

2025 年 2 月 13 日

サントリー株式会社

サントリーウイスキー「トリス」 15 年ぶり新ヒロインに永野芽郁さん！

永野さんが出演する初めての酒類 CM、
新 TV-CM 「ハイボール行進曲」篇
2 月 14 日(金)から全国で順次オンエア

「おうちでハイボール♪」の歌に乗せ、家路につく人々と大行進！

サントリー(株)は、サントリーウイスキー「トリス」ブランドの CM ヒロインに俳優の永野芽郁(めい)さんを起用します。また、永野さんが出演する「トリスハイボール缶」の新 TV-CM「ハイボール行進曲」篇(15 秒・30 秒)を、2025 年 2 月 14 日(金)から全国で順次オンエアします。「トリス」ブランドが CM ヒロインを新たに起用するのは 2010 年以来 15 年ぶりとなります。また、永野さんが酒類の CM に出演するのは本作が初めてです。



<CM カット>

■新 TV-CM について

新 TV-CM では“おうちでトリスハイボール”をテーマに、自宅での食事やリラックスタイムを楽しむのにピッタリなトリスハイボールのイメージを幅広い世代に訴求します。CM ヒロインとして出演するのは、「トリスハイボール」の世界観にピッタリの、明るく楽しいキャラクターで広い世代から支持される俳優の永野芽郁さんです。今回の新 TV-CM では「おうちでトリスハイボール」というテーマのもと、「トリスハイボール缶」を掲げた主人公の永野さんが、夕方の街並みに颯爽(さっそう)と登場。仕事帰りの大勢の人々を引き連れて、「♪いざおうちでハイボ〜ル」と元気よく歌いながら家路につき、おうちでハイボールを飲むシーンを、軽快なマーチ(行進曲)に乗せて表現しました。

ハイボールの香りや味を、相性ぴったりのおつまみとともに楽しむ永野さんの表情、笑顔が素敵なカメラ目線のショットをはじめ、おうちでトリスハイボールを飲む喜びを綴った歌詞と軽快なメロデー、相棒のアンクルトリスとの微笑ましい掛け合い、日常と空想をミックスした動くミニチュアセットによる映像演出など、見どころたっぷりの新 TV-CM にご注目ください。

■CM ストーリー

「ハイボール行進曲」篇(30 秒)

仕事帰りの夕方、「トリスハイボール缶」を手に家路につく永野さん。後ろに引き連れた大勢の人々の歌に合わせて進んでいくと、周りの街並みが突然フレームアウトして場面転換します。永野さんが自宅のソファに腰掛けると、背景の街並みに部屋の壁がフレームイン。隣に座るアンクルトリスに「どうも」と挨拶します。「トリスハイボール缶」をグラスに注いで香りをかいだ後、笑顔でカメラを見る永野さん。さっそくアンクルトリスと一緒にひと口飲んで、幸せそうな表情を浮かべます。

おうちに帰った人たちが思い思いにハイボールを楽しむカットに続いて、永野さんがおつまみのたこさんウインナーをパクリ。さらに、アジフライを食べた後、ハイボールを飲んでカメラに笑顔向けます。アンクルトリスと一緒に窓辺へ向かい、外の景色を眺めながら乾杯する永野さん。最後はカメラに向かって「トリス！」とグラスを掲げるカットで締めくくります。



＜CM カット＞

■CM 概要

タイトル : 「ハイボール行進曲」篇(15 秒・30 秒)
出演 : 永野芽郁
TV 放映開始日 : 2025 年 2 月 14 日(金)
放送地域 : 全国
CM 楽曲(原曲) : 「お料理行進曲」 作詞:森 雪之丞 / 作曲:平間 あきひこ

※CM 映像は YouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます。

「ハイボール行進曲」篇 15 秒 <https://www.youtube.com/watch?v=wlps07e0hW0>

30 秒 <https://www.youtube.com/watch?v=Xf9GbKwgPCE>

▼「トリス」ホームページ <https://www.suntory.co.jp/whisky/torisy/>

■撮影・制作エピソード

◇永野さんの笑顔が弾ける元気な行進で撮影スタート！

「トリスハイボール缶」を掲げた永野さんを先頭に、みんなで「♪いざおうちでハイボ〜ル」と歌いながら行進するオープニングカット。リハーサルで動き出しのタイミングが少しだけズレてしまった修正ポイントを、永野さんは本番ですぐさま調整して元気いっぱいの行進を披露し、現場を盛り上げていました。ちなみに、永野さんの衣装は、襟元の大きなリボンがアクセントのストライプ柄のインナーに、白のジャケット、ベージュのパンツスタイル。一日の終わりにおうちでハイボールを飲んでほしいというメッセージから、仕事帰りをイメージした装いにしています。

◇あまりにもかわいらしい見た目に食べるのを躊躇(ちゅうちょ)！？

おつまみ用のたこさんウインナーを前に、「あははは、かわいい〜」とすっかりテンションが上がっていた永野さん。「えー、でもごめんね。食べちゃう…」と申し訳なさそうにしていると、すかさず「食べられるために生まれてきたんだから、こればかりは仕方ないです」と、監督は撮影本番にむけて後押しします。その後、「こうやって食べるんですよね」「こう？」と段取りを確認しつつ、パクリ。カットがかかって OK が出た後も、「かわいそう。食べちゃった」とお皿にのったたこさんウインナーを、さびしそうな目で見つめていた優しい永野さんでした。

◇人気アニメのテーマソングをアレンジした耳心地のいい CM 楽曲

永野さんが「耳に残る音楽ですね」と語っていた本 CM の楽曲。おうちで飲むハイボールの喜びを歌った替え歌とともに、ハイボールをまだ飲んだことがない方から長年のファンまで、幅広い世代に届けられる親しみやすい曲として、人気アニメのオープニングテーマ「お料理行進曲」をアレンジした楽曲を使用しました。なお、この CM 楽曲を歌唱したのは、原曲の歌手の YUKA さんです。元気が出る明るいメロディーは、永野さんを先頭に、みんなで歌いながら行進するごきげんな世界観の CM にぴったりマッチしています。

◇映像としての面白さを演出する可動式セットと街並みのミニチュアセット

行進シーンの両サイドにあるかわいらしい建物は、ハーフスケールで制作したミニチュアセットを撮影し、編集で合成したものです。また、その建物をはじめ、永野さんがハイボールを飲むリビングの壁や床など、今回の CM で使われているセットはほとんどが可動式になっていて、リアルな風景に少しだけファンタジーの要素を加えることで、作品としてのインパクトを追求しました。

■「トリスハイボール缶」のリニューアルについて

「トリスハイボール缶」は、食事との相性の良さや、ご家庭でもおいしいハイボールが楽しめる手軽さにご好評をいただいています。

●中味・パッケージについて

「トリスハイボール缶」

中味は、食事に合う爽快感な味わいはそのままに、「トリス〈クラシック〉」ならではのまろやかな後味を実現しました。パッケージは、白を基調に「トリスハイボール」という商品名を目立たせたデザインに仕上げました。



「同〈美味しい濃いめ〉」

中味は、「トリス〈クラシック〉」由来の深い余韻を引き立たせるため、レモンを使用しないシンプルな味わいに仕上げました。パッケージは、本格感のある黒の色合いや、「トリス」が昔から愛されているブランドであることを表現する「classic」「since 1946」の文字はそのままに、より商品名が大きく目立つデザインにリニューアルしました。



「同〈やわらか〉」

2025 年 4 月 22 日(火)から全国で新発売。中味は、すっきりとした飲み口と「トリス〈クラシック〉」の“やわらかな”余韻をお楽しみいただけるよう、レモンスピリッツなど原料の配合を工夫しました。パッケージは、明るいブルーを基調に「New Alc.4%」というロゴを配し、商品の特長を訴求しています。



■永野芽郁さんインタビュー

——今回初めてお酒の CM に出演ということで、撮影はいかがでしたか。

テレビで見ていたアングルトリスに会えて嬉しかったです。楽しい撮影でした。飲料の CM はこれまで何度か出演させていただいていますが、お酒の CM は初めてだったので、飲みカットは今までとは違う緊張感がありました。それと同時に自分も大人になったんだな、と思いました(笑)。

——「トリスハイボール」CM の新ヒロインに就任した心境をお聞かせください。

歴史のあるトリスブランドの CM に出演することになり、とても光栄です。でも実はこれまではハイボールに馴染みがなかったので、これからトリスハイボールの魅力を自分自身が知りながらみなさまにもお伝えできたらいいなと思っています。トリスハイボールは明るく弾けたイメージがあるので、私も楽しみながらトリスハイボールの魅力を伝えていきたいです。

——CM では、明るい行進曲とともにハイボールをご機嫌に楽しむ姿を披露していますが、最近ご機嫌になった瞬間を教えてください。

お仕事が順調に進んで早く終わった日や、アラームが鳴る 1 分前に起きられた時に嬉しい気持ちになりますね。最近だと、気の置けない友人とおいしいご飯を食べながらハイボールをいただいた時に、ご機嫌になりすぎて帰り道に少しスキップしました(笑)