

ベルメゾン 『花笑むとき』別冊2誌を同時発刊

「別冊花笑むとき ヘルス&ビューティ特集」

「別冊花笑むとき 孫への贈り物」

1月25日より受注開始

”健康と美容”、”孫への贈り物”に特化した別冊



株式会社 千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)の通販事業ベルメゾンは、50代・60代の女性向けカタログ『花笑むとき』から”健康と美容”、”孫への贈り物”に特化した別冊2誌、「別冊花笑むとき ヘルス&ビューティ特集」、「別冊花笑むとき 孫への贈り物」を同時発刊し、2021年1月25日(月)よりベルメゾンネット <https://www.bellemaison.jp/>にて受注を開始いたします。

「別冊花笑むとき ヘルス&ビューティ特集」は、『花笑むとき』のターゲット層であるアラウンド60女性の体調や心の変化を誰よりも理解し、信頼のおける情報と、これからの自分を愛おしむための幅広い商品をラインナップした専門カタログです。

商品ラインナップは、美容健康グッズ、エクササイズグッズ、機能性インナー、サポーター、シューズ、ウィッグ、リーディンググラス、化粧品、ヘルシーフード等、健やかな暮らしへの気づきやきっかけとなるアイテムを取り揃えております。

そして「別冊花笑むとき 孫への贈り物」は、花笑むときのターゲット層かつお孫さんがいらっしゃる方に向けて、ママやパパにも喜ばれ、孫にもプレゼントしたくなるベルメゾンおすすめアイテムを厳選した専門カタログです。

商品ラインナップは、新生児肌着セット、ベビー日用品、ベビー晴れ着、入園入学準備グッズ、キッズ服等で、乳児から入園入学前のお孫さん向けアイテムを、ベルメゾンのカタログで高い評価をいただいている商品から厳選しました。また、お孫さんとリンクコーデできる子どもの肌に優しい素材で作った大人の肌にも優しいトップスもございます。

【別冊花笑むとき ヘルス&ビューティ特集 誌面】

表紙	巻頭企画	ヘルシーフード	ウィッグ・リーディンググラス

【別冊花笑むとき 孫への贈り物 誌面】

表紙	新生児肌着・リンクコーデ	ベビー晴れ着・入園入学準備グッズ	ベビー日用品

【カタログ概要】



媒体名 : 別冊花笑むとき ヘルス&ビューティ特集 春号
 配布部数 : 300,000 部
 総頁数 : 44 ページ
 年間発刊予定 : 年 3 回発行(春・夏・秋)
 アイテム・ジャンル : アラウンド 60 女性のヘルス&ビューティアイテム



媒体名 : 別冊花笑むとき 孫への贈り物 2月号
 配布部数 : 70,000 部
 総頁数 : 16 ページ(B5 タブロイド判仕様)
 年間発刊予定 : 年 2 回発行(2月・10月)
 アイテム・ジャンル : 孫へのプレゼント、ママやパパにも喜ばれる厳選された商品

【商品詳細 URL】 ※1 月 25 日より掲載

花笑むとき総合コンテンツ

https://www.bellemaison.jp/cpg/hanaemutoki/hanaemutoki_index.html

【消費者向け 問合せ先】

ベルメゾンコールセンター 0120-11-1000（受付時間:9 時～21 時）

千趣会は、就職や結婚、出産、子育て、自分磨きなど、女性の一生のさまざまなライフステージに寄り添い、女性を笑顔にする商品とサービスを提供してまいります。

◎ 本件に対するお問合せ

千趣会 PR 事務局(株式会社メディコ内) 担当:永野、下村
TEL:03-3457-7571 Mail:shimomura@medico-pr.co.jp