

暮らしのきれいを守ろう！【プロテクトJAPAN】 「花王グループ製品セット」を医療従事者に無償提供 生活者の皆様からの“メッセージ”を添えて

花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、新型コロナウイルス感染症から命を守るため、日々、最前線で活動している医療従事者の方々に向け、束の間でもほっとした時間を過ごしていただくことを願って、花王の製品セットを無償で提供する2回目^{※1}の取り組みを行ないます。新型コロナウイルス感染症受け入れ医療機関を対象に、2021年1月21日より申し込みのご案内を開始します。

この活動は、ひとびとの暮らしのきれいを守ることを目的に花王が推進する横断プロジェクト「プロテクトJAPAN」^{※2}の一環として行なうものです。今回は、社会が一体となって感染拡大防止に取り組むとともに、お互いの立場を思いあう機運を醸成する一助になればとの考えのもと、1月21日より、生活者の皆さまから医療従事者の方々へのメッセージ^{※3}も募集します。いただいたメッセージはカードに印刷し、提供するセット品に添えてお渡します。



製品セットの一例

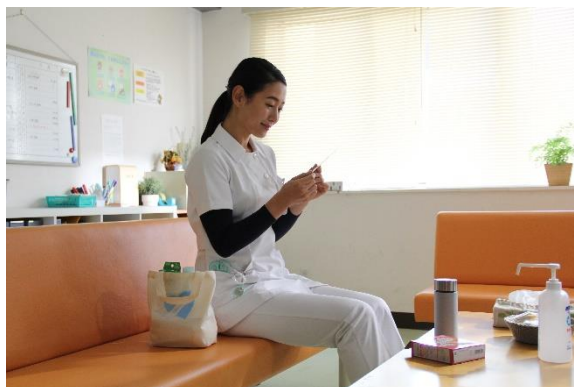
なお、花王の衛生関連製品^{※4}のご購入は、“暮らしのきれいを守りたい”という生活者の皆さまのお気持ちの表れであると受け止めております。そこで、今回の製品セット無償提供の取り組みに、1月21日から1カ月間の花王衛生関連製品の売り上げの一部を活用します。

※1 1回目は、2020年4月下旬から実施し、466医療機関、約4万人の従事者にお届け

※2 「プロテクトJAPAN」ウェブサイト：<https://www.kao.com/jp/new-hygiene/>

※3 毎日の暮らしを豊かにする知恵や情報をお届けするコミュニティウェブサイト「Kao PLAZA」にて募集

※4 「プロテクトJAPAN」ウェブサイトでご紹介している、花王の衛生関連製品「ビオレu」などが対象



メッセージ動画：花王 プロテクト JAPAN「医療従事者の皆さまに、ほっとするひとときを」

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=Xi7K3LbHQSo>

1. 実施要項

■「花王グループ製品セット」の無償提供について

- ・対象医療機関・・・全国約1,500の、感染症指定医療機関などの新型コロナ感染症受け入れ機関
- ・提供数・・・・・・・・・・1機関につき最大100セット
- ・提供内容・・・・・・・・「めぐリズム」「バブ」「キュレル」「アトリックス」など、花王グループの製品3～4品に、生活者の皆さまから医療従事者の方々へのメッセージを記したカードを添えて、オリジナルバッグにセット。カードには、その他のメッセージが閲覧できる二次元コードも記載します。(セットによって製品が異なります)
- ・提供までの流れ・・・全国の対象機関に花王から直接ご案内状を送付し、申し込みいただいた機関に製品セットを提供します
- ・申込期間・・・・・・・・2021年1月21日～2月28日
- ・提供開始・・・・・・・・2021年2月初旬～順次お届けします



提供製品(3～4品をセット)

■「メッセージ」の募集について

- ・応募方法・・・・・・・・「Kao PLAZA」に専用窓口を開設

URL: <https://form.kao.com/jp/pub/open/t0000102930>

※「Kao PLAZA」ウェブサイト: <https://member.kao.com/jp/kaoplaza/>

- ・募集期間・・・・・・・・2021年1月21日～2月9日



メッセージカードの一例

2. 「プロテクトJAPAN」ウェブサイトでご紹介している「暮らしのきれいを守る」ブランドについて

■ブランドラインアップ

【手・体のきれいを守る】「ビオレu」「ビオレガード」「ピュオーラ」

【衣類のきれいを守る】「アタック」「ワイドハイター」

【キッチン・住まいのきれいを守る】「キュキュット」「ハイター」「マジックリン」「クイックル」「リセッシュ」
「Joan(ジョアン)」

【頑張る思いを応援】「sonae(そなえ)」



※写真は一例

暮らしの きれいを守ろう! プロテクトJAPAN by花王	からだ	手のきれいを守ろう!		HOME	衣類のきれいを守ろう!	
		体のきれいを守ろう!			キッチンのきれいを守ろう!	
	頑張る思いを応援		住まいのきれいを守ろう!			

※活動の対象となる期間: 2021年1月21日～2月20日