

2020年8月31日

報道関係 各位

株式会社イオンファンタジー

9月3日（グミの日）に「ピュレグミ」限定プライズがモーリーファンタジー・PALOで登場！

ピュレグミのハート型がかわいいクッションやトートバッグ&ミニポーチなど3アイテムを展開



株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原信幸、以下、当社）は、カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下、カンロ）の大人気商品「ピュレグミ」をデザインしたプライズゲーム用景品を、当社が運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」限定で9月3日（木・グミの日）より順次展開いたします。

◆詳細はこちら：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/>

■ ピュレグミのハート型がかわいいクッションなど、モーリーファンタジー・PALO・モーリーオンラインでしか手に入らない「ピュレグミ」の限定プライズを9月3日（グミの日）から展開開始

モーリーファンタジー・PALO・モーリーオンライン限定の「ピュレグミ」プライズゲーム用景品は、カンロの大人気商品でフルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい“シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティーな味わいが広がるハート型のグミ「ピュレグミ」をデザインにあしらったプライズです。

“シャリ、もちっ食感”のピュレグミを再現したミニポーチが付いた「ピュレグミ トートバッグ&ミニポーチ」、ハート型のデザインをひっくり返すとパッケージデザイン柄になる「ピュレグミ クッション」、たたんで収納するとピュレグミのパッケージデザインそっくりになる「ピュレグミ エコバッグ」の3アイテム展開です。

「ピュレグミ」プライズゲーム用景品 概要

景品：ピュレグミ トートバッグ&ミニポーチ 全3種、ピュレグミ クッション 全3種、ピュレグミ エコバッグ 全3種

展開期間：2020年9月3日(木)～ 無くなり次第終了

店舗：モーリーファンタジー、PALO、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

モーリーファンタジー・PALO・モーリーオンライン限定

ピュレグミ プライズゲーム用景品



ピュレグミ トートバッグ&ミニポーチ 全3種

ピュレグミのパッケージをデザインにあしらったトートバッグ。“シャリ、もちっ食感”のピュレグミを再現したミニポーチ付き。
たて44cm×よこ35cm×マチ10.5cmの大きめサイズ。



ピュレグミ クッション 全3種

ピュレグミのハート型クッション。ひっくり返してファスナーを閉じるとピュレグミのパッケージデザイン柄に変身。
たて36cm×よこ30cm×厚み15cmのもっちり触感。
※サイズ表記はパッケージデザイン柄のときの大きさです。



ピュレグミ エコバッグ 全3種

ピュレグミのハート型をデザインにあしらったエコバッグ。折りたたんで収納すると本物のピュレグミのパッケージにそっくり。
たて37.5cm×よこ35cm×マチ10cmでショッピングにぴったりのサイズ。

■ 世界に3つしかない「ピュレグミ ウltra ビッグクッション」が当たる Twitter キャンペーンを開催

モーリーファンタジー公式 Twitter では、「ピュレグミ クッション」の約 3 倍の大きさのビッグサイズ「ピュレグミ ウltra ビッグクッション」が当たる Twitter キャンペーンを開催いたします。

【応募方法】モーリーファンタジー公式 Twitter をフォローし、指定ツイートをリツイートしていただいた方の中から、「ピュレグミ ウltra ビッグクッション」「ピュレグミ グレープ味 1 ヶ月分(30 個)」をセットで計 3 名さまに抽選でプレゼントいたします。詳細は公式 Twitter をご確認ください。

応募期間：2020 年 8 月 31 日（月）～9 月 8 日（火）

モーリーファンタジー公式 Twitter：https://twitter.com/mollyfantasy_of



■ 対象景品のプライズゲームに 500 円連続投入で先着 18 名さまにピュレグミをプレゼント！

「ピュレグミ トートバッグ&ミニポーチ」、「ピュレグミ クッション」、「ピュレグミ エコバッグ」を展開したプライズゲームに 500 円を連続投入された方、各店舗先着 18 名さまに「ピュレグミ」1 袋をプレゼントいたします。

※無くなり次第終了させていただきます。



■ スキッズガーデンで「ピュレグミ×スキッズガーデン」コラボイベントを開催

モーリーファンタジーに併設されたプレイグラウンド「スキッズガーデン」では、フルーティーな味わいが魅力の「ピュレグミ」とのコラボイベントとして、「ピュレグミ トートバッグ」とフルーツのおもちゃを使ったあそびを通じてお子さまが楽しくからだを動かすことができるイベントを開催します。イベントに参加したお子さまには「クレーンゲーム 1 回無料券」を 1 名さまにつき 1 枚プレゼントいたします。

・フルーツ宝探し

スキッズガーデンに隠されたフルーツをさがそう！ いくつフルーツを見つけられるかな？

・フルーツ障害物競争

コースを渡りフルーツをゲットしよう！



「ピュレグミ×スキッズガーデン」コラボイベント概要

実施日程：9 月 3 日（木）、9 月 5 日（土）、9 月 6 日（日）、9 月 12 日（土）、9 月 13 日（日）

実施時間：平日 15：00～15：30、土日①13：00～13：30／②15：00～15：30

※店舗によって実施内容が異なります。

※参加には別途スキッズガーデンの入場料がかかります。

※ピュレグミ トートバッグはプレゼント品ではございません。

■ ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているkanroの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と心地よい“シャリ、もちっ食感”により、噛むほどにフルーティーな味わいが広がるちゃんと果実な、甘ずっぱいおいしさで、食べた瞬間ちよつとリフレッシュできるハート型のグミです。ごくまれに、星型のグミ粒がでることがあります。



ピュレグミブランドサイト <https://www.kanro.jp/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo

https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

● オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは



スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってモーリーファンタジーのクレーンゲームが24時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。

モーリーファンタジー・PALO でしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップしています。獲得した景品は送料無料でお客さまへ直接お届けいたします。



公式サイト：<https://www.molly.online/>

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/online-crane-game-molly-online/id1339554243>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fantasy.mollyonline>

※画像はイメージです。

※一部、本景品の取り扱いが無い店舗がございます。

※展開日や展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

【報道関係連絡先】広報・IR室：圓藤（エンドウ）

TEL：043-212-6188 公式HP：<https://www.fantasy.co.jp/>

以上