

LIVE BOARD ネットワーク内のデジタル OOH における リーチ・フリークエンシーの可視化を実現

株式会社 LIVE BOARD（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 櫻井 順、以下 LIVE BOARD）は、ドコモデータ（モバイル空間統計^{※1}+その他位置情報等）を活用することで、LIVE BOARD Network^{※2}に接続しているデジタル OOH^{※3}におけるリーチ（ユニークの広告接触者数）と平均フリークエンシーの可視化を実現しました。

※1 「モバイル空間統計」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です

※2 推定が可能な媒体は、屋外スクリーンのみになります。接続済みの屋内媒体（ドコモショップ内スクリーンや駅構内の媒体など）は対象外です。

※3 Digital Out Of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。

◆ドコモデータ（モバイル空間統計[®]+その他位置情報等）によるリーチ・フリークエンシーの可能性



従来の OOH 広告の中でも、リーチやフリークエンシーという概念は存在していましたが、年に数回のアスキング調査に基づいた指標のため、アクチュアルの広告接触状況を可視化する事はできませんでした。一方 LIVE BOARD では、大規模かつタイムリーなドコモデータ（モバイル空間統計[®]+その他位置情報等）を独自の手法で解析することで、日々の変化に合わせて広告接触状況を正しく可視化する事ができるようになりました。

◆今後の予定

ニューノーマルなメディアプランニングへの対応に向け、下記のような価値を広告主・広告代理店へ提供できる状態を目指します。

1) 広告配信メニューの拡充

- ・従来のデモグラターゲット以外にも、ログベースの解析によるリーチ最大化配信など、配信メニューの開発

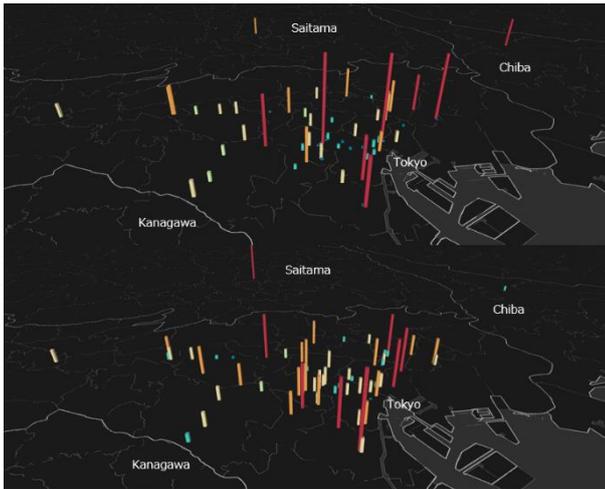
2) 統合メディアプランニングツールの開発

- ・テレビ CM をはじめとする他メディアとの統合メディアプランニングを実現するツールの開発
- ・目的となる KPI に応じて最適な予算配分などを可能にすることを予定

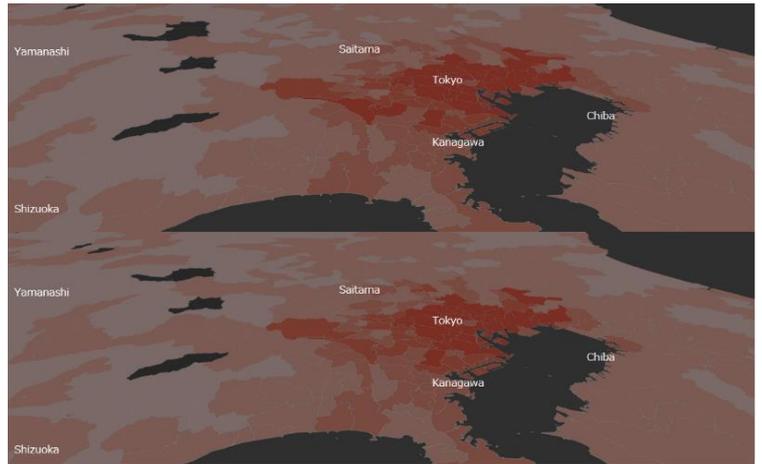
3) レポート機能の開発

- ・広告出稿後のアクチュアルリーチ・平均フリークエンシーの可視化や、性年代別のブレイクダウンなど
- ・新たなレポート機能の開発

◆シミュレーション ※イメージ画像



インプレッション シミュレーション



リーチ シミュレーション

◆広告効果がわかる！効果が出る！LIVE BOARD

LIVE BOARD は、広告主の課題に寄り添い、「効果がわかる」「効果が出る」デジタル OOH 媒体を目指し、これからも進化を遂げていきます。今回のツールも、当社が提案する広告主が求める【3A 基準】に則り開発したツールとなります。今回のツール開発はあくまでも第 1 フェーズであり、今後さらなる精緻化を進めていく意向です。これからも広告主の声に耳を傾けながら、より価値のあるサービスを提案していきたいと考えています。

日本で唯一の世界基準を満たすLIVE BOARD



◆株式会社 LIVE BOARD とは？

日本初。インプレッションに基づくデジタル OOH アドネットワークオペレーター

LIVE BOARD は“Figure the Real World”をスローガンに掲げ、リアル世界の価値を再定義し、世界に立ち遅れている日本のデジタル OOH 市場を急速に活性化することを使命と考えます。ステークホルダーの皆様とともにデジタル OOH アドネットワークを構築し、日本初となるインプレッション（広告視認者数）に基づくデジタル OOH 広告販売を行います。



株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
主な事業	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト： https://service.liveboard.co.jp/ コーポレートサイト： https://www.liveboard.co.jp/

＜本リリースに関するお問合せ先＞
LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部
TEL：090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail：info_press@liveboard.co.jp