

MediaMath Japan、LIVE BOARD マーケットプレイスと連携し インプレッションベースでの運用型 DOOH 広告の提供を開始

株式会社 LIVE BOARD（住所：東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD）は、MediaMath Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：豊福直紀、以下 MMJ）とインプレッション（広告視認者数）ベースでのデジタル OOH^{※1} 広告（デジタル Out of Home：以下 DOOH）のプランニング、広告枠の取引、配信までを自動化する「LIVE BOARD マーケットプレイス」と連携^{※2}し、DOOH 広告の提供を開始します。

MMJ を利用している広告主や広告会社は、LIVE BOARD が提供する全国各地の屋外広告、交通広告およびリテールショップなどに設置されたデジタルサイネージに、MMJ を経由した効率的な広告配信と、効果検証が可能になります。

※1 Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 MMJ は、MediaMath 本社と Hivestack 社のグローバルパートナーシップを通じて、LIVE BOARD と連携しております

◆MMJ との連携で新たにご提供できるサービス

・DOOH ターゲティング

配信面、時間帯別のターゲット含有率の高い特定の媒体への配信が可能です。

今後は MMJ が提供する各種ターゲティングデータと連携したソリューションも提供します。

・リターゲティング/クロスターゲティング

MMJ が提供する位置情報ターゲティングを活用し、スマートフォンなど各種スクリーンと合わせたプランニングと配信が可能です。DOOH に接触した可能性の高いターゲットに対して、他スクリーンにおけるリターゲティングや、メディアやスクリーンを横断して同時に広告メッセージを届けることも実現できます。

・レポート

広告配信後、DOOH 広告を見ていると想定できる人数（=インプレッション）を算出し、レポートとして提供します。広告価値の基準を明確化し、実際に配信されたインプレッションもわかるため、キャンペーン評価、さらにはリプランに活用することが可能です。

今回のパートナーシップにより、DOOH 広告においてもインターネット運用型広告同様、パフォーマンスに基づいた柔軟な取引が可能になります。今後のアップデートにご期待ください。



◆MediaMath Japan とは？ <https://www.mediamath.co.jp>

MediaMath Japan は、米国中心に進化を続けているコネクティッド TV（CTV）やデジタル屋外広告（DOOH）などの最新テクノロジーの日本国内導入に取り組みます。また、プライバシー規制強化やクッキーレスというグローバルスタンダードを日本に浸透・発展させることでプログラマティック広告の透明性向上を図り、生活者や広告主に対して安心安全の広告サービス提供に努めてまいります。



◆MediaMath とは？ <https://www.mediamath.com>

MediaMath は、広告をより良くすることを使命とする、テクノロジーのリーディング・パ
イオニアです。私たちは、強力なアドテクノロジー、パートナーシップ、次なるものへの好
奇心を通じて、優れた結果を提供しています。3,500 社以上の広告主が複雑なマーケティング
課題を解決し、スクリーン全体と世界中で顧客との関係を深めることができるよう支援
しています。

MediaMath は、SOURCE エコシステムを通じて、アカウントビリティ（説明責任）、アドレサビリティ、および整合性のある
業界初の 100%透明性のあるサプライチェーンを形成する取り組みを開始しました。SOURCE by MediaMath は、代理店、
ブランド、テクノロジー企業、媒体向けの技術的および商業的フレームワークであり、ブランドセーフでビューアブルな在庫
を提供し、クリーンなデジタルメディアサプライチェーンに長期的に持続可能なソリューションを提供するように設計されて
います。MediaMath は、世界 15 の都市にオフィスを構え、ニューヨーク市に本社を置いています。革新的なマーケターが
どのように MediaMath を活用して顧客を喜ばせ、実際のビジネスを促進しているかについて、詳しくは、@ mediamath で
フォローするか、www.mediamath.com にアクセスしてください。

◆株式会社 LIVE BOARD とは？

データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション（広告視認者数）に基づく配信を実
現。コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、そ
の広告を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体

系を展開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大
級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒ
ト"基点による配信を可能にしました。

株式会社 LIVE BOARD	
会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30 Daiwa 青山ビル7階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019 年 2 月 1 日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	サービスサイト： https://service.liveboard.co.jp コーポレートサイト： https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

LIVE BOARD 広報事務局 担当：朝倉、安部

TEL : 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail : info_press@liveboard.co.jp