

ノンアルコールビールテイスト飲料「オールフリー」ブランド「休肝日プロモーション」実施
—今年も「オールフリー」で過ごす楽しい秋の休肝日を提案—



サントリー（株）は、「オールフリー」ブランドを対象に、昨年に引き続き「休肝日プロモーション」を実施します。

ノンアルコールビールテイスト飲料市場は毎年伸長しており、2021 年の市場規模は 10 年前の約 1.9 倍となりました。発売から 13 年目となる「オールフリー」ブランドは、社会の変化に伴うニーズの拡がりにお応えし続け、お客様から大変ご好評いただいているブランドです。

今回は、「オールフリー」ブランドを対象に、休肝日でのノンアルコールビールテイスト飲料の飲用を提案すべく、「休肝日を楽しもう。健康を楽しもう。」をキーメッセージとした「休肝日プロモーション」を大々的に展開します。

●「休肝日プロモーション」主な活動

(1)「オールフリー 休肝日デザイン缶」切替出荷

「オールフリー」を9月上旬以降順次、“おいしいノンアルコールビールテイスト飲料で過ごす休肝日の楽しい食卓”をデザインした「オールフリー 休肝日デザイン缶」に切り替えます。“何も気にせず気軽にリフレッシュできる”をコンセプトとした「オールフリー」が、商品デザインを通してお客様に楽しい休肝日を訴求します。

(2) オリジナル小皿付き 6 缶パック数量限定新発売

9月20日（火）から、「オールフリー」ブランドで過ごす休肝日がもっと楽しくなる、「オールフリー」「からだを想うオールフリー」のオリジナル小皿付き 6 缶パックを数量限定で新発売します※1。本商品の発売を通じて、休肝日にノンアルコールビールテイスト飲料を飲用するきっかけを提供します。

(3)「ALL-FREE 休肝部 2022 秋キャンペーン」※2実施

昨年から大変ご好評いただいている「ALL-FREE 休肝部」の第4弾となるキャンペーンを実施し、「オールフリー」で過ごす楽しい秋の休肝日を提案します。

・第一弾「部員募集キャンペーン」

当社公式 Twitter アカウント「[@suntory](https://twitter.com/suntory)」をフォローいただき、9月20日（火）10：00 から9月26日（月）23：59 まで、指定のキャンペーンツイートをリツイートしてご応募いただくと、抽選で1,000 名様に部員証をイメージしたオリジナル QUO カード 1,000 円分が当たります。

・第二弾「休肝ご褒美キャンペーン」

当社公式 Twitter アカウント「[@suntory](https://twitter.com/suntory)」をフォローいただき、9月27日（火）9：00 から11月7日（月）23：59 まで、「[@suntory](https://twitter.com/suntory)」をメンションの上、指定のハッシュタグをつけて「休肝ライフ」について投稿いただくと、抽選で最大1,000 名様に現金 5,000 円が当たります。さらに画像付きで「休肝ライフ」を投稿すると当選確率は2倍になります。また W チャンスとして、抽選で100 名様に「オールフリー」または「からだを想うオールフリー」いずれか1ケース（350ml ×24 缶）が当たります。

※1 数量限定商品のため、なくなり次第終了とさせていただきます。また、お取り扱いのない店舗がございます。

※2 詳しい応募方法等は、キャンペーンサイト

(<https://www.suntory.co.jp/beer/allfree/kyukancp/>) をご確認ください。

●「オールフリー」ホームページ

<http://suntory.jp/ALLFREE/>