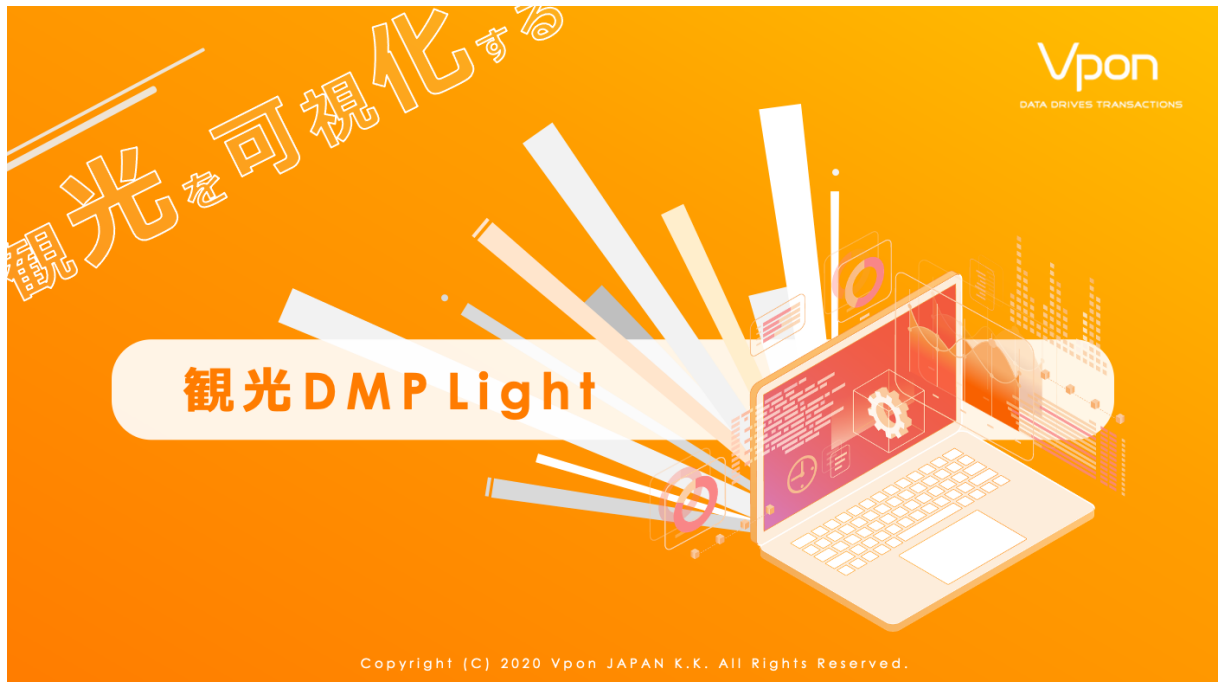


国内外観光に特化した観光 DMP Light の提供開始
～大阪観光局などの観光協会や観光対策を行う企業のデジタル化を支援～



アジアビッグデータカンパニーVpon JAPAN 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：篠原好孝、以下 Vpon）は、国内外の旅行者を対象とした観光戦略デジタルソリューションである観光 DMP Light を提供開始しました。

この観光 DMP Light により各地域の観光協会、自治体、企業は観光戦略を計画する際の地域データの可視化およびプロモーション施策の結果が可視化されることで、PDCA サイクルを円滑に運用していくことが可能となり観光地域のデジタル化を一層促進させることが可能となります。

・背景

ニューノーマル時代に突入し、これまで以上に社会のニーズや行動様式の変化は激しいものとなりました。そのようなスピード感の中で観光業界にとっても、旅行者ニーズや集客ターゲットの変化、また個人の興味関心自体の変容に対応するためにもデジタルシフトが早急に求められるものとなりました。

しかし、デジタルに特化した人材が枯渇している中で、新たな仕組みを構築し、数値化されたデータをもとに計画から検証までの PDCA サイクルの運用を定着させるには、組織上の課題が多いのも現実でした。Vpon ではこれまでも各地域や企業に可視化ダッシュボードを提供していましたが、先進的な取り組みを続ける大阪観光局などとのプロジェクトの中で培われたノウハウをベースにし、観光に特化した DMP を用途にあわせてパッケージ化することで開発工期を短縮することが可能となりました。

また実際の運用フェーズの中で磨きあげられたデータ活用の知見をあわせて提供することで、各観光地域の DX（デジタル・トランスフォーメーション）推進の支援を行うことが可能です。

・観光 DMP Light でできること

観光対策の計画に必要な各要素を可視化することや施策の効果確認が可能となり、PDCA を円滑に回すことができます。以下のダッシュボードの中から必要に応じて選択して頂くことが可能です。

ダッシュボードの種類



1：WEB サイト分析ダッシュボード（観光施策の効果確認）

アクセス数（ページビュー数、ユーザー数、流入キーワード、参照元など）を可視化。キャンペーンによる誘導の結果や観光コンテンツの人気ランキングなど。

2：施策効果検証ダッシュボード（観光施策の効果確認）

広告やイベントなどの効果（コンバージョン数）などを可視化。

3：訪日外国人の訪日検証ダッシュボード（観光施策の効果確認）

海外現地の広告配信の閲覧や広告クリックユーザーが実際に日本に訪問したかを地図上に可視化。

4：アンケート可視化ダッシュボード（観光プロモーション計画）

再訪問意向アンケートや Wi-Fi 使用アンケートなど、アンケート結果をダッシュボード上に可視化。

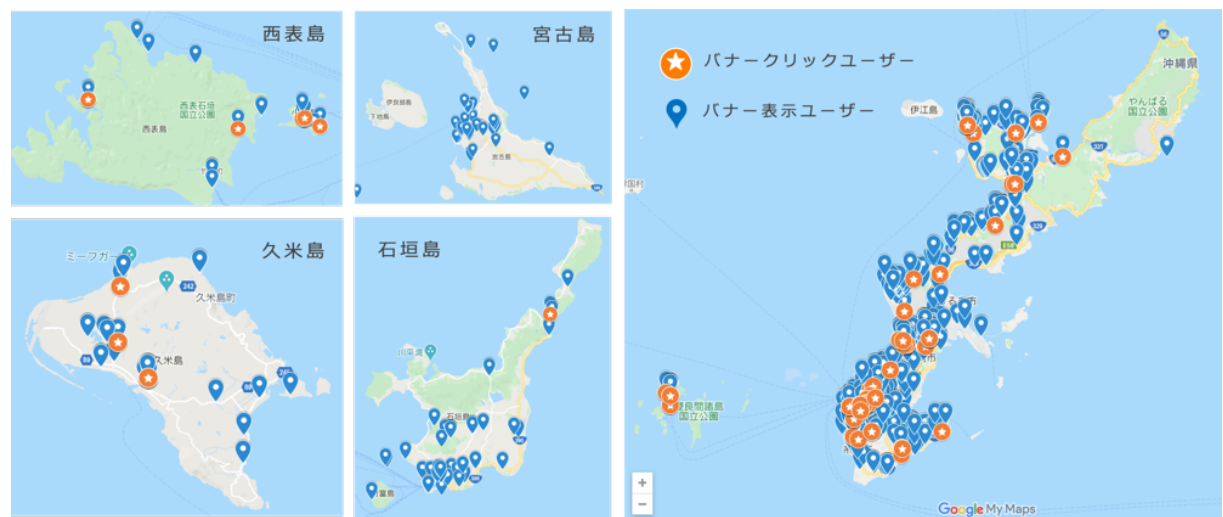
5：市区町村別ランキングダッシュボード（対象エリア選定）

担当地域の市区町村の観光消費額や SNS 投稿数ランキングなどの可視化。

※ 料金は 300 万円～（初年度年間の料金）。データを購入する場合は別途、費用が発生いたします。

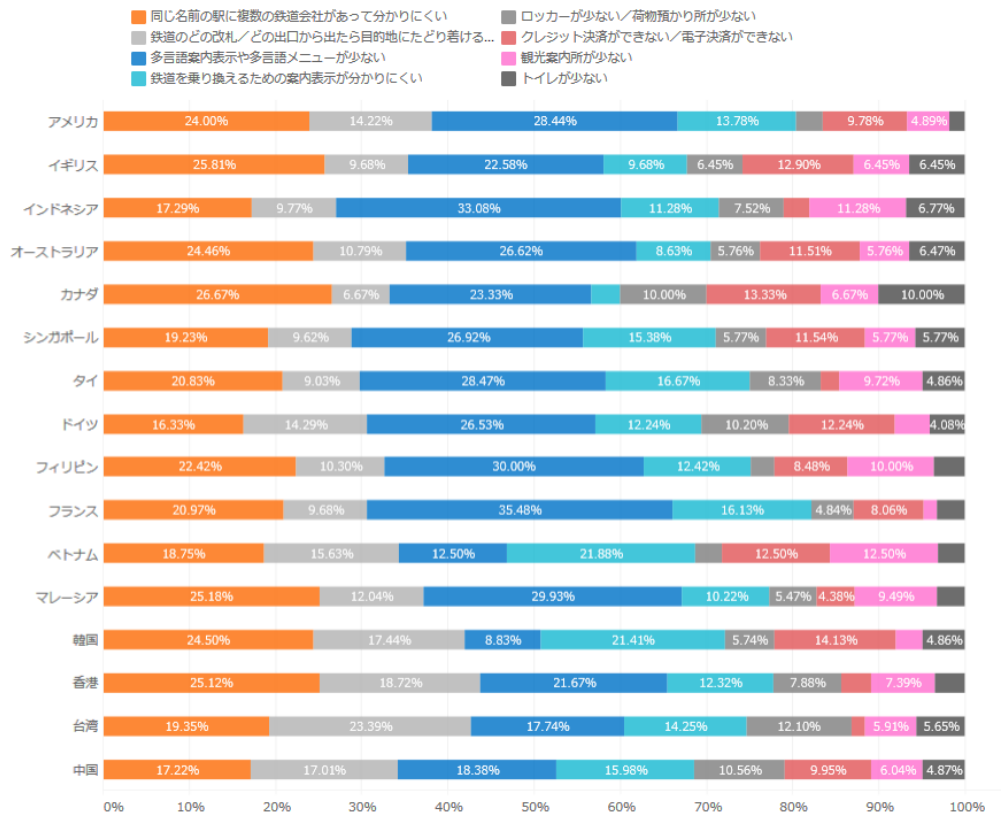


(画面のサンプル：WEB サイト分析)



(画面のサンプル：訪日検証)

インフラ種類別の整備優先度：滞在中で改善して欲しいこと



(画面のサンプル：アンケート可視化)

市区郡総合ランキング

対象期間 2018年 ソート (降順) 観光消費額

	観光消費額	消費額ランク	1人当たり消費単価	消費単価ランク	消費件数	消費件数ランク	SNS投稿数	投稿数ランク
大阪市中央区		1		8		1	34,982	1
大阪市北区		2		6		3	17,859	2
泉佐野市		3		14		2	2,298	11
大阪市此花区		4		42		4	12,948	3
大阪市阿倍野区		5		3		5	941	13
大阪市浪速区		6		16		6	6,098	6
東大阪市		7		4		11	240	22
大阪市西区		8		11		8	2,566	10
大阪市天王寺区		9		13		9	6,915	5
大阪市港区		10		59		7	3,191	7
大阪市住之江区		11		10		15	429	19
大阪市淀川区		12		37		10	2,756	9
枚方市		13		7		20	214	25
大阪市鶴見区		14		15		13	63	41
吹田市		15		36		12	3,163	8
大阪市西淀川区		16		2		24	84	39
堺市		17		22		16	706	15
大阪市西成区		18		30		18	791	14
豊中市		19		55		14	228	24
泉南郡		20		41		17	7,446	4
守口市		21		5		25	137	33

(画面のサンプル：市区町村別ランキング)

・活用ケース 1

広域エリアを管轄している DMO の場合、複数地域の現状数値の把握からプロモーション結果までを一括して見える化することが可能です。その画面を PDF に出力することで、各市区町村への展開も可能です。

・活用ケース 2

過去のプロモーションの結果や数値を本サービス一箇所に集約していくことで、次の施策を計画する際に振り返りや比較が容易にできます。

今回のような国内外の旅行者を対象にした観光 DMP Light の提供により、各観光地域や企業の組織のデジタル化の支援を行い、コロナにより落ち込んだ観光業の V 字回復を地域とともに目指します。大阪観光局のような観光協会や鉄道会社などの取り組み実績を元にして、より効果的なデジタルマーケティングの支援を実現します。

【Vpon JAPAN 株式会社 会社概要】

所在地：東京本社 東京都新宿区西新宿 1-1-6 ミヤコ新宿ビル 5 階

大阪支社 大阪府大阪市中央区備後町 3-4-1 備後町山口玄ビル 9 階

代表者：代表取締役社長 篠原 好孝

設立：2014 年 8 月

資本金：1 億 5350 万円

主な実績：日本政府観光局データ提供、大阪観光局 DMP 構築支援、ジェイアール東日本企画とのデジタルマーケティングにおける業務提携、各観光地域における訪日客分析と集客支援（沖縄観光コンベンションビューロー、大雪カムイミントラ観光圏、八幡平 DMO、インアウトバウンド仙台・松島など）

WEB サイト：<https://www.vpon.com/jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/vponjapan/>

Twitter：https://twitter.com/vpon_japan

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCsKsRnoOZ7Osv1x5beqCqpA>

【報道関係お問い合わせ先】

Vpon JAPAN 株式会社 マーケティング推進室 有田

E-mail：staff_jp@vpon.com