

2022 年 5 月 26 日 株式会社 LIVE BOARD

LIVE BOARD 屋外ビジョンの来訪者を分析する 「顧客理解エンジン」データを活用した 「ビジョンランキングリスト」の提供を開始



株式会社 LIVE BOARD(住所:東京都渋谷区 代表取締役社長 櫻井 順 以下、LIVE BOARD)は、NTT ドコモが保有する、お客様から事前に利用許諾をいただいている d ポイントクラブ会員による、基地局の位置情報や会員データから、ユーザー属性、行動推計、興味関心推定を行う「顧客理解エンジン*」を活用し、LIVE BOARD マーケットプレイスに含まれるビジョンの来訪者分析を行っています。これにより、全国 9 都市(北海道、宮城、千葉、埼玉、東京、神奈川、愛知、大阪、福岡)約 110 ビジョン(屋外ビジョンのみ対象)の特長を把握することが可能となります。

※ 顧客理解エンジンは、NTT グループの AI「corevo®」を構成する技術です。「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です



◆「顧客理解エンジン」データとは?

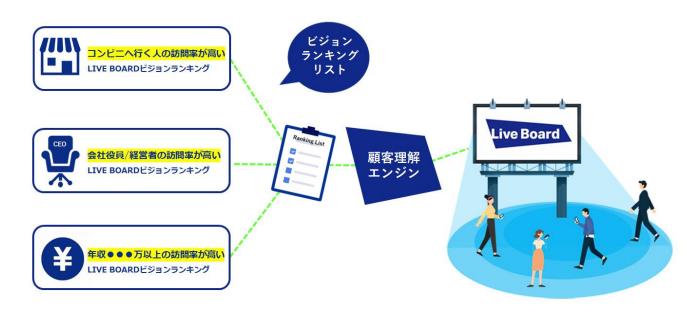
ユーザーの位置情報や興味関心等をNTTドコモの持つデータから抽出し、LIVE BOARDネットワークに含まれるビジョンの来訪者分析が行えるのが「顧客理解エンジン」です。これにより、全国の約110ビジョンの特長を把握することが可能となります。LIVE BOARDでは、OOH*のインプレッション(広告視認者数)販売を実現。広告配信プランニングをする際に、いつ、だれが、どこで、といった属性データから各ビジョンの特長を分析。求めるターゲットがいると仮定されるビジョンを通じて、伝えたい人に広告を届けることができます。

※ Out of Home の略。交通広告や屋外広告、商業施設での広告など、家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称

お問い合わせ: https://liveboard.co.jp/contact

◆ビジョンランキングリストとは?

LIVE BOARD ネットワークの対象となる全国約 110 の屋外ビジョンの来訪者の訪問履歴を、「顧客理解エンジン」を用いて分析。希望となるターゲット訪問者割合が高いビジョンをランキング化にして提供することが可能です。



◆LIVE BOARD 全国のスクリーン

現在、LIVE BOARD のスクリーンは、全国に 16,000 以上、2,000 万 MAU まで伸長しており、自社で設置したスクリーンだけでなく、他社との連携も日々拡大中です。

URL: https://liveboard.co.jp/screen



◆株式会社 LIVEBOARD とは?



データドリブンにターゲティングや効果検証を実現する

デジタル OOH アドネットワークオペレーター

OOH 領域において国内で初めてインプレッション(広告視認者数)に基づく配信を実現。 コロナ禍のような人流変化が起こりやすい状況下でも、"そのとき、その場所で、その広告 を"見ると仮定される人数をもとに、限りなく実態に即した広告配信および課金体系を展

開。加えて、屋外・屋内、電車内、駅構内など日本全国の多様なデジタル OOH を束ねた独自ネットワークに国内最大級キャリアのビッグデータを掛け合わせることで、性・年代別によるターゲティングなど、従来の OOH では難しかった"ヒト"基点による配信を可能にしました。

会社名	株式会社 LIVE BOARD
代表者	代表取締役社長 櫻井 順
所在地	東京都渋谷区神宮前 3-1-30Daiwa 青山ビル 7 階
資本金	25 億円
営業開始日・創立日	2019年2月1日
事業内容	デジタル OOH 広告配信プラットフォームの運営、デジタル OOH 広告媒体の開拓、デジタル OOH 広告枠の販売
ホームページ	https://www.liveboard.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先> LIVE BOARD 広報事務局 担当:朝倉、安部

TEL: 090-5393-0219 / 03-5843-0932 E-mail: info_press@liveboard.co.jp