

2019年9月12日

報道関係者各位

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

H&M、2019年秋の「Conscious(コンシヤス) Collection」9月12日(木)発売!

使用済みペットボトルから生まれたサステイナブル素材「リサイクル・ポリエステル」に着目
 <キャンペーンムービーも公開> ペットボトルの再生過程を、「女性の日常生活」で表現

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:ルーカス・セイファート、以下 H&M)は、2019年9月12日(木)より、「リサイクル・ポリエステル」をはじめとするサステイナブルな素材を使用した、2019年秋のコレクション「H&M Conscious Collection(コンシヤス・コレクション)」を、全国の店舗及び公式オンラインストア(hm.com)にて発売いたします。さらに、9月12日(木)より、同コレクションのキャンペーンムービーを、H&M公式 YouTube チャンネルで公開いたします。

■2019年秋「H&M Conscious Collection 2019」キャンペーンムービー(30秒):<https://youtu.be/KkgDhm2i0so>



そして 新たな一日を

■ 「リサイクル・ポリエステル」に着目した、2019年秋の「H&M Conscious Collection」発売

「H&M Conscious Collection」は、「2030年に、使用する素材を100%サステイナブルなものに切り替える」という目標を掲げるH&Mが展開する、地球環境に負荷が少ない、サステイナブルな素材を使用したコレクションです。

2019年秋の「H&M Conscious Collection」は、サステイナブルな素材の中でも、使用済みペットボトルなどから生まれる「リサイクル・ポリエステル」に着目。従来のポリエステルに比べて持続可能な「リサイクル・ポリエステル」を素材として使用することで、製造過程での環境への負荷を削減し、「プラスチック廃棄物」を可能な限り削減することができます。

本コレクションでは、チェックのテーラード風セパレートや、アニマルプリントのワンピース、そしてオーバーサイズのパーカーなど幅広いアイテムを、ライトグレー、ブラック、ポップ・オレンジやレッドといったカラフルな色で展開。洗練されながらも、ほどよいリラックス感を演出します。

さらに、9月12日(木)からは、本コレクションのキャンペーンムービーも公開。ペットボトルが、ボトルの状態から洋服に生まれ変わるまでの旅路を、ある一人の女性の日常生活に置き換えて表現しました。リサイクルのプロセスの中でペットボトルがまるで「命」を吹き込まれた人間のように視聴者に語りかける、ユニークでありながらも、メッセージ性あふれるムービーに仕上げました。

<H&M グローバル・サステナビリティ・マネジャー コメント>

「私たちは、H&M の展開規模を活かし、循環型で再生可能なファッション業界への変化をリードしていきたいと考えています。2019 年秋の H&M Conscious Collection は、従来の素材をリサイクル素材に置き換える技術革新とともに、私たちが歩んできたこれまでの道のりを示す、素晴らしい実例となります」(H&M グローバル・サステナビリティ・マネジャー、パスカル・ブルン)

■ ペットボトル再生の過程を、女性の日常生活に置き換えて表現したキャンペーンムービー

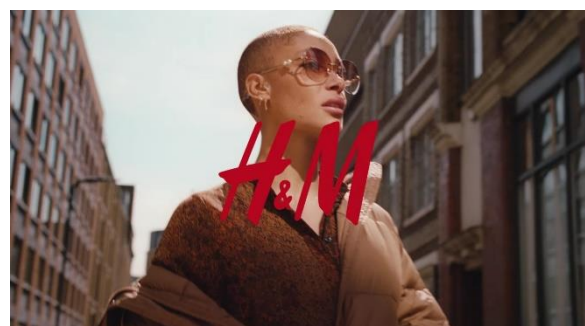
<ムービーストーリー>

一見、普通の女性と同じように日常を過ごしている主人公の女性。実はそれらの日常は全て「ペットボトルが服に生まれ変わるまでの旅路」を表現しています。

動画の前半で描いているのは、「ペットボトルが捨てられる前」のストーリー。ペットボトル飲料として誰かの手に渡ることを求める様子を、ボーイフレンドと主人公の会話に置き換えたり、ボトルから炭酸があふれ出す様子を、踊るシーンで表現したり…。主人公の女性の「楽しい日常」を、ペットボトルが「ボトルの状態」の時に迎える様々なシーンで表しています。

しかし、ペットボトルはやがて、ごみとして捨てられることに。その様子を表しているのが、主人公が失恋をして、草むらに寝そべっているシーンです。

動画の後半は、「捨てられたペットボトルが服に生まれ変わる過程」のストーリー。主人公が仲の良い親友たちにギュッと挟まれて楽しそうに話しているシーンは、ペットボトルがリサイクルボックスに入れられ、あるべき場所に戻っていく様子を表しています。そしてペットボトルはリサイクルされ、服としての新たな命が吹き込まれます。それを象徴するシーンが、主人公がベッドでハッと目を覚ますシーン。主人公自身もどこか気持ちを新たにしたような表情で、お気に入りの服に身を包み、新しい一日をスタートさせます。



■ コレクションアイテム詳細

体のラインをすっきりと魅せるワンピースやテーラードのセパレートなどは、今すぐ取り入れたいキーアイテムとなります。カジュアルな雰囲気のあるオーバーサイズ・フーディはワンピースとしても着用でき、またチェック柄のシャツはレギンスやスリム・デニムなどどんな服にも合わせることができる便利アイテムです。ハイネックとクロップドが特徴のニットウェア、そしてボックスシルエットのアウターはシックな印象を残します。コレクション全般のディテールには、ルーシング、幅広カフス、繊細なサイドスリットなどを使用しています。アニマルプリントやチェック柄が、洗練されたコスモポリタンな装いを高めます。

発売日:2019年9月12日(木)

取扱店舗:世界中のH&M店舗

公式オンラインストア(http://www2.hm.com/ja_jp/index.html)

<H&M ウィメンズ デザイン責任者 コメント>

「2019年秋の『H&M Conscious Collection』は、時代を超えて愛されるクラシックスタイルや、ワードローブに欠かせない定番アイテムが揃っています。あなたのワードローブをアップデートしてくれる、サステイナブルな秋のマストハブをお楽しみいただけます」(H&M ウィメンズ デザイン責任者、マリア・エストブロン)

▼コレクション対象商品例

(写真左から)

「リサイクル・ポリエステル混ワンピース」 ¥2,499(税込)

「オーガニックコットン混パーカ」 ¥1,799(税込)

「リサイクル・ポリエステル混ジャケット」 ¥3,999(税込)



(写真左から)

「リサイクル・ポリエステル混ニット」 ¥2,499 (税込)

「リサイクル・ポリエステル混ジャケット」 ¥5,999 (税込)

「リサイクル・ポリエステル混ジャケット」 ¥3,999 (税込)



(写真左から)

「リサイクル・ポリエステルワンピース」 ¥5,999 (税込)

「リサイクル・ポリエステル混ワンピース」 ¥3,999 (税込)

「リサイクル・ポリエステル混ニットワンピース」 ¥5,999 (税込)

