

Live Board

世界の OOH 業界が協同して OOH の媒体価値をアピールする キャンペーンに LIVE BOARD が協力

コロナ後の世界を見据えたクリエイティブで OOH の価値を再認識させる

株式会社 LIVE BOARD(以下、LIVE BOARD)は、OOH*¹ のグローバル業界団体 World OOH Organization (以下、WOO)*² が主催する「#OurSecondChance」キャンペーンへの協力として、2020年8月20日から LIVE BOARD が所有するデジタル OOH の配信枠の提供を開始しました。



デジタル OOH の配信枠にてキャンペーンのクリエイティブを展開

■展開しているクリエイティブ 一例



「#OurSecondChance」キャンペーンは、OOH 媒体が真にグローバルで強力な媒体であることを改めて社会に浸透させることを目的として、WOO が全世界の OOH 媒体社に賛同を呼びかけているものです。新型コロナウイルスが蔓延する一方、一面では人々の考え方や習慣が正しい方向に変わってきたことを捉え、「Our Second Chance = やり直すなら正しい方向で」をスローガンに、改めて人々に価値観や習慣を問い直すクリエイティブを展開しています。

本キャンペーンは 2020 年 7 月にスタートし、クリエイティブは 8 カ国語に翻訳され、世界各国の OOH 媒体社が協力に応じています。LIVE BOARD は、LIVE BOARD が所有するデジタル OOH の配信枠を使用し、日本語版のクリエイティブを展開しています。



※1 OOH は、交通広告や屋外広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称。デジタル OOH は、交通広告、屋外広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体を指す。

※2 OOH 業界の促進と改善に取り組んでいる世界的団体。[\(https://www.worldooh.org/\)](https://www.worldooh.org/)

【会社概要】

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 神内一郎
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp/