

## デジタル OOH 広告配信を一部のドコモショップにて順次試験配信開始

株式会社 LIVE BOARD(以下、LIVE BOARD)は、株式会社 NTTドコモ(以下、NTTドコモ)が実証実験店舗として展開する「d garden」をはじめとするドコモショップにて、2月上旬より順次インプレッションベースのデジタル OOH(以下、DOOH)広告の試験配信を開始します。



▲ドコモショップ木場店

### 1. 試験配信内容

今回の試験配信では、対象ドコモショップに設置されているデジタルサイネージを「LIVE BOARD Network」に接続し、NTTドコモの携帯電話ネットワークの運用データを基にした人口統計「モバイル空間統計®」※1などのデータを活用し、インプレッションベースのDOOH広告を配信します。広告視聴数は、デジタルサイネージに搭載されたカメラ※2でローカルセンシングデータを収集し、エッジAIボックスのIntel® NUCを使用して高速かつセキュアなエッジAI解析を実施することでDOOH広告の視認数の計測が可能となります。

※1 「モバイル空間統計」は、NTTドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを使用して作成される人口の統計情報です。集団の人数のみを表す人口統計情報であるため、お客さま個人を特定することはできません。NTTドコモは、お客さまのプライバシーを厳重に保護するべく、モバイル空間統計を作成・提供する際に順守する基本事項をまとめたガイドラインを公表しています。モバイル空間統計ガイドラインについては下記リンクからご確認いただくことが可能です。

([https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/disclosure/mobile\\_spatial\\_statistics/guideline/index.html](https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/disclosure/mobile_spatial_statistics/guideline/index.html))

※2 デジタルサイネージに設置されたカメラにおいては、録画は一切行っておらず、取得したデータの処理はデバイス内で完結し、匿名化された情報のみをサーバへ送信しております。また、来訪者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した、「センシングサイネージガイドライン」、およびIoT推進コンソーシアム、総務省、経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブック Ver.2.0」に準拠した運用を行います。

## 2. 試験配信場所

DOOH 広告の試験配信対象となる店舗は以下の 9 店舗です。試験配信対象となる店舗には、ドコモ・バイクシェアやモバイルバッテリーシェアなどのシェアリングサービスの実施、5G のプレサービスにあわせた 5G 時代の先進的な技術を体験・体感になれるコーナーを設置するなど、多様化するお客さまニーズにお応えすることを目的に、NTT ドコモの回線をお持ちでないお客さまにもやさしい、楽しい、サービス・コンテンツを提供する開かれた空間づくりがされている NTT ドコモの実証実験店舗が含まれます。

d garden 五反田店 / d garden 東刈谷店 / d garden ららぽーと豊洲店 / d school 府中 R20 店 /  
d stairs 南浦和店 / ドコモショップかましん清原テクノ店(予定) / ドコモショップ木場店 / ドコモショップ日本橋店 /  
ドコモショップ平塚店(予定)

\* 五十音順

\* 配信時間は各店舗の営業時間に準じます。

\* ドコモショップかましんテクノ清原店は店舗改装のため 2020 年 1 月 28 日まで休業中。

LIVE BOARD は、該当店舗でのインプレッションベースの DOOH 広告配信を行うことで、多様なライフスタイルに適応した広告配信を行えるよう試験をし、今後ドコモショップ全店(約 2,300 店舗)への商用展開を見据え、DOOH 広告の価値向上をめざします。

---

\* インプレッションとは、広告視聴数のことです。

\* Intel は、米国および他国の Intel Corporation 社の登録商標です。

\* 「モバイル空間統計」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。