

2025 年 7 月 18 日

サントリー株式会社

<「サントリー生ビール」新 TV-CM・WEB-CM のお知らせ >

生ビールのおいしさと音楽で、夢を追いかける人たちを応援するプロジェクト

「YOASOBEER PROJECT」新 CM 公開

夢中でゲーム開発に挑戦するプログラマー3 人組の日々を
「ダウ90000」蓮見翔さん、園田祥太さん、上原佑太さんが熱演
新TV-CM & 新WEB-CM 解禁！

～CMソングに、YOASOBI の楽曲「UNDEAD」採用～

TV-CM「UNDEAD」篇(30 秒、60 秒) 7 月 18 日(金)から全国で順次オンエア

WEB-CM「UNDEAD」篇(65 秒、85 秒) 7 月 18 日(金)からサントリー公式 YouTube チャンネルで公開

【「YOASOBI」コメント+「ダウ90000」3 名のインタビューあり！】

YOASOBI が本プロジェクト参加への思いを語る

「ダウ90000」は撮影の感想、叶えたい夢、祝杯をあげたくなったエピソード等をトーク

サントリー(株)は、「サントリー生ビール」と“小説を音楽にするユニット”「YOASOBI」がタッグを組み、生ビールのおいしさと音楽で、夢を追いかける人たちを応援するプロジェクト「YOASOBEER PROJECT」(ヨアソビール プロジェクト)の特設サイトを 7 月 18 日(金)にオープンします。また、7 月 18 日(金)から、本プロジェクトの新 TV-CM として、「YOASOBI」の楽曲「UNDEAD」を使用し、8 人組コンテュニット・演劇ユニットの「ダウ 90000」の蓮見翔さん、園田祥太さん、上原佑太さんが出演する「UNDEAD」篇(30 秒、60 秒)を 7 月 18 日(金)から全国で順次オンエア、新 WEB-CM として、「UNDEAD」篇(65 秒、85 秒)をサントリー公式 YouTube チャンネルや本プロジェクトの特設サイト(<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/yoasobeer>)で公開いたします。



TV-CM「UNDEAD」篇(30 秒)

※画像の二次使用、キャプチャはご遠慮ください

■「YOASOBEER PROJECT」(ヨアソビール プロジェクト)について

「YOASOBEER PROJECT」は、「サントリー生ビール」と「YOASOBI」がタッグを組み、「サントリー生ビール」は生ビールのおいしさで、「YOASOBI」は音楽で、夢を追いかける人たちを応援するプロジェクトです。これまでも「サントリー生ビール」は「YOASOBI」と、駅構内での限定ポップアップストアやオリジナルデザイン缶の販売などの取り組みを行ってきました。そして今回、「YOASOBEER PROJECT」として両者のコラボレーションをさらに深化させ、「サントリー生ビール」が掲げる、前向きに生きる力を後押しする“これからの時代のビール”という価値を発信していきます。

本プロジェクトでは、新 TV-CM および新 WEB-CM の公開をはじめ、第 4 弾となる「YOASOBI」デザイン缶販売、さらに「サントリー生ビール」購入者を対象とした「YOASOBI HALL TOUR 2025 WANDARA」のペアチケットが当たるプレゼントキャンペーンの実施を予定しています。

◇コンビニエンスストア限定！「YOASOBI」デザイン缶第 4 弾

7 月 8 日(火)から数量限定で、「YOASOBI」のデザイン缶を全国のコンビニエンスストアにて販売。

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

※売り切れ次第終了となります。

※20 歳未満の方の酒類の購入はお控えください。



◇「YOASOBI HALL TOUR 2025 WANDARA」ペアチケット

プレゼントキャンペーン

「サントリー生ビール」を購入すると、「YOASOBI HALL TOUR 2025 WANDARA」のペアチケットが抽選で、1 公演につき 20 組 40 名様に当たるキャンペーンを、7 月 28 日(日)から実施。

※6 缶購入時のレシートで 1 口から応募可能。24 缶購入時のレシートでは 10 口扱いとなります。

※20 歳未満の方の酒類の購入はお控えください。

本プロジェクトの詳細は、特設サイトをご確認ください。

【特設サイト】

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/yoasobeer>

■新 TV-CM／新 WEB-CM について

お笑いと演劇の両軸で新たな表現に挑戦する姿が、「YOASOBEER PROJECT」が応援する“夢を追いかける人たち”と重なることや、“物語を表現する”という「YOASOBI」との共通点もあることから「ダウ 90000」の蓮見さん、園田さん、上原さんをキャスティングしました。

彼らが演じるのは、スマホゲーム開発会社でプログラマーとして働く 3 人。新 CM では、リズムアクションゲーム「音楽とゴザルたち」の開発に挑戦する様子を描いています。エラーの連続で落ち込む時も、ゲームが完成し嬉しい時も、「サントリー生ビール」で乾杯し自分たちを労う。そんな等身大の姿を、「YOASOBI」の楽曲「UNDEAD」にのせて表現しました。「♪生きていることとは変わり続けることだ」などの歌詞に象徴されるように、変化や挑戦を肯定する「UNDEAD」の世界の中で、一生懸命生きる 3 人と、いつも彼らのそばにある「サントリー生ビール」を重ねることで、「サントリー生ビール」が前向きに生きる力を後押しするおいしい生ビールであることを伝えていきます。ドラマのように見ごたえのある新ストーリーにご注目ください。

■新 TV-CM／新 WEB-CM 出演キャラクター／ストーリー

キャラクター

■サン（プログラマー／ディレクター）：蓮見さん

優しく頼りなさがある、お人よしの男性。閃きとアイデア、ド根性で道を切り開く。

■鳥山（プログラマー／デザイナー）：園田さん

ジャンクな食べ物が大好きで、作業は大雑把。楽観的で面倒くさがりだが、好きな作業は盲目的にのめり込む。

■生瀬（プログラマー／デザイナー）：上原さん

寡黙で人見知りの気質がある。少し抜けている。デザインに関しては、主に 3D モデリングを作る。

ストーリー＜「UNDEAD」篇(30 秒)＞

仕事中、眠そうな表情でデスクに座るサン（蓮見さん）。眼鏡をかけ直し、気合を入れて、再びプログラミング作業を始めます。同僚・鳥山（園田さん）、生瀬（上原さん）とともに、昼夜を問わず、オフィスやエレベーター、倉庫、自宅など、さまざまな場所で意見を交わしながらゲーム開発に奮闘。時には「サントリー生ビール」を片手に、作業を続けます。エラーと修正を繰り返し、さまざまな感情が交差する日々の中で、ついにサンは完成への糸口を見出した様子。笑顔でパソコンを抱えて駆け出すサンに、鳥山と生瀬も続きます。再びサンがパソコンに向かうと「音楽がある。生ビールがある。」というコピーが映し出され、続いて「YOASOBEER PROJECT」とナレーションが入ります。

その後、パソコンに向かうサンの表情がアップに。彼の眼鏡には「UNDEAD」の文字が映り込みます。ラストは、居酒屋で「サントリー生ビール」を飲みながら、完成したゲームで盛り上がり、楽しそうに笑い合う 3 人の姿で締めくくられます。

■撮影エピソード

◇3 人の日常を、4 箇所のロケ地で撮影

主人公のサン役の蓮見さんをはじめ、同僚の鳥山役の園田さん、生瀬役の上原さんにはそれぞれ、「やさしくてお人好し」「ジャンクな食べ物が大好き」「寡黙で人見知り」といったキャラクター設定が与えられました。性格が異なる 3 人の共通点は、ゲーム作りにとにかく一生懸命で、夢中になるところ。そんな 3 人組の日常を、オフィス、エレベーター、主人公の部屋、大衆居酒屋の 4 箇所のロケ地を巡って撮影しました。

◇限られた撮影時間の中で、さすがのチームワークを発揮

撮影では、時間帯や日にちの違いによる衣装チェンジが複数回あり、さらにシーンごとのカット数も多かったことから、限られた撮影時間の中で柔軟にお芝居をすることと、高い集中力が求められました。そうした中でも、3 人は持ち前のチームワークと演技力を存分に発揮。珍しく園田さんがセリフを間違えてしまった場面では、「すみません、間違えました」と自ら名乗り出た園田さんに対

し、蓮見さんと上原さんがすかさず「いや、みんなのせいだよ」「すみません」とフォロー。すぐに気持ちを切り替えて臨んだ次のテイクでは、見事にリカバリーを果たし、現場の士気をさらに高めていました。

◇「サントリー生ビール」で乾杯してお互いをねぎらう3人

撮影中、3人の笑顔が最も弾けたのは、「サントリー生ビール」で乾杯を交わすシーン。仕事をやりきった後のひとときを表現するこの場面では、自然と笑顔があふれ、現場の空気も和らぎました。ファーストテイクでは、監督から「いつも以上に思い切って乾杯を行ってください」との指示が入り、一度は合格に届かなかったものの、次の撮影では勢い余ってビールがこぼれてしまうほどの豪快な乾杯を披露。「最高ですね」「気持ちいい」「おいし～」と満面の笑みを浮かべていました。

■新 TV-CM および新 WEB-CM 概要

タイトル	: TV-CM「UNDEAD」篇(30 秒、60 秒) WEB-CM「UNDEAD」篇(65 秒、85 秒)
出演	: 蓮見翔(ダウ 90000)、園田祥太(ダウ 90000)、上原佑太(ダウ 90000)
放映・公開日	: TV-CM 2025 年 7 月 18 日(金)より順次放映 WEB-CM 2025 年 7 月 18 日(金)
放映・公開先	: TV-CM 全国 WEB-CM サントリー公式 YouTube チャンネル
動画 URL	: TV-CM「UNDEAD」篇(30 秒) https://www.youtube.com/watch?v=Xk6DV2DGS-s TV-CM「UNDEAD」篇(60 秒) https://www.youtube.com/watch?v=bmVzXux9JfY WEB-CM「UNDEAD」篇(65 秒) https://www.youtube.com/watch?v=YX5rsQy0SMQ WEB-CM「UNDEAD」篇(85 秒) https://www.youtube.com/watch?v=mzHP9lYhQnA

「サントリー生ビール」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/suntorynama/>