NEWS RELEASE

2025年2月吉日

豆腐離れ”が広がる若年層からもSNSのレシピ投稿続出で支持を獲得
”累計1300万本出荷・前年比800%売上”を記録した

製造元である太子食品ナショナルブランドで新ブランド名そして新商品４品を2025年3月1日発売

motTOFU モットーフ　豆腐スイーツバー、なめらか豆腐バー

太子食品工業株式会社（本社所在地:青森県三戸郡三戸町大字川守田字沖中68 代表取締役社長:工藤茂雄）は、**「なめらか豆腐バー」を刷新、新ブランド名「motTOFU」、新商品「豆腐スイーツバーカフェモカ、豆腐スイーツバー抹茶あずき、なめらか豆腐バー枝豆ひじき、なめらか豆腐バー五目入り」の4種類を2025年３月1日より新発売いたします。**

なめらか豆腐バー各種は、当社で2023年2月の発売以来**累計1,３00万本を出荷・前年比800%売り上げを記録する人気商品**になっています。（2024年12月現在）。今回豆腐バー市場の再活性化を図りたいと考えており、新ブランドと商品刷新を行います。

新ブランド「motTOFU」には「あなたのそばにいつでも、もっととうふ」という「more」な意味（もっと食べてほしい、もっと期待してほしい、もっと豆腐の可能性が広がる）ことと、「とうふのもっとー」（当社の豆腐への信念・理念）を表現しました。また国内・海外共通ブランドにするため、英字でのロゴ表記にしました。日本に豆腐が伝来した奈良時代から、食文化が引き継がれており、国内・海外とも「ＴＯＦＵ」の認知は高く、「ＴＯＦＵと読めるように」というのも意識したポイントです。また、国内だけでなく、海外の方にインタビューをして「読みやすい」「覚えやすい」「さりげないけど気になる」「TOFUが日本らしい」といった評価を頂きながらこのブランド名になりました。

ブランドの中核となる「豆腐スイーツバー・なめらか豆腐バー」はより自然で大豆本来の力を最大限に発揮し、余分な雑味や不快な味を極力省いたプラントベースフードで、味付きでそのまま食べることができるため、忙しい朝や仕事の合間はもちろん、健康維持などあらゆるライフスタイルに対応できる商品です。**特に、昨年製造元である当社と共同開発した、大手コンビニチェーン「セブン-イレブン」様にて大好評発売中の「豆腐スイーツバー ガトーショコラ」は、SNS上でのアレンジレシピ投稿をきっかけに若年層を中心に話題を呼びました。**

食や生活環境の変化から、即食や簡便な商品が増えてきています。豆腐も素材から総菜型へシフトし、特に「豆腐バー」の市場が拡大しています。「豆腐バー」はおかずの意味合いだけでなく、食べる健康やエネルギー源としても大きな役割を果たしています。

素材が中心の「豆腐」を手軽に食べていただきたいという思いから、味付きでそのまま片手で食べられ、手軽に植物性たんぱく質が摂取できる商品を開発しました。また当社独自の「きぬ練り製法」により、硬めの豆腐ではなく、「なめらかな食感」を実現しました。味付きなのでそのまま食べることができ、あらゆるライフスタイルに対応できる商品です。

プロモーションとして、イメージキャラクターを務める、りんご娘「モットーフ　タイシの豆腐スイーツバー編」のＣＭ放映をします。2024年3月1日より首都圏ＴＶＥＲ・you tubeや東北エリアのテレビＣＭで放映します。

商品特長

1）もっと、いろんな人に、いろんなシーンでたべてほしい！モットーフ
2）カラダとココロ、口当たりもやさしい「新・植物性スイーツ」豆腐スイーツバー
3）おいしく、たんぱく質もとれるワンハンドの豆腐惣菜、なめらか豆腐バー

販売価格は214円（税込み）、販売エリアは全国、年間販売数２,000万本を見込んでいます。

商品概要・新ブランドロゴ・CM内容

商品名	規格	賞味期間	販売売価	販売エリア
豆腐スイーツバー　カフェモカ	1本入	61日	214円（税込み）	全国
豆腐スイーツバー　抹茶あずき	1本入	61日	214円（税込み）	全国
なめらか豆腐バー　枝豆ひじき	1本入	61日	214円（税込み）	全国
なめらか豆腐バー　五目入り	1本入	61日	214円（税込み）	全国

motTOFU モットーフ　新ブランドロゴ

CMりんご娘出演
「モットーフ　タイシの豆腐スイーツバー編」

本件に関するお問合せ先

太子食品工業株式会社　広報販促室
〒984-0002　宮城県仙台市若林区卸町東3丁目2-12
TEL:022-288-8851　✉　m-tanaka@taishi-food.co.jp　担当:田中雅浩

※商品写真をご用意しておりますので、ご利用の際は上記までご連絡ください。