

人気お笑いコンビ「チョコレートプラネット」が男同士 ハダカの付き合いで本音トーク

次は冠番組「チョコレートプラネットの・・・」進出！？

令和元年、チョコプラが“過去”と“未来”を語る

バスタブクレンジングでお掃除して、お風呂で語ろう『コンビ風呂』

オリジナル WEB 動画 2019 年 5 月 7 日（火）公開

ライオン株式会社（以下ライオン）は、人気お笑いコンビ・チョコレートプラネットさんが出演する WEB 動画『コンビ風呂 presented by バスタブクレンジング』を、2019 年 5 月 7 日(火)から公開します。

本動画では、仲のいいコンビ芸人としても有名なチョコプラが、ハダカの付き合いならではの本音トークをお風呂で語り合います。

TT兄弟は初めてお風呂場で「T探し」。完全アドリブで必死にTを探します。もちろん、チョコプラ鉄板ネタのIKKOさん、和泉元彌さんのモノマネも見られるネタ満載の完全オリジナル作品。

これを見たらお風呂掃除が楽しくなること間違いなし！？の約 6 分半のオリジナル動画です。



■ 出演者情報



チョコレートプラネット

2006 年結成、よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。
ボケの長田庄平（左）とツッコミの松尾駿（右）の人気お笑いコンビ。
NSC 東京校 11 期生の同期。

長田は昨年 2 月に男児が誕生し一児のパパ。
松尾は昨年 5 月に結婚。

<WEB 動画概要>

Web 動画「コンビ風呂 presented by バスタブクレンジング」

URL : <https://youtu.be/ZRKGx6ARhNg>

特設サイト : http://look.lion.co.jp/lookplus/bathtub/campaign_2019/

検索方法 : で検索

動画の見どころ

■ 長田、実は息子を 1 回もお風呂に入れたことがない！

実は二人で一緒にお風呂に入ったのは 10 年以上ぶりというチョコレートプラネットさん。家族とのお風呂事情について、長田さんから「奥さんと一緒に風呂入ってるの？」と聞かれると、「一緒に入るよ。お風呂にスマホを持ち込んで、奥さんとイントロクイズをやっている」というラブラブな日常を明かす松尾さん。一方、一歳になる息子を持つ長田さんは「子ども、風呂に入れているの？」の質問に「1 回も入れたことない！」という驚きの回答。触れてはいけない話かとタジタジになった松尾さんでしたが「奥さんは息子が可愛すぎてお風呂での時間を奪われたくないらしく、入れさせてもらえない。俺はちょっと覗くだけ」と二人とも家庭円満なエピソードを初告白しました。

■ 令和ではチョコレートプラネットの冠番組を狙う！

元号が変わり、今後の野望を語るお二人。「チョコレートプラネットの」が付く冠番組を欲しいと大胆発言が飛び出します。内容はクイズ番組や爆破などがあるドバラエティをやってみたいと、二人の仲の良さが垣間見える息がぴったりのシーンも必見です。

■ お風呂で「T」を探そう！大人気の TT 兄弟ネタも披露

ムービー冒頭には、お風呂で「T」を探す TT 兄弟が登場！お風呂グッズがたくさん置かれたお風呂場でアドリブで「T」を探し回る二人の様子が笑いを誘います。中には無理矢理「T」認定しちゃうアイテムも！？

▼ 素材ダウンロード URL

画像素材 http://pr8.work/1/lion_bathtub / 動画素材 http://pr8.work/2/lion_bathtub

■WEB 動画ストーリーボード



1)
大人気の「TT 兄弟」で登場



2)
「コンビ風呂」タイトル



3)
「T」見つけた！
でも・・・「T」・・・？



4)
今度こそ見つけた！
お風呂の「T」！



5)
IKKO さんスタイル (?) で
いざ、入浴！



お風呂でイントロクイズやってる

6)
松尾さん、新婚生活を赤裸々
告白？！



冠番組は欲しいな！

7)
「冠番組は欲しいな！」と
目標を語る長田さん



ワンブッシュで1m！

8)
バスタブクレンジングで
お風呂掃除に挑戦！



バスタブクレンジングは
ワンブッシュで1mも広がるんだ

9)
バスタブクレンジングは
ワンブッシュで1mも広がる！



今日を愛する。
LION

ルックプラス
バスタブクレンジング

10)
ルックプラス
バスタブクレンジング

■撮影風景



商品情報

■ミストをかけて 60 秒待つだけ『ルックプラス バスタブクレンジング』



ルックプラス バスタブクレンジング

<商品特長>

- ① 浴槽をこすらず洗う新方式。洗剤のミストを浴槽全体にかけて 60 秒後に流すだけできれいにすることができる。日々の浴槽掃除で最も負担の大きな「浴槽をこする」というプロセスがいらなくなるので、身体的負担もお掃除にかかる時間も低減できます。
- ② 新しいスプレーと新洗浄メカニズムで「こすらず洗う新方式」を実現
1 プッシュで従来品の 2 倍量の洗剤をミスト状に噴霧できる新スプレーを採用。腕をスライドさせながらゆっくりスプレーすれば、1 プッシュで約 1m の範囲に洗剤を塗布できるので、簡単に浴槽全体に行き渡らせることができます。
＜汚れを剥がしやすくする新「無力化洗浄」＞
浴槽に湯アカがザラザラとこびりつく原因は、水道水中に含まれるカルシウムです。『ルックプラス バスタブクレンジング』は、このカルシウムを取り除き、湯アカ汚れをふやかし浮かせるので、洗剤をかけて 60 秒後にシャワーで流すだけで汚れを流し剥がすことができます。
- ③ たっぷり使える大容量(本体 500ml、つめかえ用 450ml)
- ④ 人気の 2 香調を品揃えすっきりとした「クリアシトラスの香り」と、華やかな「フローラルソープの香り」の 2 種類をラインアップしています。

■発売後、累計販売個数 1300 万個を突破！売れている理由とは・・・

2018 年 9 月の発売以来、順調に売上を伸ばしているバスタブクレンジング。

人気の背景には、「本当にこすらなくてもきれいになった」という驚きとともに「掃除がラクになった」という負担軽減や、「こすらず洗える新方式」を実現する「ムラなく広がるミスト」をかけられる新スプレーと汚れを浮かせてシャワーの水流で剥がしやすくする新洗浄メカニズムへの生活者の実感があります。また、洗浄力の高さを訴求する浴室用洗剤 CM が多い中、「こすらず洗う新方式」に焦点を絞ったコミュニケーションを実施した結果、今までの浴室用洗剤とは全く違うものであるとご認識いただくことに繋がりました。

発売開始から約 6 か月で本体の累計販売個数が 500 万個、つめかえ用と合わせた総売り上げ個数は 1300 万個を突破。新発売後約 1 カ月間では、当初計画の 2 倍以上の売上げを記録し、現在も好調に推移しています（2018 年 9 月 26 日-2019 年 3 月 31 日、ライオン調べ）。

【本キャンペーンに関するお問い合わせ先】

バスタブクレンジング PR 事務局（神谷製作所 内） 担当：吉川・栗原

E-mail pr-kamiya@kworkers.net TEL 03-6434-7026 FAX 03-6434-7036