

LIVE BOARD、Hivestack プラットフォームを採用し プログラマティック OOH を日本で初めて実現^{*1}

～ 日本市場に最適なフルスタックのプログラマティック OOH テクノロジーを提供 ～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）と株式会社 電通（以下、電通）の新会社である「株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：神内 一郎、以下、LIVE BOARD）」は、プログラマティック OOH の販売と購入を促進するテクノロジープラットフォームとして Hivestack Inc.（本社：カナダ、モントリオール、最高経営責任者：アンドレアス・スウプリオティス）と提携し、「LIVE BOARD マーケットプレイス」を提供します。

これにより LIVE BOARD は、日本で初めて^{*1}のインプレッションベースによる DOOH 広告（デジタル Out of Home）のプランニング、広告枠（インベントリ）の取引、および広告配信を可能にするフルスタックのプログラマティック OOH を実現します。

^{*1} 日本の屋外広告においてインプレッション、オーディエンスの属性情報を備えたプランニング、広告枠の取引から広告の配信までを提供するプログラマティック OOH の実現を指します。（2019年12月4日 LIVE BOARD 調べ）



LIVE BOARD マーケットプレイスのサプライサイド：

LIVE BOARD マーケットプレイスのサプライサイドは、日本の DOOH 媒体社向けに 5 つのコンポーネントで構成されています。

1. LIVE BOARD SSP*2

効率的な空き枠（インベントリ）販売チャンネルを提供します。

2. LIVE BOARD Ad Exchange*2

LIVE BOARD API を介して既存のコンテンツ管理システム（CMS）と統合することで空き枠を自動的に販売し収益化することが可能になります。

3. LIVE BOARD HTML コンテナ

HTML に対応する CMS、及びプレイヤーを実装している場合には HTML ファイルから LIVE BOARD Ad Exchange に接続することができます。

4. LIVE BOARD Ad Server

最適なタイミングで最適なロケーションへ広告を配信するアルゴリズムに基づきインプレッション配信を行います。LIVE BOARD Ad Server は、ドコモの「モバイル空間統計[®]*3」等から提供されるオーディエンスデータを活用し最適な広告配信を提供しています。

5. LIVE BOARD PLAYER

オプションとして、LIVE BOARD が自社開発した 100%インプレッションベースで動作するライセンス不要のプレイヤーを提供します。

*2 LIVE BOARD SSP / Ad Exchange は、オムニチャネル DSP からの購入を可能にするために OpenRTB の標準仕様に基づき提供されています。

*3 「モバイル空間統計」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

LIVE BOARD マーケットプレイスのバイサイド：

LIVE BOARD マーケットプレイスのバイサイドでは、プログラマティック OOH 向け DSP である LIVE BOARD DSP を提供します。日本の OOH 広告会社やトレーディングデスク*4は、LIVE BOARD DSP を通じて LIVE BOARD Ad Exchange の広告枠（インベントリ）にプログラマティックな入札が可能になります。

*4 トレーディングデスクは、広告を出稿する広告主の代わりにデジタル広告を運用する代行サービスです。

■LIVE BOARD 代表取締役社長 神内 一郎のコメントー

「いくつかの有力な広告配信プラットフォームベンダーを厳正に評価した結果、弊社のめざす本格的なプログラマティック OOH を実現するための理想的なテクノロジーパートナーとして Hivestack を採用しました。Hivestack が日本向けにプラットフォームを提供してくれたことで LIVE BOARD は短期間でサプライおよびデマンドの双方をカバーする LIVE BOARD マーケットプレイスを立ち上げることができました。従来、日本の OOH 広告取引は煩雑なプロセスが必要でしたが、今回の提携により効率的かつ効果の見える広告取引の機会を提供することができると信じています。」

■Hivestack 最高経営責任者 アンドレアス・スウプリオティスのコメントー

「Hivestack は、LIVE BOARD に高いレベルのサービスを保証するため、日本法人「Hivestack Japan」を設立しました。私たちは、世界で3番目に大きい OOH 市場である日本へ進出することにとっても興奮しています。LIVE BOARD は日本のプログラマティック OOH 市場の先駆けとなり、Hivestack が LIVE BOARD を支えるテクノロジー基盤として選ばれたことを大変誇りに思います。そして、これから展開される LIVE BOARD の素晴らしいストーリーを楽しみにしています。」

【株式会社 LIVE BOARD について】

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本の DOOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともに DOOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッションに基づく DOOH 広告販売を行います。

<https://www.liveboard.co.jp/>

【Hivestack Inc. について】

Hivestack は、ビジネスに成果をもたらすロケーションベースのマーケティングテクノロジー企業です。デジタルマーケターは、Hivestack のテクノロジーを利用することで消費者行動と視聴者の移動パターンに基づき物理的な世界のカスタムオーディエンスへ接続することができます。Hivestack プラットフォームはプログラマティックアドテクノロジーを利用するデジタルマーケターと DOOH パブリッシャーの取引を可能にするフルスタックのプラットフォームです。プラットフォームはプライバシーに配慮した大規模なモバイルデータセットの分析と計測、および広告配信を含むロケーションベースとオーディエンスサイエンスによるユニークな価値提案をマーケターへ提供します。

<https://hivestack.com/>

※翻訳は抄訳です。