



# これが大豆の力、太子の夢

## 北の大豆 シリーズ 20年目の全品リニューアル

太子食品工業株式会社（本社所在地：青森県三戸郡三戸町大字川守田字沖中68 代表取締役社長：工藤茂雄）は、北の大豆シリーズ全品リニューアルを実施、3月15日発売します。

1984年北緯44度帯の大豆に「イソフラボン」が多く含まれることに着目。その後、研究を重ね、1998年健康機能性と美味しさを追求した新ブランド「北の大豆」を発売しました。

おかげさまで発売から20年。皆様からのご支援とご愛顧により、年間販売数1,400万個、累計販売数1億5,000万個のシリーズに育ちました。

今回のリニューアルは、食の大切さが見直されるいまだからこそ、①お客様の健康づくりに奉仕したい。②主原料である、大豆の良さを引き出したい。③余計なものを使わずシンプルなものづくりをしたい。をコンセプトとして商品づくりを行いました。

### ●特長

- 1) 出来たて・作りたての味をお届けします。素材の良さを最大限に引き出し、甘さを引き出し雑味・不快味を抑える製法で、より『まろやか』な美味しさを実現、さらに消泡剤・乳化にがり不使用で、出来る限り添加物を使用しない物作りをしております。
- 2) 原料には、北海道産大豆を100%使用。糖度が高く・イソフラボンが多い大豆を厳選して使用しており、濃厚で豆の味がする商品が出来上がりました。
- 3) 添付品のたれは化学調味料不使用（エキス・香料）、カラシは着色料不使用です。

### 【北の大豆シリーズ 食品受賞歴】

- ・北の大豆充填豆腐3P 第2回豆腐品評会充填豆腐部門 銅賞受賞  
第3回豆腐品評会 関東地区予選 充填豆腐部門 銀賞受賞
- ・北の大豆濃厚おぼろ豆腐 第5回豆腐品評会 充填豆腐部門 銀賞受賞
- ・北の大豆小粒納豆2P 第24回納豆鑑評会 優良賞受賞
- ・北の大豆国産豆乳500ml 第10回世界ヒット商品コンクール[シールドール]日本代表カテゴリ賞受賞

発売エリアは関東・東北・北海道、初年度シリーズ年間販売数2,000万個を見込んでおります。

### 商品ラインナップ(納豆・豆腐・豆乳・ゆば・油揚げ)全17品



### 本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社 営業部  
〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12  
TEL: 022-288-8851 ☒ m-tanaka@taishi-food.co.jp 担当: 田中雅浩

※商品写真をご用意しておりますので、ご利用の際は上記までご連絡ください。

