



報道関係各位

2021年8月25日
ダノンジャパン株式会社

**カルシウムの吸収を助けるビタミンDが、1カップで1日の50%以上摂れる
みんなの「ダノンヨーグルト」がリニューアル登場！**

2021年9月より順次出荷開始

ダノンジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ローラン・ボワシエ)は、本格派ヨーグルトとして世界では1919年のダノン創業時から、日本では20年以上親しまれているアイコン的なブランドである「ダノンヨーグルト」のパッケージデザインを刷新します。

また、「プレーン・加糖」および「バニラ風味」には、従来のビタミンDに加えて新たにビタミンB1を配合し、栄養機能食品(ビタミンD、ビタミンB1)^{*1}にリニューアルします。

装いも新たになった、みんなの「ダノンヨーグルト」は、2021年9月より順次、全国のスーパーマーケット向けに出荷が開始されます。

「ダノンヨーグルト」は、カルシウムの吸収を助けるビタミンDと、牛乳由来のカルシウムを多く含む本格派ヨーグルトです。骨の健康に大切な栄養素の一つであるビタミンDが1カップあたり3 μ g含まれており、成人の場合は1日に必要な量の50%以上を、小学1年生の子どもの場合は100%摂ることができます。^{*2}

9月出荷分より、「プレーン・加糖」と「バニラ風味」の2製品には、さらに、炭水化物からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素であるビタミンB1が配合されます。これにより、1カップで1日に必要なビタミンDと、B1の両方の50%以上を摂取することができます。

また、パッケージデザインも、一目でヨーグルトのおいしさが際立つように、ヨーグルトのイメージを中央へ配置変更しました。すべて本物の製品を丁寧に撮影したシズルショットを採用しています。家族みんなの健康をサポートする、「ビタミンD」と「ビタミンB1」が配合されていることがわかりやすいようアイコン化し、デザインを刷新しました。



みんなの「ダノンヨーグルト」定番のフレーバーである「いちご」、「3種のベリーミックス」、「ラフランス香るフルーツミックス」、「アロエ&ピーチ」も同様に、パッケージデザインを刷新しました。*3

栄養たっぷりでおいしい家族の朝食・間食に最適なアイテムとして選ばれるよう、ヨーグルトやフルーツをより強く表現し、さらに、ビタミンDが配合されていることがより一層わかりやすくアイコン表記することで視認性を高めました。



みんなの「ダノンヨーグルト」は、家族みんなの健康をサポートする定番ヨーグルトとして、ご家庭においしさをお届けします。

*1: 栄養機能食品(ビタミンD、ビタミンB₁)ビタミンDは、腸管でのカルシウムの吸収を促進し、骨の形成を助ける栄養素です。ビタミンB₁は、炭水化物からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

*2: 1日当たりの栄養素等表示基準値(18歳以上、基準熱量2200kcal)に占める割合 ビタミンD 55% ビタミンB₁ 55%。栄養摂取基準2015(栄養素表示基準値が2015に準拠していることによる)6-7歳に占める割合100%。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

*3: ビタミンB₁が配合された製品は「プレーン・加糖」と「バニラ風味」の2製品のみ。

■製品特長

- ダノンの本格派ヨーグルトである「ダノンヨーグルト」は、家庭で長く愛される定番商品として開発されました。
- 「ダノンヨーグルト」は、1カップあたりで、牛乳由来のカルシウムが約80mg以上、ビタミンDは3.0μg配合されています。「ダノンヨーグルト」に含まれているビタミンDおよびカルシウム含有量は、全製品に共通しています。
 - 成人が1日に必要なビタミンD摂取量は5.5μg:ダノンヨーグルト1カップで1日の摂取目安量の50%以上が摂取できます。
 - 小学1年生の子どもが1日に必要な量は3.0μg:ダノンヨーグルト1カップで1日の摂取量の100%を満たします。

【製品データ】

製造名	ダノンヨーグルト プレーン・加糖
出荷日	2021 年 9 月より順次出荷(物流可能エリア)
種類別	発酵乳
賞味期限(保存方法)	39 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75gx4 カップ)
原材料名	生乳(国産)、砂糖、乳製品、乳たんぱく、デキストリン/ビタミン B1、ビタミン D(一部に乳成分を含む)
アレルギー物質	乳成分
栄養成分表記 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:53kcal、たんぱく質:2.5g、脂質:1.2g、炭水化物:7.9g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:82mg、ビタミン B1:0.66mg、ビタミン D:3.0μg

製造名	ダノンヨーグルト バニラ風味
出荷日	2021 年 9 月より順次出荷(物流可能エリア)
種類別	発酵乳
賞味期限(保存方法)	39 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75gx4 カップ)
原材料名	生乳(国産)、砂糖、乳製品、乳たんぱく、デキストリン/香料、安定剤(ペクチン)、酸味料、ビタミン B1、ビタミン D(一部に乳成分を含む)
アレルギー物質	乳成分
栄養成分表記 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:59kcal、たんぱく質:2.4g、脂質:1.2g、炭水化物:9.8g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:81mg、ビタミン B1:0.66mg、ビタミン D:3.0μg

製造名	ダノンヨーグルト いちご
出荷日	2021 年 9 月より順次出荷(物流可能エリア)
種類別	発酵乳
賞味期限(保存方法)	33 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75gx4 カップ)
原材料名	乳製品(国内製造又は外国製造)、糖類(砂糖、転化糖)、ストロベリー果肉、乳たんぱく、ゼラチン、デキストリン、野菜汁・果汁混合物/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、乳酸カルシウム、ビタミン D(一部に乳成分・ゼラチンを含む)
アレルギー物質	乳成分、ゼラチン
栄養成分表記 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:48kcal、たんぱく質:2.7g、脂質:0.1g、炭水化物:9.0g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:85mg、ビタミン D:3.0μg

製造名	ダノンヨーグルト 3 種のベリーミックス
出荷日	2021 年 9 月より順次出荷(物流可能エリア)
種類別	発酵乳
賞味期限(保存方法)	33 日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75gx4 カップ)
原材料名	乳製品(国内製造又は外国製造)、砂糖、果肉(ブルーベリー、ストロベリー、クランベリー)、ブルーベリー果汁、乳たんぱく、ゼラチン、デキストリン/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、ビタミン D(一部に乳成分・ゼラチンを含む)
アレルギー物質	乳成分、ゼラチン
栄養成分表記 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:48kcal、たんぱく質:2.7g、脂質:0.1g、炭水化物:9.0g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:81mg、ビタミン D:3.0μg

製造名	ダノンヨーグルト ラフランス香るフルーツミックス
出荷日	2021年9月より順次出荷(物流可能エリア)
種類別	発酵乳
賞味期限(保存方法)	33日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75gx4 カップ)
原材料名	乳製品(国内製造又は外国製造)、砂糖、果肉(りんご、パイナップル、もも)、乳たんぱく、ラフランス果汁、ゼラチン、デキストリン/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、ビタミン D(一部に乳成分・りんご・もも・ゼラチンを含む)
アレルギー物質	乳成分、りんご、もも、ゼラチン
栄養成分表記 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:48kcal、たんぱく質:2.7g、脂質:0.1g、炭水化物:9.2g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:82mg、ビタミン D:3.0μg

製造名	ダノンヨーグルト アロエ&ピーチ
出荷日	2021年9月より順次出荷(物流可能エリア)
種類別	発酵乳
賞味期限(保存方法)	33日間(要冷蔵 10℃以下)
内容量	300g(75gx4 カップ)
原材料名	乳製品(国内製造又は外国製造)、アロエ葉肉、砂糖、もも果汁、乳たんぱく、ゼラチン、デキストリン/増粘剤(加工でんぷん、増粘多糖類)、香料、酸味料、ビタミン D(一部に乳成分・りんご・もも・ゼラチンを含む)
アレルギー物質	乳成分、もも、ゼラチン
栄養成分表記 (1 カップ 75g あたり)	エネルギー:47kcal、たんぱく質:2.7g、脂質:0.1g、炭水化物:9.4g、食塩相当量:0.1g、カルシウム:82mg、ビタミン D:3.0μg

※全製品共通

製造者	ダノンジャパン株式会社 館林工場 群馬県館林市下早川田町 366-1
発売地域	全国(物流可能エリア)
希望小売価格	オープン価格

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品では「ダノンオイコス」「ダノンデンシア」「ダノンビオ」「ダノンヨーグルト」「プチダノン」「ベビーダノン」、植物性食品「アルプロ」、ウォーターでは「エビアン」などの飲食製品を提供しています。

また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。

ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)をご参照ください。

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品をあわせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「私たちの健康と健全な地球は繋がっている」という強い信念のもと、ダノンは「One Planet. One Health」というビジョンを掲げ、より健康で持続可能な飲食習慣を促すことを目指しています。食の革命(フードレボリューション)を加速させ、すべてのステークホルダーに優れた持続可能で収益性の高い価値を創造するために、ダノンは 9 つの 2030 年目標を定め、そして、フランス版の「Public Benefit Corporation」(※アメリカの法人格)である、「Entreprise à Mission(使命を果たす会社)」モデルを採用した初の上場企業として道を切り開いてきました。ダノンは、「より多くの人々に食を通じて健康をお届けする」という目的を掲げ、定款に定められた社会、社会的、環境的な目標に取り組み、国連の持続可能な開発目標(SDGs)に沿って、効率的で責任のある包摂的な方法で事業を展開することを約束します。また、ダノンは、2025 年までに B Corp™ 認証を取得した最初の多国籍企業の一つとなることを目指しています。

ダノンは、世界 120 以上の市場で事業展開し、全従業員は 10 万人を越えます。2020 年の売上は 236 億ユーロでした。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド(「アクティビア(日本では「ダノンビオ」として販売)」「アクティメル」「アルプロ」「アブタミル」「ダネッテ」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など)や、ローカルブランド(「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「ホリゾンオーガニック」「マイゾーン」「オイコス」「プロストヴァシキーノ」「シルク」「ヴィーガ」など)があります。ダノンは、ユーロネクスト・パリ証券取引所と、米国預託証券プログラムを通じて、OTCQX に上場しています。Vigeo Eiris や Sustainalytics が運用するサステナビリティ・インデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。

【報道関係者からのお問い合わせ】

エデルマン・ジャパン ダノンジャパン製品広報担当 畑澤・吉岡
TEL: 070-1345-3692 / E-mail: DanoneJapanPR@edelman.com

【お客様からのお問い合わせ】ダノンジャパン お客様相談室
フリーダイヤル: 0120-409610(祝日を除く平日 9:00~17:30)