

2026年9月30日

サントリー株式会社

サントリー「金麦」新ティザーCM ～金麦は、ビールへ。～
竹内涼真さんが「金麦〈豊潤〉」メッセンジャーに初就任
「駅前で」篇 9月30日(水)から全国で順次オンエア開始
インタビューでは撮影の感想やメッセンジャー就任の意気込みをコメント

サントリー(株)は、「金麦」「金麦〈糖質75%オフ〉」※1をビール化し、10月6日(火)から全国で新発売します。また、「金麦〈豊潤〉」も10月13日(火)から新発売します。それに伴い、「金麦〈豊潤〉」のメッセンジャーとして、新たに竹内涼真さんを起用し、新ティザーCM「駅前で」篇(15秒)を、9月30日(水)より全国で順次オンエアします。

※1 「金麦」比



■新ティザーCM「金麦」について

これまで「金麦」CMシリーズでは「帰れば、金麦。」というキーメッセージの下、「金麦」では竹野内豊さん、黒木華さんの2人が、「金麦〈糖質75%オフ〉」では仲野太賀さんがそれぞれメッセンジャーを務め、心地よい家時間に寄り添うコミュニケーションを展開してきました。

また、今年10月1日の酒税改正により、新ジャンル(発泡酒②)は増税となりますが、お客様の「手ごろな価格で満足感のあるお酒を楽しみたい」というニーズに引き続きお応えするべく、「金麦」ブランドはビール化します。

それに伴い、「金麦〈豊潤〉」のメッセンジャーとして、新たに竹内涼真さんを起用し、ビール化を伝えるティザーCM「駅前」篇を公開します。これまでの「金麦」CMシリーズ同様、日常を描いた本作では、竹内さんがある日の夕方、駅の改札近くで目にした屋外広告から「金麦」がビールになることを知り、日常の中の小さな喜びを感じる姿を描き、「金麦」のビール化を訴求します。

さらにこのたび、初代メッセンジャーの檀れいさんをアンバサダーに迎え、檀さん、竹野内さん、黒木さん、仲野さん、竹内さんの5人がそれぞれ登場するティザーCMの総集編「街のあちこち」篇を、YouTubeサントリー公式チャンネルで公開します。日常を過ごす5人それぞれの視線や息遣いをリアルに描いた作品に、ご期待ください。

■新ティザーCM「駅前」篇(15秒)ストーリー

夕方、竹内さんが駅の改札近くで友人と待ち合わせをしています。電話に出ると、「あ、もしもし、ごめん後10分！もうそこだから！」と友人の声。「うい」と応じた竹内さんに、友人が「わりい、わりい、わりい、あ、何飲みたい？」と尋ねると、竹内さんの視線の先に「金麦」の駅広告があります。「ビールをもっと、みんなのものに。」「金麦はビールへ。」というコピーが書かれた駅広告を見ながら、「んー、ビール」と答える竹内さん。「金麦」の泡と「金麦は、ビールへ。」「10.6 TUE」というタイトルに続いて、「みんなのやつ」とリクエストする竹内さんに、友人が「何それ笑」とツッコミを入れます。

■新ティザーCM概要

タイトル : 「駅前で」篇(15秒)
出演 : 竹内涼真
放映開始日 : 2026年9月30日(水)
放送地域 : 全国
CM本編URL : https://www.youtube.com/watch?v=Nrt5-5f_MrQ

■総集編概要

タイトル : 「街のあちこちで」篇(15秒)
出演 : 檀れい、竹野内豊、黒木華、仲野太賀、竹内涼真
公開日 : 2026年9月30日(水)
URL : <https://www.youtube.com/watch?v=xlgHdYHT75E>

▼「金麦」ホームページ <http://suntory.jp/KINMUGI/>

■商品について

2007年の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただき、「日々、家で飲むのに一番ふさわしいビール類」としてビール類市場をけん引してきた「金麦」ブランドは、今年10月の酒税改正の機を捉え、従来の新ジャンル製法(発泡酒②)からビール製法に変更します。今後、ビール化した新「金麦」で「デ일리ビール」の市場を創造するとともに、「金麦」ブランドの価値をさらに磨いていくことで、ビール類市場全体の活性化を目指します。

●中味について

「金麦」「同〈糖質75%オフ〉」

従来よりも麦芽比率を高め、ビール製法へと変更します。ご好評いただいている中味の骨格はそのまま、麦のうまみ・飲みごたえを強化するとともに、澄んだ後味を感じられる生ビールに仕上げました。

「同〈豊潤〉」

ダイヤモンド麦芽の一部使用、ダブルデコクション製法、銅炊き仕込により麦の豊かな味わいを余すことなく引き出しながら、すっきりとした後味と両立し、確かな満足感が得られる中味に仕上げています。

●パッケージについて

中央に配したロゴ、「生ビール」の文言により、ビールらしい堂々とした佇まいを目指しました。

— 記 —

▼商品概要

商品名、容量、アルコール度数、発売期日

金麦

350ml・500ml・250ml、5.5%、2026年10月6日(火)

同〈糖質75%オフ〉

350ml・500ml、4%、2026年10月6日(火)

同〈豊潤〉

350ml・500ml、6%、2026年10月13日(火)

※「金麦」は、飲食店向けに樽生(10L・15L・20L)を10月27日(火)から発売予定

※希望小売価格は設定していません

▼発売地域 全国

▼品目 ビール



■竹内涼真さんインタビュー

——ティザーCM撮影の感想を教えてください。

まずは「金麦」のCM初出演ということでワクワクしていました。撮影は、駅で友人を待ちながら電話をするという、とても日常的な場面だったので、作り込み過ぎず、自然な空気感を大切にしました。リアルな雰囲気を見ていただけたらと思います。

——メッセンジャー就任のお気持ちをお聞かせください。

「金麦〈豊潤〉」のメッセンジャーに選んでいただき、率直にすごくうれしかったです。多くの方に親しまれている「金麦」ブランドから新たに誕生する商品をお伝えする役割に、気が引き締まります。日々の食事や家で過ごす時間が少し楽しみになるように、魅力を伝えていけたらと思います。