

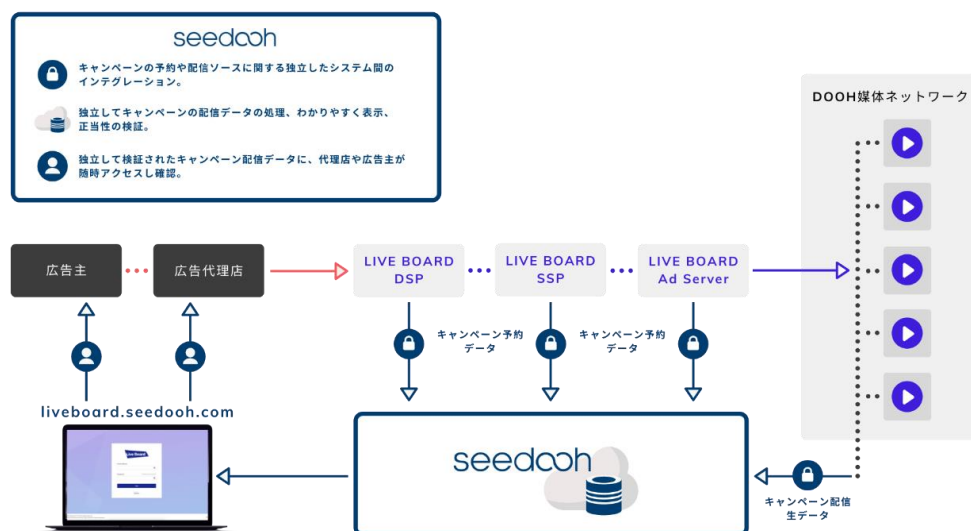
LIVE BOARD が OOH 業界の独立検証プラットフォーム大手 Seedooh との実証実験に成功

デジタルと同様に DOOH で配信した実績の信頼性向上が可能に

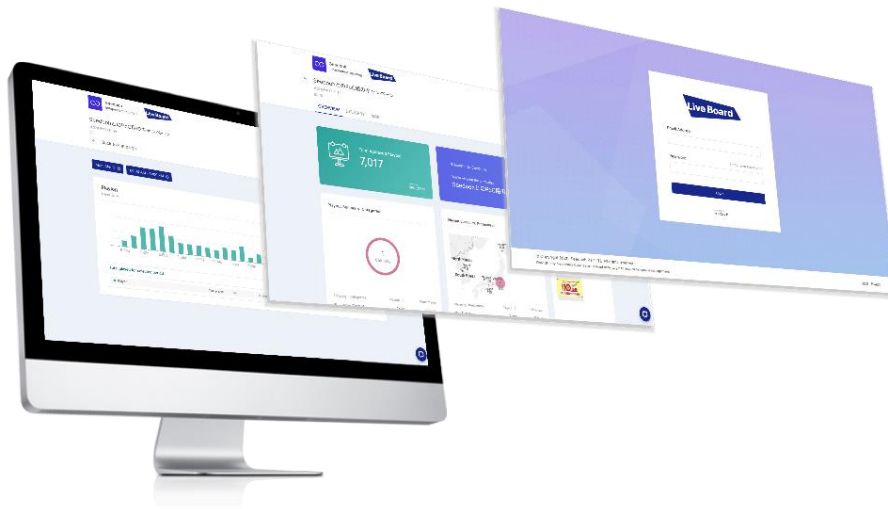
日本初のインプレッションに基づく DOOH (Digital Out Of Home: デジタル屋外広告) アドネットワーク会社である株式会社 LIVE BOARD (以下、LIVE BOARD) は、Seedooh Pty Ltd. (以下、Seedooh) の提供する屋外広告向けの独立検証プラットフォーム (Independent Verification Platform、以下: IVP) と自社の広告配信プラットフォームの接続に関する実証実験に成功しました。

現在、世界においてデジタル広告と同様に DOOH でも代理店・広告主が意図した通りに広告が配信されていることを証明する必要性が高まっており、今後海外から LIVE BOARD の Premium AdNetwork ※1 への出稿ができるようになる中、こうした需要に応えるため、今回 LIVE BOARD では Seedooh の専門家チームと緊密に連携し、Seedooh の IVP の厳格な要件を満たしたうえで彼らのプラットフォームとの接続を検証する実証実験を行いました。

今後システムのインテグレーションを進めていく予定となっており、商用稼働後は LIVE BOARD のアドネットワークを利用する代理店と広告主は、Seedooh のプラットフォームのリアルタイムかつインタラクティブなダッシュボードを介して、Seedooh が独立した立場で正当性を検証したキャンペーン配信データにアクセスできるようになります。このデータは、国際的に最善とされる保証基準である SOC2 に従って正当性が検証され、DOOH に関連する一連の各種配信データに関して確認・分析することができます。



▲システム概要イメージ



▲ 独立検証プラットフォームのダッシュボードイメージ

これにより、LIVE BOARD は広告主の広告が配信されていることを代理店と広告主に対し独立した第三者によって正当性が検証されていることを証明し、DOOH の広告配信における信頼性向上に貢献いたします。

【Seedooh Pty Ltd, (シードゥー)について】

Seedooh は 2017 年にオーストラリアで創業し、DOOH 及びクラシック OOH におけるキャンペーン配信を独立した第三者として検証し、レポートするプラットフォームを提供しています。

現在では、オーストラリア、ニュージーランド、ヨーロッパ、アジアにおいてソリューション提供しています。

Seedooh のシステムに接続されたログレベルのデータは、使いやすいダッシュボードを介し、接続されたネットワークでキャンペーンを行うすべてのバイヤーが利用できます。

現在までに 3 万件を超える OOH キャンペーンの検証やレポートプロセスの効率化を行っており、そのスケールは広く実証されています。

<https://www.seedooh.com>

※1 LIVE BOARD の Premium AdNetwork は、高インプレッションの優れた立地のボードによるネットワークです。時間帯や季節、イベントなどの変化をダイナミックにとらえながら、常に最適なボードを組み合わせ最も効率よくターゲットにメッセージを届けます。