



～自然のままのミネラルを含んだエビアン®を“ジブンを解放する”原動力に～
 アイワナ リブヤング
#IWANNA Liveyoung キャンペーンがスタート

水原希子さんが、この夏のブランドアンバサダーに就任！

フレンチアルプス生まれのナチュラルミネラルウォーターブランド「エビアン®」（伊藤園・伊藤忠ミネラルウォーターズ株式会社 本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小野寺達哉）は、2019年7月25日（木）より、新キャンペーン#IWANNA Liveyoung（アイワナ リブヤング）キャンペーンを開始いたします。

■水原希子さんが日本のアンバサダーに就任！ “ジブンを解放”をテーマにしたエビアン®の新キャンペーン

“Live young”をコンセプトに、ココロもカラダも若々しく生きることをサポートしているエビアン®がこの夏スタートするのは、“ジブンを解放”をテーマにした新キャンペーン「#IWANNA Liveyoung キャンペーン」。

「#IWANNA」を合言葉に、世間のプレッシャーやストレスをはねのけ、ありのままのジブンで新しい一歩を踏み出すためのさまざまな企画を展開します。このキャンペーンは、全世界で歌手や女優など各国の有名インフルエンサーたちをアンバサダーに迎えて、2018年より展開されているグローバルキャンペーンの一環としておこなうものです。

さらに、人気モデルで女優の水原希子さんが、この夏のブランドアンバサダーに就任。水原さんの、常にジブンらしくナチュラルなスタイルが、キャンペーンのテーマにぴったりであることから、今回のコラボレーションが実現しました。

<キャンペーンビジュアル(2種)>



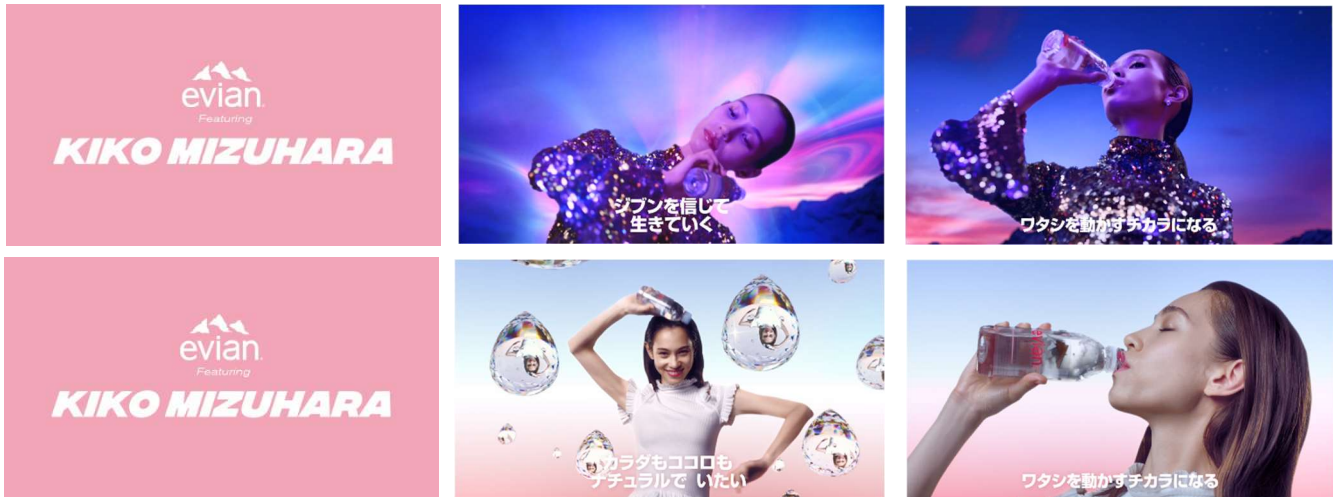
■水原希子さんが2つの映像を通じて“ありのままのジブン”を表現！ キャンペーンムービー公開

プロジェクト公式サイト / エビアン®公式 SNS アカウント（Facebook / Instagram / Twitter）において、水原希子さんが出演するキャンペーンムービーを公開。「#IWANNA」をテーマに、水原さんが“ありのままのジブン”を解放した姿をお届けします。

ムービーは2種類。2つの映像を通じて、現代的でファッショナブルな姿と、リラックスしたヘルシーな姿、水原さんの中にある“まったく違う2人のジブン”を表現しました。

自然のままのミネラルを豊富に含んだエビアン®を飲んで、カラダもココロもナチュラルに。この夏は、ジブンの気持ちに正直に、“ありのままのジブン”で次の一歩を踏み出しましょう！

<キャンペーンムービー(2種)>



■「#IWANNA Liveyoung キャンペーン」公式サイトURL

<https://www.evian.co.jp/iwana>

■エビアン®公式 SNS アカウント

【Facebook】 <https://www.facebook.com/evian.japan>

【Instagram】 https://www.instagram.com/evian_japan

【Twitter】 https://twitter.com/evian_japan

※SNS各社のサービス名、企業名、ロゴは、各社の商標または登録商標です。

■キャンペーンムービー情報

タイトル：エビアン®“#IWANNA”ムービー（2種類）

公開日：2019年7月25日（木）より順次公開

URL：<https://www.evian.co.jp/iwana>（キャンペーン公式サイト内）

<アンバサダープロフィール>



水原希子 (Kiko Mizuhara)

日本を拠点に活躍する女優、モデル、歌手、デザイナー。最近では、2017年3月9日の発売以来、2億回再生を記録した、The Weekend の「I Feel It Coming feat. Daft Punk」のミュージックビデオに出演。ニューヨーク・ファッション・ウィークやミラノ・ファッション・ウィーク、パリコレなど数多くのショーにモデルとして登場している。セレクトショップ「OPENING CEREMONY」とは、エクスクルーシブアパレルラインで何度もコラボレーションをしており、ピョンセやリアーナも着用している。モデルとしての活躍ことまらず、数多くの映画やテレビにも出演。2010年には、ベネチア国際映画祭で金獅子賞にノミネートされた映画「ノルウェイの森」に菊地凜子や松山ケンイチと共に主演。また、樋口真嗣の「進撃の巨人 ATTACK ON TITAN」にも主演。さらに日本では、資生堂、パナソニックビューティ、サントリービール、中国ではアディダスのスポークスパーソンを務め、ジョー・ジオナスと共にディーゼルのグローバルキャンペーンに登場した。「Met Gala 2017」へ招待され、マーク ジェイクブス アイウェアのグローバルPRイメージビデオに登場。また、アジアから初のディオール ビューティーアンバサダー、COACHのブランドアンバサダーに就任。COACH2018年FALLグローバル広告にも出演。英語、日本語、韓国語を話すトライリンガル。Instagramでは500万人を超えるフォロワーを持つ。フォロワー数では日本でトップ3に入り、ソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇る。

■ブランド情報



販売元：株式会社伊藤園

ナチュラルミネラルウォーターevian®は、地質学的にも唯一無二のフレンチアルプスで生まれます。15年以上かけてミネラルをたっぷりと含んだ岩間を流れる旅をします。evian®のナチュラルミネラルウォーターの並外れた水質をこの先の世代にも残すために、私たちは、25年以上に渡り、水源周辺の環境保護活動を行っています。自然のままピュアでバランスの取れた evian®のナチュラルミネラルウォーターは、1日の健康的な選択肢です。

※「エビアン®」はダノンのブランドで、日本においては伊藤園・伊藤忠ミネラルウォーターズ株式会社が輸入、独占販売権は株式会社伊藤園が、独占輸入権は伊藤忠商事株式会社が保有しています。

エビアンジャパンでは、エビアン®の最新情報やニュースを配信しています!

インスタグラムまたはツイッターで「@evian_japan」をフォローして「#IWANNA Liveyoung キャンペーン」の今後の取り組みを、是非チェックしてみてください!

《商品に関するお問い合わせ》

「エビアン®」お客様相談室 TEL：0800-170-1100