で高まる中、ALPRO は植物性食品ブランドとして市場をリードしています。日本では、ダノンジャパンが2020年4月より、オーツミルクおよび調製豆乳の展開を開始しました。

ダノン(本社フランス、パリ)の傘下であるALPROは、ヘント(ベルギー)に本社を置き、ヨーロッパに1200人以上の従業員を擁し、ベルギー、フランス、英国に3つの製造拠点を有しています。主に欧州内でビジネスを展開し、植物性食品カテゴリーの発展に貢献しています。また、ALPROは、社会と環境に対する目標を戦略的な事業課題に結び付けていることが評価され、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられる「B Corporation」の認証を2018年に取得しました。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは1980年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007年に100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、ウォーターでは「エビアン」のような飲食製品を提供しています。また、2020年4月より、新たに植物性食品「アルプロ」の販売を開始しました。

また、ダノンジャパン株式会社では、2018年4月12日、新たな原材料調達・開発方針として、(1)安全性、おいしさ、栄養価を保ちながら原材料の見直しに取り組んでいく「素材へのこだわり」、(2)徹底した「原材料に関する情報発信」、(3)「日本のお客様の栄養ニーズに応える製品開発」の3つを「ダノンジャパンのお約束」として発表しました。詳しくは、以下のウェブサイトをご参照ください。

「ダノンジャパンのお約束」: <http://www.danone.co.jp/company/pledge/>

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた、健康に焦点を当てた3事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な飲食習慣を促すことを目指しています。食の革命(フードレボリューション)を加速させ、すべてのステークホルダーに優れた持続可能で収益性の高い価値を創造するために、ダノンは9つの2030年目標を定め、そして、フランス版の「Public Benefit Corporation」(※アメリカの法人格)である、「Entreprise à Mission(使命を果たす会社)」モデルを採用した初の上場企業として道を切り開いてきました。ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という目的を掲げ、定款に定められた社会、社会的、環境的な目標に取り組み、国連の持続可能な開発目標(SDGs)に沿って、効率的で責任のある包摂的な方法で事業を展開することを約束します。また、ダノンは、2025年までにB Corp™認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。

ダノンは、世界120以上の市場で事業展開し、全従業員は10万人を越えます。2019年の売上は253億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾンオーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQXに上場しています。Vigeo EirisやSustainalyticsが運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESGインデックス」、「FTSE4Goodインデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

エデルマン・ジャパン ダノンジャパン製品広報担当 松下

TEL:03-4360-9000 / FAX:03-4360-9001 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】 ダノンジャパン お客様相談室

フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)