2025 年 2 月 18 日

サントリー株式会社

サントリージン「翠（SUI）」「翠ジンソーダ缶」新 TV-CM

杉咲花さんがお酒のCMに看板店員役で初登場！

中島歩さん扮する店長オススメ「翠ジンソーダ」の“翠（すぃ）っきりさわや香（か）”な味わいに驚き

「新！居酒屋シリーズ開店！新！翠っきりさわや香」篇

2 月 22 日（土）から全国で順次オンエア開始

サントリー（株）は、サントリージン「翠（SUI）」「翠ジンソーダ缶」の新メッセンジャーとして、杉咲花さん、中島歩さんを起用し、新 TV-CM「新！居酒屋シリーズ開店！新！翠っきりさわや香」篇（15 秒・30 秒）を、2025 年 2 月 22 日（土）から全国で順次オンエアします。

サントリージン「翠（SUI）」ブランドは、柚子の爽やかな香りや緑茶のうまみ、後味に感じる生姜のすっきりとした辛みが特長です。2020 年の発売以来「ジンはカクテルに使われるお酒」というイメージを一新し、居酒屋や自宅で食事と共に楽しめるお酒としてお楽しみいただいています。

新コミュニケーションでは、「新！翠(すぃ)っきりさわや香(か)。」というコピーの下、お酒の CM 初出演となる杉咲さんが、中島さんが店長を務める居酒屋の看板店員役として登場。閉店後の片付け中、明日からお店で出す「翠ジンソーダ」の試飲を勧める店長と、そもそもジンがどんな飲み物なのかよく分かっていない杉咲さんのコミカルなやり取りを通じて、すっきりした味わいと爽やかな香りが楽しめる「翠（SUI）」のソーダ割り「翠ジンソーダ」の魅力を訴求していきます。店長の押しの強さに根負けして、「味見だけだよ」と「翠ジンソーダ」を口にした瞬間、杉咲さんが見せた反応とは果たして……。

個性的なキャラクター同士のユニークな掛け合い、会話の妙をはじめ、杉咲さんが「翠ジンソーダ」を飲んだ瞬間に感じた清々しさを、心象風景として表現したこだわりのカット、従来の楽曲をアレンジすることで、より爽やかさを強調した CM ソングなど、見どころ満載の新シリーズにご注目ください。

■CM ストーリー

「新！居酒屋シリーズ開店！新！翠っきりさわや香」篇（30 秒）

夜も更けた商店街の居酒屋にて。看板店員の杉咲さんがのれんを片付けて、「お疲れさんさん…」と店内に戻ると、店長（中島さん）が「これ、明日から店で出すんだけど」と「翠ジンソーダ」のジョッキを掲げて、「人生、変わるぞ」と声をかけます。

今にも手を伸ばしそうな様子で、ジョッキと店長を見つめる杉咲さん。その目を見て、店長がジョッキを差し出そうとするも、杉咲さんは「それ、ジンでしょ」「あたしパス」とあっさり断って、帰り支度を始めます。「いやいや、ちょ、待って！」と引き止める店長。「ジンだけに…いや違うな」「ジンなのに、っていうような…」と早口で訴えかけると、杉咲さんは仕方ないなとばかりに「味見だけだよ」とジョッキを受け取って、ひと口飲みます。

次の瞬間、森に囲まれた空間で水面に立っている杉咲さん。「何これ…」とジョッキを見つめる姿に続き、「新！翠っきりさわや香。」というナレーションとタイトルが入ります。

翌日、大勢のお客さんでにぎわう居酒屋で、「翠ジンソーダ 4 丁！」「はーい、翠ジンソーダ 4 丁！」と元気に接客中の店長と杉咲さん。ジョッキをテーブルに運んでいる最中、他のお客さんに「それうまいの？」と聞かれた杉咲さんが、「これ？」と振り返って、「翠ジンソーダ」のジョッキをアピールしながら「このすっきり、人生変わっちゃうかも」と、茶目っ気たっぷりに応えます。

■撮影エピソード

◇自ら作った翠ジンソーダの香りに魅了される杉咲さん

撮影前、「翠ジンソーダ」のおいしい作り方について、レクチャーを受けた杉咲さんと中島さん。まずは飲み終わりまでキリッと冷やすため、グラスいっぱいの氷を入れることからチャレンジしました。次に、グラスの 4 分の 1 まで「翠」を注いだ後は、炭酸を逃さないように「炭酸水は氷に当てないようにそっとグラスの縁に沿わせて注ぐ」「マドラーで縦に一回軽く混ぜるだけ」と教わり、「なるほど」と実践した杉咲さん。さっそく自ら作った「翠ジンソーダ」のグラスに鼻を近づけて、「本当にいい香りですよね」とコメントすると、「柚子、緑茶、生姜といった3つの和素材もいい香りにつながっていて、和食など幅広く食中酒としてとても合うんです」という説明に、真剣な表情で聞き入っていました。

◇「翠っきりさわや香。」のコピーを象徴する素敵な飲みカット

本 CM 最大の見どころのひとつが、杉咲さんが「翠ジンソーダ」を初めて飲むカットです。ここではより印象的な映像に仕上げるべく、杉咲さんのアクションに合わせてタイミングよく、顔を優しく照らす照明の光、フワッと髪が揺れる軽やかな風といった演出にこだわりました。何度もテイクを重ねる中、ついに杉咲さんと制作チームの呼吸が完璧にそろうベストショットが完成。杉咲さんは共に頑張ったスタッフの皆さんへ感謝の拍手を送り、満面の笑顔で達成感を分かち合っていました。

◇「人生変わっちゃうかも」のいたずらっぽい笑顔にくぎ付け！

居酒屋が舞台となった今回の撮影。「翠ジンソーダ」が新たにメニューに加わった初日の開店のカットでは、活気あふれる店内を演出。ホール担当の杉咲さんは、次々と注文が入る翠ジンソーダのジョッキを手に、慌ただしくテーブルを移動して大忙し。そんな中、お客さんの「それうまいの？」という問いかけに、「このすっきり、人生変わっちゃうかも」と笑みを浮かべるチャーミングなカットを連発し、周りのスタッフの視線を終始くぎ付けにしていました。

◇「人生、変わるぞ」というセリフに込められたご愛飲者の方々の思い

「人生、変わるぞ」という、ややもすると大げさに聞こえるセリフは、「翠（SUI）」のご愛飲者の方々へのインタビュー取材から導き出されたフレーズです。その中には「生まれて初めて、自分の好きな味のお酒だと思えた」「翠（SUI）の代わりは存在しない」という回答が数多くありました。また、休日の日中、読書やネット配信、音楽鑑賞といった趣味とともに「翠ジンソーダ」を飲む方が多く、「そのようなお酒の楽しみ方をそれまでしたことがなかった」というコメントも。そうした「翠（SUI）」と出会ったことで、ライフスタイルが変化したお客様が多数いたという事実が、「人生、変わるぞ」というセリフに込められています。

■CM 概要

タイトル　：「新！居酒屋シリーズ開店！新！翠っきりさわや香」篇（15 秒・30 秒）
出演　：杉咲花／中島歩
放映開始日　：2025 年 2 月 22 日（土）より順次放映
放送地域　：全国
CM 楽曲　：「11PM のテーマ」

※CM 映像は YouTube サントリー公式チャンネルでもご覧いただけます。
「新！居酒屋シリーズ開店！新！翠っきりさわや香」篇
15 秒　https://www.youtube.com/watch?v=oJ0N--Y1fio
30 秒　https://www.youtube.com/watch?v=qAb9Ru9LGl0

■サントリージン「翠（SUI）」のリニューアルついて

サントリージン「翠（SUI）」ブランドは、中味・パッケージをリニューアルしました。

　中味は、よりいっそう“清々しく、すっきり爽やかな味わいと香り”を実現しました。

　パッケージは、羽ばたくカワセミに「さらにジン市場を活性化していきたい」という思いを込めました。瓶では、キャップをブランドカラーである青緑色にするとともに、缶と同様の流れるようなラベルデザインで“清々しさ”を表現しています。

▼サントリージン「翠(SUI)」ホームページ
http://suntory.jp/SUIGIN

■杉咲花さんインタビュー

――「翠（SUI）」の CM にご出演が決まった時のお気持ちをお聞かせください。

CM の撮影前に制作チームの皆さまとお会いして、「翠（SUI）」にどのような思いが込められているのか、「翠（SUI）」という名前の由来、どのようにお客様のもとへお届けしていきたいかなど、心のこもったたくさんの気持ちを共有してくださる時間がありました。こんなに愛情の注がれた CM 制作に関わることができて、光栄に思います。

――「翠（SUI）」のイメージや飲んだ感想をお聞かせください。

私自身、これまでジンを飲む機会は少なかったのですが、すっきりとした口当たりの後に、柚子や緑茶、生姜など“和”の気配を感じられるようなホッとする香りと、その飲みやすさに驚きました。

――CM 撮影はいかがでしたか？ 撮影で印象に残ったシーンもお聞かせください。

「翠（SUI）」を口にした瞬間に、清々しい空間に移行していくシーンがあるのですが、そのきっかけになる動きのタイミングを技術部の皆さまと試行錯誤しながら合わせていった時間が印象に残っています。想像以上に実験的な、どきどきする撮影時間でした。それから、ジョッキに入った「翠ジンソーダ」をよりみずみずしく表現するため、美術スタッフさんが氷の角度などを細かく調節し、みんなが納得できるカットを撮影するために神経を注いでいらっしゃったこともすごく印象に残っています。職人の姿に胸が熱くなりました。

――新しくなった「翠（SUI）」にちなんで、新しく挑戦してみたいことを教えてください。

新しくカメラを購入して、趣味だった写真がまた楽しくなってきました。好きな人たちや好きなものを撮りたいです。

■中島歩さんインタビュー

――「翠（SUI）」の CM にご出演が決まった時のお気持ちをお聞かせください。

とっても驚きました。というのも、昨年の夏からいろいろなジンを飲み比べる、いわゆる「ジン活」をしていたからです。お酒を飲むようになった頃、ジントニックをしばしば飲んでいましたが、その後しばらくは「ジンばなれ」をしていました。しかし昨今、「翠（SUI）」をはじめ、多様なジンが販売されるようになったことを機に、自分のジンへの想いが再燃したタイミングで今回のお話をいただきました。「翠（SUI）」はお手頃な価格でありながら、清々しく飲みやすい味わいのジンで、お気に入りでしたので、とてもうれしかったです。

――CM 撮影はいかがでしたか？

CM はご存じのように短いので、必要なお芝居を数秒の間で表現しないといけません。それは針の穴を通すような感じですが、とても楽しんで撮影に挑みました。監督のジョンさんが素晴らしい空気づくりをされていて、おかげさまで伸び伸びとお芝居ができたと思います。そして、これも皆様ご存じかと思いますが、杉咲花さんがとても素敵で参ってしまいました（笑）。

――CM では、「人生、変わるぞ」と「翠（SUI）」をオススメする中島さんが印象的ですが、
「人生が変わった」という経験はありますか？

大きな作品のオーディションに初めて受かった時は、「人生、変わるぞ」と興奮しました。でも、それは「変わるぞ」であって、「変わった」という実感があったのは、最近だと車を運転するようになったことですかね。

――新しくなった「翠（SUI）」にちなんで、新しく挑戦してみたいことを教えてください。

先日、大学時代の友人から 10 年ぶりくらいに連絡が来ました。アマゾンに行こうというお誘いで、とても驚きましたが、それをきっかけに僕は、「アマゾンに行ってみたい！」と思っていたことに気が付きました。でも、しばらくは行けそうにないのですが、そういうスケールの大きい挑戦をする発想自体なかったので、今年はまずそういう心構えができるようになろうと思います。