

2020年3月10日

Live Board

BEAUTINISTA TV 株式会社 LIVE BOARD

株式会社 CMerTV

美容室専門デジタルサイネージメディア「BEAUTINISTA TV」で 3月下旬からデジタル OOH 広告の試験配信を開始

株式会社 LIVE BOARD(以下、LIVE BOARD)と株式会社 CMerTV(以下、CMerTV)は、CMerTV が全国の美容室で展開しているデジタルサイネージ「BEAUTINISTA TV」を LIVE BOARD Network に接続し、インプレッションベースのデジタル OOH(以下、DOOH)広告の試験配信を3月下旬から順次開始を予定しています。



▲BEAUTINISTA TV

「BEAUTINISTA TV」は、4 マスメディアに続く第 5 のメディアとして 2018 年に開局した美容室専門デジタルサイネージメディアです。2020 年 3 月 10 日現在、全国 1,000 店舗以上に設置され月間リーチ 60 万人に配信しています。“美”のモチベーションが高まっている美容室というシチュエーションの中で、大手出版社・放送局・人気の動画メディアと連携したプレミアムコンテンツを放映。美容やファッションはもちろん、ヘルスケア・ライフスタイル・旅行・エンターテインメント・音楽・グルメ等々、心も体も「キレイ」になりたい「美」に前向きなすべての女性のためのメディアです。

1. 本試験配信内容

今回の試験配信では、3 月下旬～5 月 31 日の期間中、LIVE BOARD Network の DOOH 広告を配信します。広告視聴数は、BEAUTINISTA TV のタブレット端末に内蔵されたカメラ※ で計測を行います。

※デジタルサイネージに設置されたカメラにおいては、録画は一切行っておらず、取得したデータの処理はデバイス内で完結し、匿名化された情報のみをサーバへ送信しております。また、来訪者のプライバシーに十分配慮しながら利便性を高めるために、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアムが策定した、「センシングサイネージガイドライン」、および IoT 推進コンソーシアム、総務省、経済産業省による「カメラ画像利活用ガイドブック Ver.2.0」に準拠した運用を行います

2. 試験配信場所

今回の試験配信対象店舗は、以下の店舗を含めた 10 店舗程度です。

TAYA&Co.GINZA 銀座本店、TAYA アトレ恵比寿店、Agu hair speace、Agu hair jaya、L.DORADO、Terrace、SIECLE 銀座、allier、Gratii、sherbets など

3. 各社の役割

■株式会社 CMerTV

- ・広告面の運用・管理
- ・コンテンツマネジメントシステム(CMS)の運用・管理
- ・本件プラットフォームを通じた CMS による広告面への配信
- ・カメラによる視認数の計測

■株式会社 LIVE BOARD

- ・広告配信プラットフォームの運用・管理
- ・広告面で配信する広告の調達
- ・屋内インプレッション計測モデル及び商用サービスの検討・確立

LIVE BOARD は、BEAUTINISTA TV での試験配信を通じて、屋内メディアにおけるインプレッションベースの DOOH 広告配信の強化を図るとともに、今後も DOOH 広告の価値向上をめざします。

【各社概要】

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	DOOH 広告配信プラットフォームの運営、DOOH 広告媒体の開拓、DOOH 広告枠の販売

株式会社 CMerTV	
会社名	株式会社 CMerTV
代表者	代表取締役社長 五十嵐彰
所在地	東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 11F
資本金	5 億 450 万円
営業開始日・創立日	2011 年 7 月 1 日
主な事業	PC・スマートフォンサイトを中心にしたデジタル領域への動画 CM 配信プラットフォーム事業、デジタルサイネージの事業、ディスプレイ広告・インストリーム広告、動画 CM 周辺事業および各種データサービスの提供、動画制作・編集ほか