

ベルメゾンと東京 巣鴨の「えがお洋品店」がコラボ シニア世代をキレイに見せるスタイリング提案カタログ 「CRAS(クラス)別冊」10月20日発刊

等身大のリアルなカジュアルスタイルをご提案



株式会社千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:梶原健司 以下千趣会)の通販事業ベルメゾンは、ファッションが好きなシニア世代に向けて、等身大のリアルなカジュアルスタイルを提案する「CRAS(クラス)別冊」を2021年10月20日(水)に発刊いたします。

「CRAS 別冊」は、全国からシニアの方々が“素敵な写真を撮りたい”と訪れる、東京の巣鴨にある「えがお写真館」が経営する「えがお洋品店」とベルメゾンがコラボレーションし、「誰でもマネできる、上品なカジュアルスタイル」を提案するファッションカタログです。

シニア向けの商品開発をする中、ファッションに興味を持つ方が多い反面、「今ある服をどう着こなすか」、「どうすれば“若作り”ではなく、流行を取り入れた着こなしができるか」、「自分に似合うか」など、シニア世代特有のお悩みが潜在的にあると感じていました。そこで、シニア世代から絶大な信頼を寄せられている「えがお洋品店」のお力をお借りし、ベルメゾンの商品で誰もが気軽に着こなせるスタイリングを提案するカタログを発刊することとなりました。

また、同世代のリアルなスタイルを表現する為、「えがお洋品店」のお客様である一般の方をモデルとして起用しました。

【えがお洋品店とは】



■シニア世代のためのセレクトショップ

「シニア世代をえがおに」をコンセプトに持つ東京の巣鴨にある「えがお写真館」。素敵な写真をとりたいと全国から撮影に訪れ、ファンからは「聖地」とも呼ばれています。

その人気の写真館が経営するセレクトショップが「えがお洋品店」です。

URL: <https://egao-clothing.jp/>

【カタログ誌面一例】



P2-P3

『ご近所コーデ』と『お出かけコーデ』をテーマに、普段着に気軽に取り入れやすい商品をご紹介します。

ゆったり着用できるワイドパンツと履き心地が良くシルエットのキレイなデニムパンツで、お手持ちのトップスに合わせやすいスタイリングを提案。

【カタログ概要】



媒体名	: CRAS(クラス)別冊
発行部数	: 15万部
総頁数	: 8ページ
商品ラインナップ	: レディースファッション、ファッショングッズ

【カタログ請求お問合せ】 ※10月20日より請求受付開始

ベルメゾンコールセンター 0120-11-1000 (受付時間 9時~21時)
※「カタログ:CRAS11月号」とご請求下さい

千趣会は、就職や結婚、出産、子育て、自分磨きなど、女性の一生のさまざまなライフステージに寄り添い、お客様の毎日を笑顔にする商品とサービスを提供してまいります。

◎ 本件に対するお問合せ

千趣会 PR 事務局(株式会社メディコ内) 担当:永野、下村
TEL:03-3457-7571 Mail:shimomura@medico-pr.co.jp