

2019年3月26日
株式会社バスクリン

～「バスクリン」が世界で1番売れている入浴剤に～

バスクリン ギネス世界記録®に認定

認定式でバスクリンの粉で制作した
サンドアートムービーを披露

全日本スキー連盟 スキージャンプ男子
ナショナルチーム・葛西紀明選手からの
祝福メッセージも紹介



株式会社バスクリン（本社：東京都千代田区 社長：古賀和則）が製造・販売している入浴剤「バスクリン」は、ギネスワールドレコーズリミテッドが認定するギネス世界記録において「粉末タイプ入浴剤ブランドにおける最新年間売上金額 (Largest bath powder additive brand - current)」として認定され、2019年3月26日（火）にギネスワールドレコーズジャパンにて認定式が行われました。※ギネス世界記録®はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。



「バスクリン」は、1930年に発売されて以来、89年にわたって親しまれているロングセラーの入浴剤です。「香りへのこだわり」と「温まり感」、「肌へのやさしさ」に配慮した処方を採用するほか、さまざまなライフスタイルの方々のニーズに合う充実した商品を揃えていることからご好評をいただき、2017年1月から12月までの年間売上金額が\$47,605,000に達しました。

これが、「粉末タイプ入浴剤ブランドにおける最新年間売上金額 (Largest bath powder additive brand - current)」として、このたび、ギネスワールドレコーズリミテッドによるギネス世界記

録に認定され、世界で1番売れている入浴剤となりました。

認定式の会場では、ギネス世界記録認定を記念して制作されたサンドアートムービーが上映された後、当社社長・古賀和則が登壇し、今回のギネス世界記録認定について、「来年で発売90年を迎える『バスクリン』は、日本人の入浴文化の中に根付き、長い間多くの方々に親しんでいただきました。お風呂に入ることは健康によいということを発信するのが当社の使命であり、それを世界に向けて発信したいと考え、今回、世界基準であるギネス世界記録の認定を申請いたしました。『健康は、進化する。』という当社のキャッチフレーズにあるように、今後も健康をサポートする会社として皆さまの健康に貢献していきたいと考えています」と、認定を受けた理由を述べました。

続いて、当社がオフィシャルスポンサー契約を締結している全日本スキー連盟 スキージャンプ男子ナショナルチームを代表して、葛西紀明選手からのメッセージ映像が紹介されました。「ギネス世界記録認定世界一になり、本当におめでとうございます。私も日本はもちろん海外でバスクリンの入浴剤を使って、いつもリラックスさせていただいています。これからも、もう一つ、二つとギネス世界記録に認定されるように頑張りたいと思います。おめでとうございます」と語る映像が流れると、会場は温かな祝福のムードになりました。

認定式では、ギネスワールドレコーズリミテッドの公式認定員・石川佳織氏が認定証を読み上げ、当社社長・古賀に認定証を手渡すと、会場は大きな拍手に包まれました。

また、今回、認定を記念し、お客さまへの感謝の気持ちを込めて「バスクリン」1年分をプレゼントするツイッターキャンペーンを3月26日（火）から実施します。

株式会社バスクリンは、今後も「健康は、進化する。」をスローガンのもと、お客さまの健やかで心地よい生活の提供を目指してまいります。

バスクリン ギネス世界記録認定式、およびサンドアートムービー、ツイッターキャンペーンの概要は、以下の通りです。

<バスクリン ギネス世界記録認定式>

認定式実施日：2019年3月26日（火）

記 録 名：粉末タイプ入浴剤ブランドにおける最新年間売上金額
(Largest bath powder additive brand - current)

対 象：入浴剤「バスクリン」

記 録 数 値：\$47,605,000

期 間：2017年1月～12月

<サンドアートムービー>

タイトル：バスクリンサンドアートムービー「ずっと一緒。ほっとするひととき」篇(2' 14")

内 容：ギネス世界記録に認定された対象製品「バスクリン」26種を使用して制作したサ

ンドアート映像作品。一人の女性が幼少期から母になるまでを物語として描きました。また、第56回「宣伝会議賞」協賛企業賞受賞作品である『「あったかい」は、『あい』のなかにある。』をコンセプトに取り入れ、家族の健康と幸せを願い、日本のお風呂とともに歩んできた「バスクリン」の世界観を表現しました。

URL : <https://youtu.be/BonH40e5IVw>

サンドアート制作：サンドアート集団S I L T

演出・監修：船本恵太（サンドアート集団S I L T）

作 画：横田沙夜（サンドアート集団S I L T）

サンドアート集団 シルト S I L T プロフィール

2012年、船本恵太をリーダーに結成。サンドアートによる映像制作やイラストレーション制作のほか、イベントなどでサンドアート制作のパフォーマンスを披露する。国内外のエンターテインメントの分野で作品提供を行っており、グラミー賞受賞曲「Say Something」のプロモーションビデオでもSILTのサンドアートが使用されている。

著書に、『『砂』と心～サンドアートが教えてくれたこと～』などがある。

ストーリーボード



Na: 私もこうして、お風呂に入れてもらってたんだなあ。



「あったかい」は、「あい」のなかにある。



「ほっとする。あったまる。バスクリン」

<ツイッターキャンペーン>

キャンペーン名：#バスクリン世界一 バスクリン1年分プレゼントキャンペーン

期 間：3月26日（火）～4月30日（火）

賞 品：バスクリン1年分（12種セット 各600g入り）

※賞品は予告なく変更になる場合がございます。

当 選 者：30 名様

応募方法：バスクリン公式ツイッターアカウントをフォローしていただき、ハッシュタグに#バスクリン世界一 をいれて、お風呂の思い出やこだわりなどをツイートしてください。

詳細はこちら (URL:https://www.bathclin.co.jp/bc_guinness19/)。

【ご参考】

「バスクリン」ブランドについて

1930 年発売、日本のお風呂とともに歩んできたロングセラーブランド「バスクリン」。家族の健康と幸せを願い、「ほっとする。あったまる。」暮らしをお届けしています。

時代のニーズに合わせて進化を続け、豊富なラインナップも特徴。「バスクリン」「大人のバスクリン」「バスクリン ピュアスキン」「バスクリン 薬湯」「バスクリン くつろぎの宿」「バスクリン クール」を展開しています。そしてこのたび、「バスクリン」ブランドが世界で 1 番売れている入浴剤として、ギネス世界記録に認定されました。

「バスクリン」ブランド 主なラインナップ

バスクリン
温浴タイプ (疲労回復)



【医薬部外品】

大人のバスクリン
リラックスタイプ



【浴用化粧料】

バスクリン ピュアスキン
スキンケアタイプ



【浴用化粧料】

バスクリン 薬湯
温浴タイプ (薬効)



【医薬部外品】

バスクリン くつろぎの宿
温浴タイプ (温泉情緒)



【医薬部外品】

バスクリン クール
クールタイプ



【医薬部外品】

「バスクリン」ブランドの歩み



1930年

芳香浴剤
「バスクリン」発売



1950年

「バスクリン」
ガラス瓶で生産再開



1960年

「バスクリン・ジャスミン」
ブリキ缶で発売



1967年

ブリキ缶から
スパイラル缶へ変更



1975年

「クールバスクリン」
発売



1999年

人間工学に基づく
持ちやすい形状と
環境配慮型容器へ
と進化

人と環境にやさしい「バスクリン」ブランド

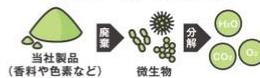
物づくりへの配慮

パラベン・アルコールフリー
オーガニック認証ホホバ油新配合(保湿成分)



環境や設備への配慮

排水の影響を確認



有機物が土や川で微生物などによって
分解される生分解性に配慮して
作られています。

浴槽・風呂釜、
給湯器への高い安全性



「エコキュート」使用OK
環境配慮型給湯システム

透明タイプのバスクリン。
※1 関西電力株式会社の登録商標です。

皮フ刺激性 試験実施

パッチテスト、
ステイングテスト新規実施
(全ての方に刺激がおきないわけでは
ありません)

残り湯洗濯OK^{※2}

色素配合基準の設定
さまざまな衣類への影響



※2 詳しくは製品の裏面表示をご確認ください。

ユニバーサル 仕様の容器

握りやすい楕円形容器
「バスクリン」の点字入り



環境配慮型容器

環境にやさしい容器

再生パルプ約77%使用
(容器本体の紙部分)

