

報道関係 各位

千趣会 法人事業部 調査レポート

「コロナ禍の2021年 子育てママの興味関心はどうなってる？」

～コロナ禍における意識・行動変容は？～

通販事業ベルメゾン運営の株式会社 千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)の法人事業部は、「コロナ禍の2021年 子育てママの興味関心はどうなってる？」～コロナ禍における意識・行動変容は？～をテーマに、20代～50代で子育て中の女性に対しコロナ禍前との暮らしの変化を中心に、子育て世帯の実態を明らかにするためインターネットリサーチを実施いたしました。

【調査背景】

2020年、新型コロナウイルス感染症の拡大によって人々のライフスタイルは大きく変わりました。

外出機会は減り、リモートワークが浸透した一方で、EC利用の増加やフードデリバリーをはじめとした新しい生活習慣も定着しつつあります。そこで、お子さまがいる20代から50代の女性に調査を実施。コロナ禍前との暮らしの変化やwithコロナで新しく始めたこと、今後の興味関心などについて詳しく聞いてみました。

報道の一資料として、ぜひご活用ください。

■ 調査概要

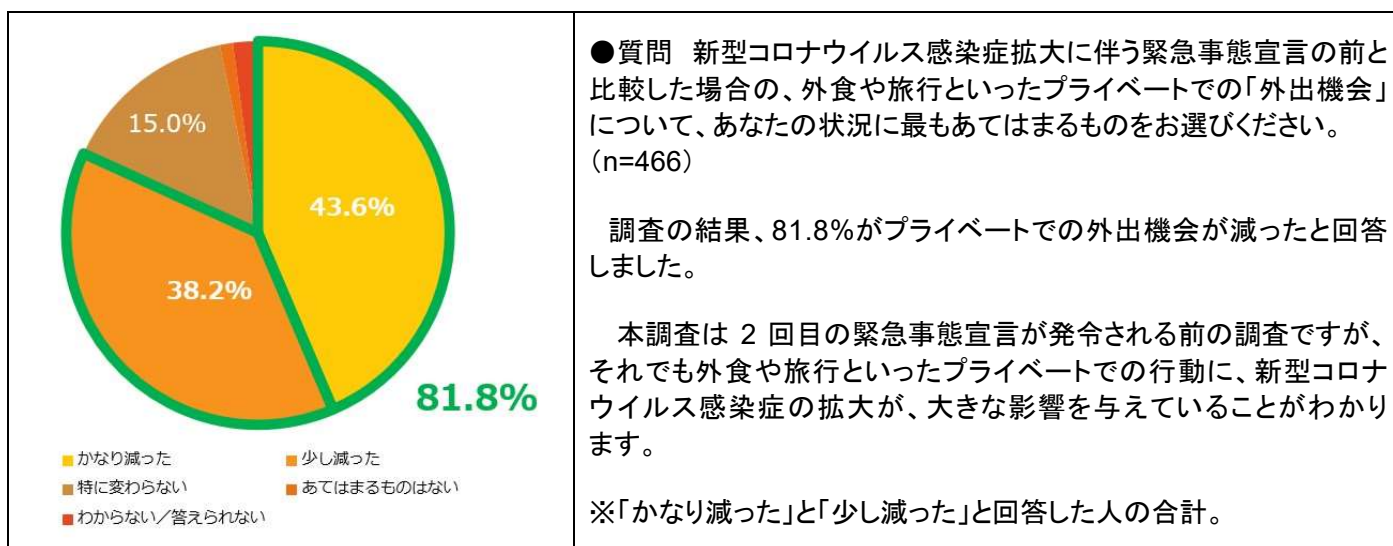
【目的】	20代～50代の子育て中の女性に対し、コロナ禍前との暮らしの変化を中心に子育て世帯の実態を明らかにすること。
【対象】	子どものいる20代～50代女性
【調査期間】	2020年12月17日(木)～2020年12月24日(木)
【調査方法】	インターネットリサーチ
【回答者数】	621名
【調査内容】	(※次頁に以下一部抜粋) <ul style="list-style-type: none">● コロナ禍前と比較したプライベートでの外出機会の増減● コロナ禍前と比較したネット通販利用の増減● 新型コロナウイルスによる自身の趣味や習い事の頻度の変化● 新型コロナウイルスがきっかけによる新しい趣味等への取り組み● 新型コロナウイルスがきっかけで新しく始めた趣味● 新型コロナウイルスがきっかけで新たに購入したもの 他

【調査結果のトピックス】

- 約 8 割の子育てママが、コロナ禍を受けてプライベートでの外出機会が減少
- 半数が with コロナでネット通販の利用が増加
- 3 人に 1 人が with コロナで、「新しい趣味」をはじめた
- 新しくはじめたこと、1 位「料理」、2 位「動画配信サービス」、3 位「DIY」
- コロナ禍で新しく購入したものの「家具・インテリア」から「住宅」まで幅広く
- 4 割以上が 2021 年の自身のネット通販の利用は「増える」と回答
- 利用を検討中のサービス、1 位「オンライン教育」、2 位「定額制音楽配信サービス」、3 位「宅食」サービス

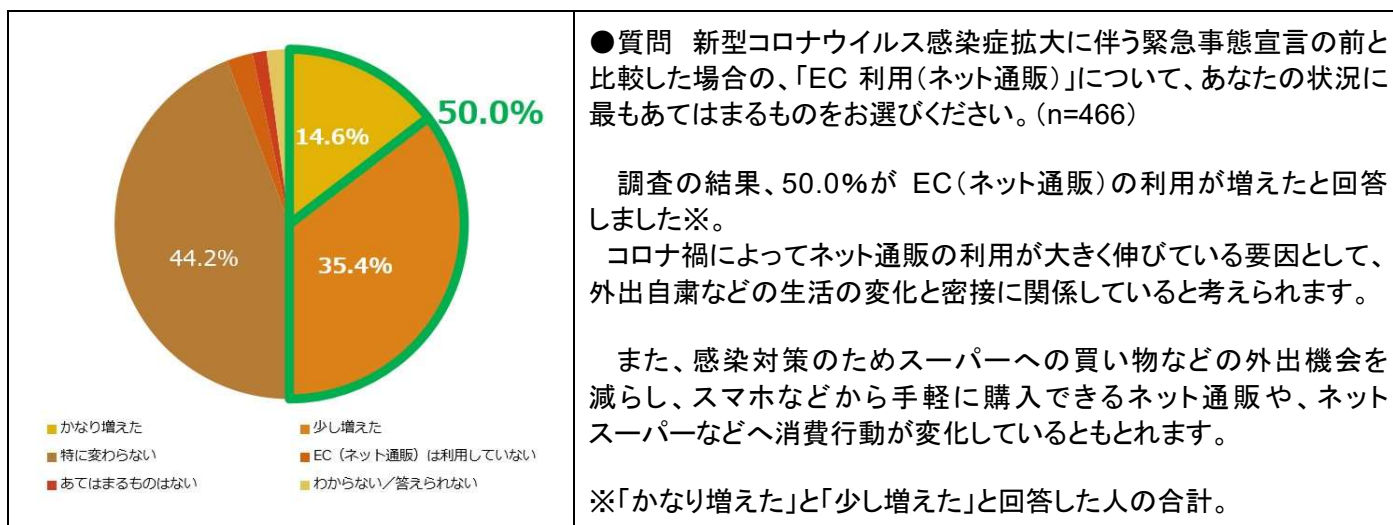
【コロナ禍前と比較したプライベートでの外出機会の増減】

約 8 割の子育てママが、コロナ禍を受けてプライベートでの外出機会が減少



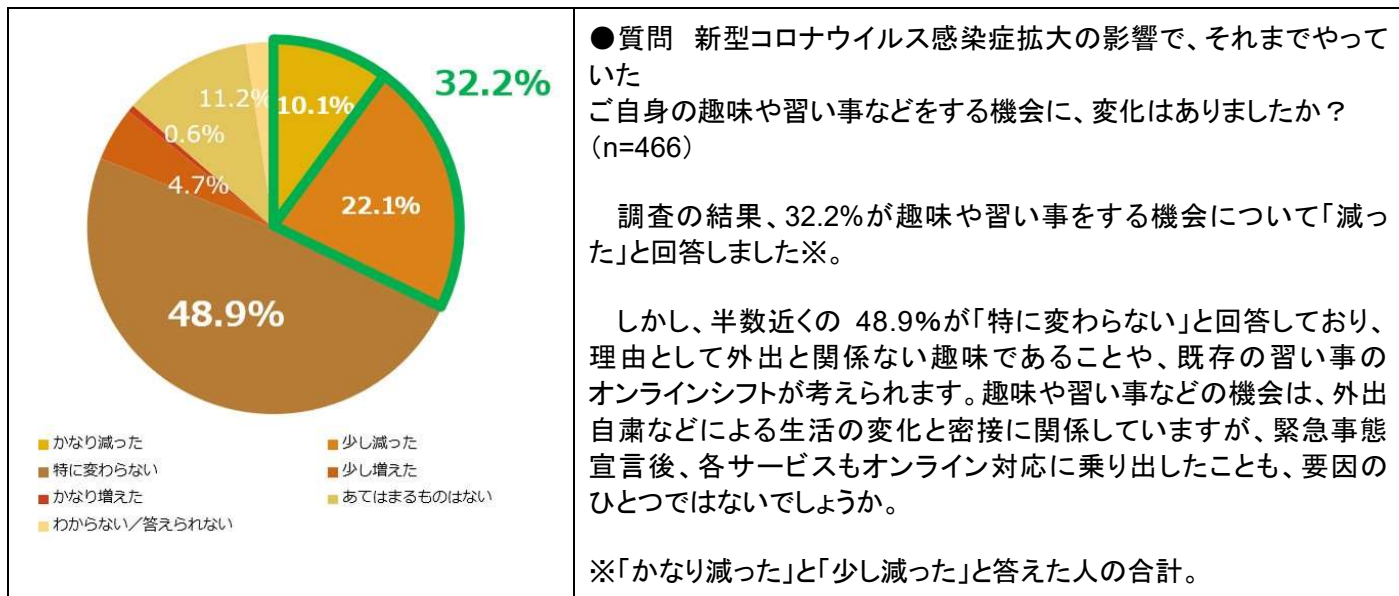
【コロナ禍前と比較したネット通販利用の増減】

半数が with コロナでネット通販の利用が増加



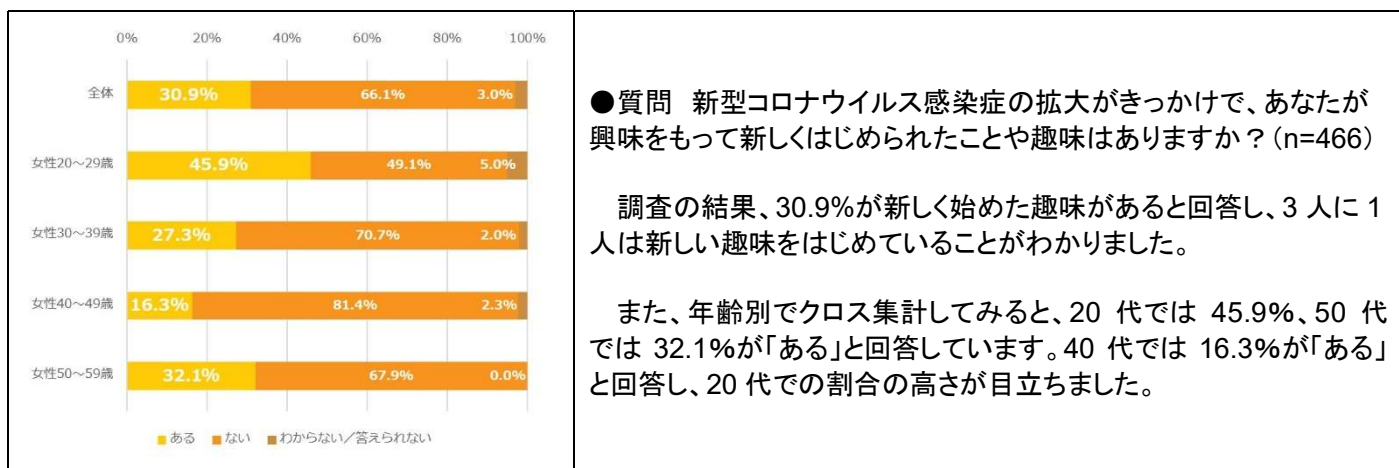
【新型コロナウイルスによる自身の趣味や習い事の頻度の変化】

コロナ禍においても半数以上が趣味や習い事の機会が減らず



【新型コロナウイルスがきっかけによる新しい趣味等への取り組み】

3人に1人が with コロナで「新しい趣味」をはじめた



※その他、今回の調査結果については、千趣会 法人事業部へ

【千趣会 法人事業部 URL】

<https://www.senshukai.co.jp/btob/>

千趣会は、就職や結婚、出産、子育て、自分磨きなど、女性の一生のさまざまなライフステージに寄り添い、お客様の毎日を笑顔にする商品とサービスを提供してまいります。

© 本件に対するお問合せ

千趣会 PR 事務局(株式会社メディコ内) 担当:永野、下村
TEL:03-3457-7571 Mail:shimomura@medico-pr.co.jp