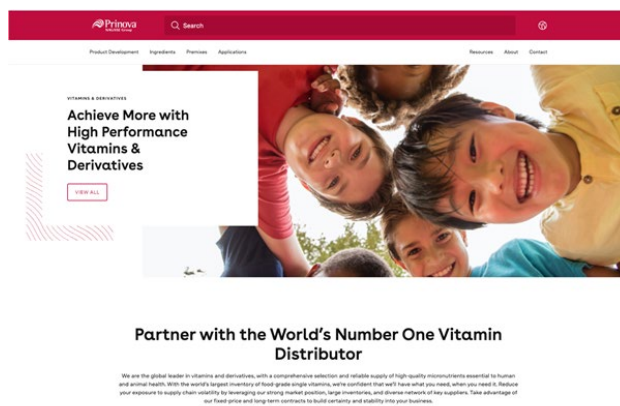


Prinova 社が英語版ウェブサイトで新しい顧客体験を提供



長瀬産業株式会社（東京都中央区、代表取締役社長：朝倉 研二、以下「長瀬産業」）のグループ会社で、食品素材の販売・加工製造を展開する Prinova Group LLC（米国イリノイ州、President: Don Thorp, 以下「Prinova 社」）は、約 400 種類のニュートリション（栄養素材）やアロマ（香料）などの素材情報を充実させた新しいウェブサイトを公開しました（<https://www.prinovaglobal.com/>）。

Prinova 社は、食品向けのビタミンやアミノ酸の取り扱いにおいて世界トップクラスのディストリビューターで、素材販売のみならず、複数の食品素材を組み合わせる配合品（プレミックス）などのソリューション事業（加工）、専門の調香師が味を調合するフレーバー事業、最終製品の受託品製造事業（OEM）など、高付加価値ビジネスを強みとしてグローバルに約 3000 社の顧客基盤を有しています。

新しいウェブサイトは、オンライン上での見積もりやサンプルの申し込みができるほか、米国とカナダではアカウントを作成することでリアルタイムの価格表示、サイト上での購入も可能になります。今後、ドイツ語やスペイン語から多言語化を進めるほか、グローバルで機能を拡充することを予定しています。

NAGASE グループは、2025 年度までの新中期経営計画「ACE 2.0」において、ニュートリションなど食品素材を含むフード関連事業を注力領域に掲げています。今後も「化学」や「商社」の枠を超えた「温もりある未来を創造するビジネスデザイナー」として、人々が安心安全で暮らせる温もりある社会の実現に貢献してまいります。

◆本件に関するお問い合わせ先

長瀬産業株式会社 URL : <https://www.nagase.co.jp/>

<報道に関するお問い合わせ>

長瀬産業株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 広報・ブランディング室
TEL:03-3665-3640