

1パックあたり30%減塩のを実現 子供にも食べさせたい・食べやすい粒サイズが欲しいとの声から 減塩のひきわり納豆を開発しました

味わいリッチ®減塩しょうゆ使用たれ付き 減塩太子納豆ひきわり 40g×3

太子食品工業株式会社（本社所在地:青森県三戸郡三戸町大字川守田字沖中68 代表取締役社長:工藤茂雄）は、今年5月に発売した「減塩太子納豆極小粒」の姉妹品、「味わいリッチ®減塩しょうゆ使用たれ付き 減塩太子納豆ひきわり 40g×3」を2021年8月23日より**新発売**します。また発売に伴い、お客様への感謝の気持ちを込めて、8月23日～9月末日まで**期間限定1個増量企画**を実施します。（減塩極小粒・減塩ひきわり の2種類）

近年、健康志向の高まりにより 減塩や適塩への取組が盛んになっております。その中で当社では過去に減塩納豆の開発を行って参りましたが、「味が薄い」「ご飯が美味しく食べられない」などの理由からお客様のご支持を頂くには至りませんでした。

そこで、これまでのお客様の声から、毎日食べる納豆だからこそ「おいしく」そして「減塩」である商品をお届けしたいという想いから、キッコーマン食品(株) 味わいリッチ®減塩しょうゆを使用した、納豆専用たれを開発しました。

味わいリッチ®減塩しょうゆは、減塩醤油カテゴリー単品売上No.1商品※1で、減塩であることに加え、「おいしさ」でも評価を頂いているしょうゆです。納豆は毎日食べるものだからこそ「おいしく」、そして商品1パックで30%の「減塩」を実現しました。

今回、お客様から、「子どもに食べさせたい」、「食べやすい粒サイズの減塩納豆」が欲しいとの声をいただき、ひきわり納豆での減塩太子納豆を開発しました。

●減塩太子納豆ひきわりの特長

- 1) 味わいリッチ®減塩しょうゆを使用して開発した納豆専用たれ付き
- 2) 納豆1パックで、減塩率30%を実現（当社従来品 納豆+たれ+辛子1パックと比較）
- 3) やわらかくて食べやすいサイズのひきわり納豆

販売売価 **158円(税込み)**、初年度**年間販売数 54万個**を見込んでおります。

※1 インターJSCI 2019年4月～2021年3月 全国減塩しょうゆカテゴリー 平均購入金額

商品概要



【期間限定】

8月23日～9月末日まで

1個増量企画を実施します

商品名	味わいリッチ®減塩しょうゆ 使用たれ付き 減塩太子納豆ひきわり
内容量	40g×3
賞味期間	9日間
販売地域	東北限定
販売売価	158円(税込み)
販売目標数量	54万個/年



本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社 営業部

〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12

TEL:022-288-8851 ☒ m-tanaka@taishi-food.co.jp 担当:田中雅浩

※商品写真をご用意しておりますので、ご利用の際は上記までご連絡ください。